

ФОНД ПОМОЩИ ОБЕЗДОЛЕННЫМ ДЕТЯМ И ДЕТЯМ,  
ЛИШЕННЫМ РОДИТЕЛЬСКОЙ ЛАСКИ – ДЕТСКИЙ ФОНД «ВИКТОРИЯ»

**Серия «Добровольчество»**

Никитина Наталья Евгеньевна  
Помогаева Мария Ивановна

# **МОЛОДЕЖНОЕ ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО**

Методическое пособие

Москва  
2012

УДК 364.465(07)  
ББК 60.5  
Н62

**Рецензенты:**

**Жамкочьян Маргарита Степановна**, советник по психологической работе Детского фонда «Виктория»;

**Тетерский Сергей Владимирович**, доктор педагогических наук, профессор Московского гуманитарного педагогического института, Почетный работник сферы молодежной политики;

**Санникова Татьяна Александровна**, кандидат педагогических наук, директор ГОУ СПО «Самарский государственный колледж сервисных технологий и дизайна», директор АНО «Самарский центр развития добровольчества».

**Н62**

**Никитина Н.Е., Помогаева М.И. Молодежное добровольчество.** – М.: ООО «Издательство «Проспект», 2012. – 292 с. [12] – (Добровольчество)

ISBN 978-5-98597-232-0

Данное пособие предназначено для поддержки процесса организации молодежной добровольческой деятельности с участием студентов учебных заведений, сотрудников бизнес-организаций, сотрудников и воспитанников детских воспитательных учреждений, при координации некоммерческой организации.

Пособие ориентировано прежде всего на специалистов некоммерческих организаций, работающих в сфере организации молодежного добровольческого движения, а также на широкий круг добровольцев и координаторов добровольческой деятельности, заинтересованных в организации системного молодежного добровольчества.

УДК 364.465(07)

ББК 60.5

ISBN 978-5-98597-232-0

© Никитина Н.Е., 2012

© Помогаева М.И., 2012

© Детский фонд «Виктория», 2012

Все права защищены.

Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.

# Содержание

Введение .....	5
----------------	---

## Часть 1. Теоретическое обоснование проекта "Молодежное добровольчество"

### Глава 1. Молодежное добровольчество в России и в мире: исторический обзор и современная парадигма

1.1. Социальные основы молодежного добровольчества .....	7
1.2. Роль молодежного добровольчества в жизни общества: краткий исторический обзор .....	10
1.3. Зарубежный и российский опыт молодежного добровольчества .....	12

### Глава 2. Модель проекта "Молодежное добровольчество" Детского фонда "Виктория"

2.1. Модель программы "Добровольцы" Детского фонда "Виктория" .....	20
2.2. Роль проекта "Молодежное добровольчество" в модели программы "Добровольцы" Детского фонда "Виктория" .....	26
2.3. Принципы реализации проекта "Молодежное добровольчество" .....	29
2.4. Социально-психологическая значимость проекта "Молодежное добровольчество" .....	31
2.5. Технологии и формы добровольческого участия, предлагаемые проектом "Молодежное добровольчество" .....	34

## Часть 2. Практические вопросы организации работы проекта "Молодежное добровольчество"

### Глава 3. Ресурсное обеспечение проекта "Молодежное добровольчество"

3.1. Осуществление работы с добровольцами из числа учащейся молодежи .....	47
3.2. Привлечение материальных ресурсов к поддержке проекта "Молодежное добровольчество" .....	54
3.3. Информационное сопровождение проекта "Молодежное добровольчество" .....	56
3.4. Институциональная поддержка проекта "Молодежное добровольчество" .....	59
3.5. Методическое сопровождение проекта "Молодежное добровольчество" .....	60

<b>Глава 4. Обеспечение устойчивости проекта "Молодежное добровольчество"</b>	
4.1. Синергия проекта "Молодежное добровольчество" с другими социальными программами и проектами региона .....	63
4.2. Финансовая устойчивость проекта "Молодежное добровольчество" .....	67
<b>Глава 5. Мониторинг и оценка реализации проекта "Молодежное добровольчество"</b>	
5.1. Психологическая оценка личностного и социального роста добровольцев и получателей помощи проекта "Молодежное добровольчество" .....	69
5.2. Публичная отчетность по итогам реализации проекта "Молодежное добровольчество" .....	70
5.3. Внутренняя оценка проекта "Молодежное добровольчество" .....	71
5.4. Оценка эффективности проекта "Молодежное добровольчество" .....	73
<b>Глава 6. Инструментарий и кейсы, используемые в организации добровольческой деятельности в рамках проекта "Молодежное добровольчество"</b>	
6.1. Нормативные, правовые и регулирующие документы, использующиеся в работе проекта "Молодежное добровольчество" .....	87
6.2. Материалы для организации исследовательской и обучающей работы в рамках проекта "Молодежное добровольчество" .....	105
6.3. Материалы Межрегиональной смены для добровольцев Детского фонда "Виктория" "ДЕТИ: добровольчество, единство, творчество, инициатива" .....	117
6.4. Материалы Межрегионального Добровольческого фестиваля "Дорогою добра" .....	152
6.5. Кейсы для подготовки проектной деятельности добровольческих команд .....	159
6.6. Кейсы для организации индивидуальных добровольческих услуг и наставничества .....	206
6.7. Кейсы мероприятий и акций, проводимых в рамках проекта "Молодежное добровольчество" .....	218
6.8. Истории успеха проекта "Молодежное добровольчество" .....	266
6.9. Ссылки на информационные источники, полезные для развития проекта "Молодежное добровольчество" .....	272
<b>Заключение</b> .....	278
<b>Краткая информация о некоммерческих организациях – операторах проекта "Молодежное добровольчество"</b> .....	279

## Введение

Данное пособие предназначено для поддержки процесса организации молодежной добровольческой деятельности с участием студентов учебных заведений, сотрудников бизнес-организаций, сотрудников и воспитанников детских воспитательных учреждений, при координации некоммерческой организации. Пособие ориентировано прежде всего на специалистов некоммерческих организаций, работающих в сфере организации молодежного добровольческого движения, а также на широкий круг добровольцев и координаторов добровольческой деятельности, заинтересованных в организации системного молодежного добровольчества.

Методическое пособие «Молодежное добровольчество» создано на основе:

- опыта проекта «Молодежное добровольчество» программы «Добровольцы» Детского фонда «Виктория»;
- многолетнего опыта работы молодежных добровольческих организаций – операторов Детского фонда «Виктория», теоретических и практических наработок добровольческих центров и общественных организаций, занимающихся развитием добровольчества в Российской Федерации (гг. Нижний Новгород, Пермь, Санкт-Петербург, Челябинск, Петрозаводск и др.) и Европы (Великобритания, Польша, Германия, Бельгия, Эстония и др.);
- научных исследований добровольчества Академического института социального служения Российского государственного социального университета, Лондонской школы экономики, Чикагского университета и др.;
- регламентирующих документов по молодежной политике и развитию добровольчества Директората молодежи и спорта Совета Европы, Европейской комиссии и Министерства спорта, туризма и молодежной политики РФ;
- личного опыта развития молодежного добровольческого движения автора и рецензентов проекта в рамках создания локальных молодежных добровольческих центров, координации сетей добровольческих центров, организации добровольческих проектов и акций, разработки и реализации межрегиональных и международных обучающих программ для добровольцев и кураторов молодежного добровольчества.

## **Краткий обзор методического пособия**

В первой части пособия представлено теоретическое обоснование актуальности проекта «Молодежное добровольчество» программы «Добровольцы» Детского фонда «Виктория» для российских регионов, показан опыт, на основе которого создавались добровольческие технологии проекта и подробно описана модель проекта «Молодежное добровольчество».

Во второй части пособия содержится необходимый инструментарий для практической работы модели молодежного добровольчества. Главы 3–5 посвящены вопросам ресурсного обеспечения работы проекта «Молодежное добровольчество».

Глава 6 содержит методические разработки и документы для организации различных форм добровольческой деятельности, предлагаемых проектом.

# ЧАСТЬ 1

## Теоретическое обоснование проекта «Молодежное добровольчество»

### Глава 1. Молодежное добровольчество в России и в мире: исторический обзор и современная парадигма

#### 1.1. Социальные основы молодежного добровольчества

Одной из главных характеристик развития мировой цивилизации в целом на рубеже второго и третьего тысячелетий является возрастание роли Человека во всех сферах жизни. Именно Человек – главный капитал, ресурс и соответственно поле для современных инвестиций. Общество, инвестирующее в молодежь, инвестирует в свой прогресс. Международная комиссия по гуманитарным вопросам ООН среди факторов перемен наряду с новыми государствами, общественными движениями, современной технологией, транснациональной кооперацией и т.п. в качестве реальной и значительной силы перемен определяет молодежь. В документах ООН отмечается, что по мере роста численности молодежи она становится наиболее мощным фактором в формировании общества. Предполагается, что к концу следующего столетия лица в возрасте до 30 лет будут составлять почти 60% населения земного шара, а люди до 25 лет – около 50%. В любом случае с молодежью нужно считаться как с силой, которая определяет политические, экономические и социальные структуры общества.

С другой стороны, молодежь сталкивается с рядом глобальных вызовов современности, таких как перенаселение планеты, увеличивающийся разрыв между разными социальными категориями населения, экологические катастрофы, ухудшение здоровья населения, разрыв связей между поколениями. Молодежь, как самая активная группа населения, должна быть наиболее заинтересована в поиске альтернативных путей решения обозначенных проблем с целью планирования собственного будущего. Однако глубина поставленных проблем, отсутствие необходимого жизненного и профессионального опыта для их решения, а также отсутствие информации о возможностях работы с глобальными вызовами приводят к фрустрации, апатии и отказу молодежи от участия в жизни общества. Это выражается в пассивной жизненной позиции, в снижении мотивации к жизненным достижениям, в ведении разрушающего образа жизни.

Таким образом, в начале XXI века общество возлагает серьезные надежды на колоссальный человеческий ресурс – молодое поколение, а молодое поколение не всегда готово к принятию на себя роли основных участников процессов развития общества. Здесь следует сделать акцент на слове «не готово», поскольку, как известно из психологии, мотивация и потребности к самореализации и самоутверждению в подростковом и молодом возрасте крайне сильны, а значит, популярное сегодня мнение о том, что молодежь «ничего не хочет», не оправданно. Речь, следовательно, идет о том, чтобы направить энергию и мотивацию молодежи в конструктивное русло, предложить новые концепции развития, в которые молодежь сможет поверить, а значит, и участвовать в их реализации. Создание таких концепций невозможно без участия и учета мнения самой молодежи именно поэтому сегодня большинство развитых стран вовлекает молодежные структуры в процессы государственного управления, в планирование политических и экономических процессов, в развитие общественных движений. Приведем лишь несколько примеров.

- Управление молодежной политикой Совета Европы основывается на системе соменеджмента, в рамках которой ключевые решения принимаются совместно Советом министров по молодежной политике всех стран – членов Совета Европы и советом 30-ти международных молодежных организаций.
- Молодежные парламенты Европы и некоторых российских регионов – объединения молодежных лидеров – предлагают собственную точку зрения на вопросы и решения, входящие в компетенцию действующих парламентов, и к их голосу прислушиваются министерства и ведомства различных уровней.
- Международную известность и государственную поддержку имеют такие инициативы, как «Год молодежи», «Всемирная программа действий для молодежи» (инициатива ООН), программа «Молодежь в действии» Европейской комиссии.

Российская Федерация является активным участником всех перечисленных начинаний.

### **Причины развития молодежного добровольчества**

Период жизни, который называется молодостью, ограничен природой и нормами общества. На данном этапе нормальной считается смена личных интересов и целеустремленности людей, а на воплощение всего задуманного просто не хватает времени и энергии. Именно поэтому молодежь

ное добровольчество, в котором сосредоточено все многообразие интересов, становится все более и более популярным. Его развитие поддерживается прежде всего самой молодежью, а основная миссия добровольческих организаций – помощь молодым людям в воплощении их идей.

Молодежное добровольчество обладает достаточным потенциалом для удовлетворения основных потребностей молодежи:

*Потребности в общении и создании круга общения, включающего как сверстников, так и представителей других поколений*

В реализации добровольческих инициатив принимают участие люди разных возрастов, и сам доброволец выбирает тех людей, с которыми ему интересно общаться.

*Потребности в самоутверждении и самореализации*

Практически каждая конструктивная идея добровольца может быть воплощена в жизнь при определенной поддержке. В добровольческой деятельности найдется применение любым навыкам и способностям.

*Потребности в обретении профессионального и житейского опыта*

Доброволец выбирает деятельность в зависимости от своих профессиональных и личных интересов и получает опыт работы в интересной ему сфере, а при реализации добровольческой работы каждый доброволец отработывает навыки работы в команде, самоменеджмента, в организации условий для воплощения своих идей.

*Потребность в социальной включенности*

Занимаясь добровольческой деятельностью, молодые люди чувствуют себя не просто частью, а участниками общественных процессов и творцами социальных изменений, что рождает чувство сопричастности со всем, что происходит вокруг, и чувство ответственности за мир и за себя в этом мире.

Развитие молодежного добровольчества активно поддерживается со стороны государства и общества как в России, так и за рубежом, поскольку с помощью этого общественного инструмента возможно решение следующих глобальных задач:

– Активное гражданское участие

Молодежное добровольчество направляет общественную энергию в конструктивное русло, позволяет повысить уровень участия в решении общественных задач.

– Солидарность и многообразие на практике

В добровольческой работе принимают участие люди разных национальностей, вероисповеданий, возраста и социального положения; таким образом, добровольчество стирает границы между людьми.

– Экономическое и социальное единство

Добровольческие инициативы помогают оптимизировать экономические затраты на социальные программы – какие-то инициативы могут быть реализованы силами добровольцев без вложения значительных финансовых средств, а какие-то программы невозможны без поддержки добровольцев.

Поэтому сегодня создан ряд программ и инициатив по развитию молодежного добровольчества на государственном и международном уровнях:

- стратегия государственной молодежной политики РФ, утвержденная в 2006 году, предусматривает проект «Доброволец России» как один из основных инструментов работы по приоритетным направлениям молодежной политики;
- во многих федеральных округах России, как и в отдельных российских регионах, разработаны и приняты Концепции развития добровольчества на 2010–2015 годы;
- Генеральная Ассамблея ООН одобрила и включила во Всемирную программу действий для молодежи 10 приоритетных областей, таких как образование, занятость, голод и бедность, здоровье, окружающая среда, наркотики, преступность среди молодежи, организация свободного времени и отдыха, полное и активное участие молодежи в жизни общества и процессе принятия решений. Молодежное добровольчество признано в данной программе основным инструментом реализации молодежной политики по всем указанным направлениям;
- в октябре 2011 года впервые в мировой практике Советом Европы была принята Хартия прав и обязанностей добровольца, в рамках которых право на добровольчество приравнивается к правам на образование, охрану здоровья и достойный уровень жизни.

## **1.2. Роль молодежного добровольчества в жизни общества: краткий исторический обзор**

История молодежного добровольчества уходит в глубь веков, когда добровольчество понималось как неременная часть морального и нравственного облика человека. Мотивация к добровольчеству формировалась государством, церковью, семьей через системы воспитания и просвещения.

Историю развития молодежного добровольчества условно можно разделить на три этапа:

- военное добровольчество;
- строительное добровольчество;
- социальное добровольчество.

В 17–19-м веках добровольцы решали наиболее важные на тот момент социальные задачи: молодые люди добровольно записывались в ряды защитников Отечества (во многих государствах система волонтерства была основным способом комплектования армий до введения всеобщей воинской повинности), девушки выполняли работу сестер милосердия. Организация «Красный Крест» и в наши дни является одной из сильнейших добровольческих организаций. В случае возникновения военной угрозы тысячи молодых людей добровольно вставали на защиту Родины, так же как и в ситуации государственной тирании.

После Второй мировой войны, когда Европа была разрушена практически до основания, именно молодыми добровольцами была начата программа реконструкции европейских городов, в рамках которой действовали молодежные добровольческие лагеря по восстановлению зданий, мостов, памятников архитектуры. Сегодня молодежные добровольческие лагеря пользуются не меньшей популярностью, но спектр деятельности в них значительно расширился вместе со спектром актуальных социальных проблем. В российской истории период «строительного» добровольчества связан с поднятием целины и со строительством БАМа. Однако следует отметить, что в Советском Союзе также были популярны студенческие отряды, участники которых получали заработную плату за свой труд.

Развитие эры «социального» добровольчества связано со второй половиной 20-го века и этапом мощного экономического развития государств. С одной стороны, государства не справляются с обеспечением всем необходимым для реализации социальной политики, и труд добровольцев стал весомым экономическим ресурсом. С другой стороны, слишком интенсивный темп жизни стал приводить к разрыву социальных связей между людьми, отсутствию времени на общение и творческую самореализацию, поэтому основной акцент современного добровольчества делается именно на развитие самих добровольцев.

Сегодня добровольческой работой охвачены 79% населения Европы и США и около 4 миллионов человек в России, и не существует такой сферы человеческой деятельности, где труд добровольцев был бы неприменим.

Как и в прежние времена, добровольцы первыми отзываются на самые актуальные проблемы общества: добровольцы Всемирного фонда дикой природы встают на защиту природных ресурсов; добровольцы организации «Лига здоровья нации» прилагают усилия к повышению

уровня здоровья населения в России; добровольцы организации «Река жизни» проводят акции по сбору крови; добровольцы фонда «Виктория» открывают двери в жизнь для воспитанников детских домов. В каждом крупном городе России и в городах других стран мира сегодня работают организации, привлекающие добровольцев, и каждому желающему найдется дело по душе в этих организациях.

Практически каждая европейская страна в 21-м веке включает добровольчество в программы воспитания детей и подростков, а развитие добровольчества поддерживается законодательством на местном и государственном уровне.

### **1.3. Зарубежный и российский опыт молодежного добровольчества**

Если в начале 90-х годов прошлого столетия можно было говорить о разделении добровольческих технологий на «русские» и «зарубежные», то сегодня благодаря активности молодежных организаций практически все «западные» технологии организации добровольческой деятельности апробированы в России и, в случае необходимости, адаптированы к российским реалиям. Многие из зарубежных технологий, как оказалось при ближайшем рассмотрении, созвучны тем формам и методам работы, которые предложили и уже давно применяют российские общественные организации. Таким образом, имеет смысл дать общий обзор опыта молодежного добровольчества, указав, где это возможно, место происхождения той или иной технологии. Рассмотрим наиболее популярные формы организации добровольческой работы.

#### **Волонтерское агентство**

Волонтерское агентство – это технология привлечения добровольцев прежде всего для работы в общественных, культурных, экологических организациях и муниципальных учреждениях социальной сферы.

Агентством разрабатываются базы данных потребностей общественных организаций и государственных общественных учреждений в услугах добровольцев, и, исходя из этих потребностей, формируются проекты для долгосрочного участия волонтеров в них. Так, например, в Канаде молодым добровольцам предоставляется возможность участвовать в проектах местного сообщества сроком от 3 до 9 месяцев, причем с увеличением срока проекта возрастает и его сложность. Таким образом, «новичкам» предлагается участие в краткосрочных проектах.

В российской практике волонтерские агентства принимают также просьбы о помощи от отдельных граждан, и их основные функции заключаются в подготовке добровольцев и общественных институтов и получателей помощи к сотрудничеству, в координировании запросов на оказание и получение услуг и распространении в обществе информации о деятельности волонтерского агентства. Познакомиться с деятельностью одного из волонтерских агентств можно на сайте Нижегородской службы добровольцев по адресу: [www.nnvs.ru](http://www.nnvs.ru)

### **Программа «Старший брат – старшая сестра»**

Программа призвана найти для детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, «Старших братьев и сестер» – настоящих друзей, которые помогут им преодолевать трудности и с которыми они смогут полезно проводить время.

Становясь «Старшим братом или старшей сестрой», волонтер становится для ребенка одним из самых важных людей в его жизни. Их ждет интересный досуг, доверительные разговоры, искренние улыбки. Волонтер и «младший брат» могут проводить время как настоящие братья и сестры: заниматься спортом, играть в игры, ходить на прогулки, есть мороженое, вместе делать уроки и делиться друг с другом своими секретами.

Эта шефская программа, работая в США, показала, что, уделяя ребенку лишь несколько часов в месяц на протяжении года, можно значительно повлиять на его будущее. В результате проведения программы у детей были отмечены такие достижения, как повышение школьной успеваемости, рост самооценки и уверенности в себе, увлечение спортом, отказ от вредных привычек, снижение агрессивности.

Добровольцами программы становятся люди, достигшие возраста 18 лет и желающие помогать детям. Также необходимыми условиями являются проживание на территории города, охватываемого программой, понимание роли и ответственности добровольца, наличие навыков плодотворного общения с ребенком, желание поддерживать ребенка в долгосрочных отношениях, здоровый и сбалансированный круг интересов, психическая и эмоциональная стабильность.

В России программа «Старший брат – старшая сестра» впервые адаптирована организацией Детские и Молодежные Социальные Инициативы (ДИМСИ) и на сегодняшний день реализуется санкт-петербургской общественной организацией «Врачи – детям». Подробную информацию можно найти по адресу: [www.vd-spb.ru](http://www.vd-spb.ru)

### **Молодежные волонтерские лагеря**

Первый проект волонтерского лагеря был осуществлен в 1920 году во Франции близ Вердена. Сегодня ежегодно проводится более 20 000 волонтерских лагерей (МДЛ) по всему миру. МДЛ – это прежде всего возможность участия в краткосрочном социальном проекте практически в любой стране мира. Работа в лагере зависит от направленности проекта (защита окружающей среды, помощь местному обществу, работа с детьми, реконструкция зданий и т.д.), кроме того, это образовательные молодежные программы, организация конференций и семинаров, лингвистические школы.

Волонтеры не только работают по 4–6 часов в день, но и отдыхают, знакомятся со страной и местными достопримечательностями, изучают культурные и социальные особенности региона. Принимающие организации также устраивают различные тренинг-программы для участников лагерей по межкультурным коммуникациям, личностному развитию и командной работе.

Рабочий язык любого лагеря – английский, поэтому, в какую бы точку планеты ни отправился доброволец, он везде может развивать свои лингвистические способности. Общение является сильным стимулом для участия в подобных лагерях. Пожалуй, больше нигде молодым людям не предоставляется такой возможности общаться, жить и работать в свободной многонациональной среде.

На международном уровне существует ряд международных организаций, развивающих программы международных лагерей, таких как Alliance of European Voluntary Organizations или Service Civil International. В России программа международных добровольческих лагерей осуществляется международным молодежным движением «Сфера». Подробная информация – по адресу: [www.dobrovolets.ru](http://www.dobrovolets.ru)

### **Долгосрочные волонтерские проекты**

Долгосрочный добровольческий проект – это возможность поучаствовать в программе длительностью от 2 до 12 месяцев, целью которой является осуществление какого-либо социального проекта в той или иной стране мира.

Так же как и добровольческие лагеря, долгосрочные программы могут быть разной направленности: работа с детьми в детских домах, работа с волонтерами в офисе принимающей организации, уход за редкими животными и растениями в заповедниках и др. В среднем волонтер работает по 5–6 часов в день 5 дней в неделю, дополнительно к этому у него есть отпуск, когда он может съездить домой или попутешествовать.

Первый способ организации долгосрочного добровольческого проекта – самостоятельный, что означает, что организация, которой нужен доброволец, сама разрабатывает проект для добровольца, находит финансирование проекта и приглашает добровольца из одной из зарубежных партнерских организаций.

Второй способ организации долгосрочного добровольческого проекта – участие в самой распространенной в Европе целевой программе – «Молодежь в действии». Эта программа содержит в себе подпрограмму EVS (European Voluntary Service), которая финансируется Европейской комиссией. EVS можно реализовать только один раз в жизни, если вам от 18 до 30 лет, для российских граждан – только в одной из стран Европейского союза. EVS пропагандирует активную гражданскую позицию и усиливает взаимопонимание между молодыми людьми разных национальностей.

EVS – это процесс неформального образования, через который молодые люди приобретают знания для своего личного или профессионального развития. Это уникальная возможность попробовать самостоятельно пожить в другой стране, интегрироваться в местное сообщество, выучить язык. Для принимающих организаций EVS дает незаменимую возможность получить добровольного помощника, а заодно узнать о том, как подобная работа делается в стране, откуда приехал доброволец. Подробная информация о программе EVS на сайте [www.ec.europa.eu/youth](http://www.ec.europa.eu/youth)

### **Добровольческие акции**

Ежегодно по всему миру проводится более 100 000 добровольческих акций и фестивалей регионального, национального и международного масштаба. Рассмотрим некоторые из них.

#### Весенняя неделя добра

В Российской Федерации широкое распространение получила акция «Весенняя неделя добра». Каждый день этой недели посвящен решению одной из проблем современного общества силами добровольцев. Так, к примеру, проводится День здоровья, День земли, День чистоты и т.д. В рамках Весенней недели добра празднуется Всемирный день молодежного служения (ВДМС), который отмечается во всем мире с 1985 года. Для организации ВДМС все школы, молодежные группы, молодежные и работающие с молодежью организации призываются к планированию, подготовке и освещению проектов молодежной общественно полезной деятельности. Большую помощь в организации молодежных добровольческих акций оказывает обучающая программа «Обучение действием». По

своей сути в программе «Обучение действием» – это общественно полезная деятельность, которая используется еще и для того, чтобы улучшить усвоение академических знаний. В России метод «Обучение действием» был апробирован на примере пилотных площадок в 12 средних и средних специальных образовательных учреждениях в 5 регионах: г. Саранске (Республика Мордовия), Тверской, Владимирской и Самарской областях, г. Елабуге (Республика Татарстан). В течение трех месяцев учителя провели 9 уроков для учащихся 7–10-х классов, в рамках которых школьники смогли спланировать, подготовить и реализовать более 30 добровольческих проектов в рамках проведения Всемирного дня молодежного служения.

Для координации усилий различных организаций, принимающих участие в акции, на национальном уровне создаются национальные координационные комитеты (НКК), призванные оказывать содействие в подготовке Всемирного дня молодежного служения через сеть организаций, СМИ, государственный и частный сектора, распространять информационные материалы и анализировать информацию о том, какие добровольческие проекты были организованы молодежью в этом году. На всемирном уровне работает Международный координационный комитет (МКК), помогающий работе национальных координационных комитетов.

Подробная информация об акции Всемирный день молодежного служения – по адресу: [www.volunteer.ru](http://www.volunteer.ru)

Идея Весенней недели добра настолько понравилась российским регионам, что некоторые из них решили не ограничивать сроки акции лишь весной. В Кировской области, Новосибирске, Саранске и ряде других городов ежегодно проводится и Осенняя неделя добра.

### Make a Difference Day

Данная акция проводится ежегодно в конце октября. Своим происхождением «Make a Difference Day» обязана американской сети добровольческих центров «Points of Light Foundation», но сегодня акция активно проводится также в Великобритании и ряде других стран. Идея акции очень проста: в обозначенный день каждый желающий совершает добровольный поступок (кому помочь, доброволец может решить сам, а может обратиться за советом в добровольческий центр). Информация о сделанном добром деле также передается в добровольческий центр, который подводит общий итог: показывает, сколько добра можно сделать всего за один день, если каждый человек внесет свой небольшой вклад. Познакомиться с акцией «Make a Difference Day» в деталях можно на сайте [www.makeadifferenceday.com](http://www.makeadifferenceday.com)

В России ежегодно проходит акция, близкая по своей идеологии к акции «Make a Difference Day», которая называется по названию города, например: «Добрый Нижний» и «Добрый Питер». В рамках этих акций также проводится сбор благотворительных пожертвований и проводятся мероприятия для создания в городе позитивной, доброжелательной атмосферы. Подробная информация об акции «Добрый Нижний»: на сайте [www.dobry-nizhny.ru](http://www.dobry-nizhny.ru)

### «Маленький принц»

«Маленький принц» представляет собой пример добровольческой акции российского происхождения, целиком разработанной и ежегодно проводимой молодыми добровольцами Нижегородской службы добровольцев.

Акция была задумана как инструмент, позволяющий преодолеть социальную изоляцию общества от воспитанников детских домов и школ-интернатов. С самого своего появления акция базируется на трех основополагающих принципах:

1. Только дети глубоко понимают, в чем действительно они нуждаются, поэтому планироваться и подготавливаться акция должна в первую очередь детьми. В категорию «дети» входят все граждане, не достигшие 20-летнего возраста.

2. Должен быть способ реализовать самые несбыточные детские мечты, воплотить в жизнь самые нереальные в силу своей утопичности планы, поэтому «Маленький принц» включает в себя мероприятия, о которых говорят: «Это здорово, но в ближайшие десять/сто/тысячу лет невозможно, потому что...»; «Мы просто не можем ждать десять/сто/тысячу лет, и сами строим то светлое будущее».

3. Прелесть жизни – в разнообразии, поэтому ежегодная программа мероприятий акции включает не менее 10 разных элементов, и каждый год в ней появляются новые формы активности.

Ежегодно акция «Маленький принц» приносит помощь более 500 воспитанников детских учреждений Нижегородской области. Наиболее яркие ее события: издание первой в мире книги сказок, основанной на идеях воспитанников детских домов; проведение виртуального путешествия по странам Европы с участием европейской молодежи; организация конкурса именных стипендий для обучения воспитанников детских домов в вузах; проведение краеведческой викторины и олимпиады «Маленький принц». Подробную информацию об акции можно получить на сайте Нижегородской службы добровольцев [www.nnvs.ru](http://www.nnvs.ru)

### **Организация работы добровольческих центров**

Добровольческие центры являются одной из форм организации системного добровольчества. В данном случае мы будем говорить о российском опыте организации работы добровольческих центров как структур, непосредственно организующих разные формы молодежной добровольческой деятельности на местах.

#### Проект «Малая Родина»

Одним из успешных примеров создания межрегиональной сети молодежных добровольческих центров является проект «Малая Родина», реализованный Ассоциацией юных лидеров в 1998–1999 годах.

Проект реализовывался путем создания и поддержания деятельности молодежных добровольческих центров в малых городах 11 российских регионов – объединений молодых местных жителей, иницилирующих и координирующих молодежное добровольчество в своем районе и привлекающих к этой деятельности дополнительные силы местных государственных и негосударственных организаций.

Для максимально эффективного достижения поставленной цели проект проводился в четыре этапа: организация стартовых семинаров; формирование действующих добровольческих групп и реализация первых добровольческих инициатив; создание структуры добровольческих центров; открытие молодежных добровольческих центров на базе школьных советов. Так как проект реализовывался последовательно по регионам, организаторы имели возможность использовать опыт одного региона при работе в другом. Такая «волнообразная» схема позволила накопить значительный опыт, избежать повторения допущенных ошибок и обобщить полученные результаты.

В рамках проекта были изданы два информационных выпуска газеты «Малая Родина». Авторами выпусков были сами добровольцы, участвующие в проекте в 11 городах России. Молодые люди писали о своем опыте в организации добровольческих акций, о своих впечатлениях от добровольческой деятельности.

В рамках проекта также были выпущены три методических пособия для участников проекта, включающих всю необходимую информацию для организации добровольческой деятельности. Добровольцами проекта «Малая Родина» проведено более 600 добровольческих мероприятий, а к деятельности молодежных добровольческих центров привлечено более 4500 молодых людей. Информацию о том, как развивается проект сегодня, можно получить в Ассоциации юных лидеров на сайте [www.ayl.ru](http://www.ayl.ru)

### Студенческие добровольческие агентства

В 2011 году Санкт-Петербургским благотворительным обществом «Невский ангел» реализован проект «Вектор добровольчества», в рамках которого созданы студенческие добровольческие агентства на базе высших учебных заведений Санкт-Петербурга, Петрозаводска и Выборга.

По мнению руководителей проекта, студенческое добровольческое агентство – это новая для России форма самоорганизации студенческой молодежи, действующей в целях улучшения качества жизни людей, служения обществу и личной самореализации. СДА создаются сообществами активных студентов, имеющих интерес в создании новых способов решения социальных проблем, проблем самих студентов, людей, которые живут на территории деятельности вуза, других групп граждан, качество жизни которых можно улучшить силами активной, творческой, социально ориентированной молодежи.

СДА – это общественное объединение, которое может иметь или не иметь государственную регистрацию. В любом случае СДА, которое действует на базе вуза, – это инфраструктурный элемент системы поддержки добровольческих инициатив, функционирующий на основе совпадения интересов студентов и политики учебного заведения с потребностями граждан, государственных учреждений и негосударственных организаций социальной сферы на территории деятельности вуза.

Студенческие добровольческие агентства взаимодействуют с общественными организациями, которые напрямую работают с получателями добровольческой помощи, а также взаимодействуют с органами власти и ресурсными добровольческими центрами с целью привлечения финансовой и методической поддержки. Подробная информация о проекте – на сайте [www.kdobru.ru](http://www.kdobru.ru)

При разработке проекта «Молодежное добровольчество» специалисты Десткого фонда «Виктория» учитывали опыт реализации всех описанных выше технологий организации молодежной добровольческой деятельности.

## **Глава 2. Модель проекта «Молодежное добровольчество» Детского фонда «Виктория»**

### **2.1. Модель программы «Добровольцы» Детского фонда «Виктория»**

Проект «Молодежное добровольчество» является составной частью программы «Добровольцы» Детского фонда «Виктория», которая включает в себя три проекта:

- «Корпоративное добровольчество»;
- «Молодежное добровольчество»;
- «Системное добровольчество».

Поэтому вначале, для формирования полной картины, рассмотрим модель программы «Добровольцы».

Программа работает в Москве, Краснодарском крае, Смоленской и Нижегородской областях. Благополучателями программы являются более 2000 детей из 25 детских учреждений. С 2012 года в Программу входят еще 8 субъектов Российской Федерации: Республика Башкортостан, Волгоградская область, Вологодская область, Калининградская область, Кемеровская область, Тверская область, Саратовская область, Челябинская область.

#### **Основные цели программы «Добровольцы»:**

1. Создавать социальную и духовную опору для детей-сирот, детей и семей, оказавшихся в сложной жизненной ситуации, в лице надежного взрослого через их совместное вовлечение в добровольческую деятельность.

2. Способствовать духовно-нравственному росту и самореализации детей-сирот, детей и семей, оказавшихся в сложной жизненной ситуации, и социально активных граждан через создание поддерживающей среды для их общения и совместной добровольческой деятельности.

#### **Задачи программы «Добровольцы»:**

1. Разработка и внедрение модели добровольческой помощи детям-сиротам, детям и семьям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, со стороны корпоративных добровольцев и молодежи.

2. Вовлечение в добровольческую деятельность:

- детей-сирот, детей и семей, оказавшихся в сложной жизненной ситуации;

- сотрудников бизнес-организаций;
- молодежи.

Популяризация общественно значимой деятельности, направленной на помощь детям-сиротам, детям и семьям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации.

### *Программа оказывает помощь детям-сиротам*

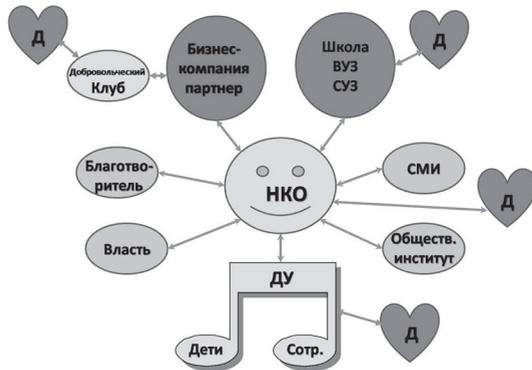
В рамках программы проводятся добровольческие мероприятия в детских учреждениях, в ходе которых взрослые помогают детям в процессе обучения и получения профессионального образования, личным примером ориентируют детей-сирот на здоровый образ жизни, показывают пример во время активного отдыха. Разноплановое общение с увлеченными и дружелюбными добровольцами содействует духовно-нравственному развитию ребят.

### *Программа помогает повысить квалификацию специалистов – координаторов добровольческой деятельности*

Программой организуются обучающие семинары, оказывается консультационная поддержка координаторов добровольческой активности, осуществляется обеспечение учебно-методическими материалами для организации добровольческой деятельности.

### *Программа содействует развитию добровольчества как ценности в обществе*

Эффективно решать проблемы детей-сирот возможно, только объединяя ресурсы всех секторов общества. С этой целью в каждом регионе по инициативе Фонда создаются рабочие группы, в состав которых входят представители бизнеса, органов власти, НКО, детских учреждений и СМИ. Для широкого освещения темы филантропии организуются круглые столы, на которых обсуждаются наиболее злободневные вопросы организации добровольческих мероприятий и реализации различных благотворительных инициатив.



Механизм привлечения добровольцев к участию в программе «Добровольцы»

► В представленной модели роль администратора добровольческих усилий, ресурсов и получателей помощи исполняет некоммерческая организация. Она не только предоставляет всем участникам проекта необходимую информационную, методическую и техническую поддержку, но и собирает и обрабатывает обратную связь от всех участников проекта. В компетенцию некоммерческой организации входят следующие функции:

- выступает оператором Детского фонда «Виктория» в регионе, т.е. осуществляет координирование и администрирование программы «Добровольцы» в регионе, а также обеспечивает прозрачность программы для представителей ДФ «Виктория» и осуществляет трансляцию обучающих технологий, предлагаемых ДФ «Виктория»;
- проводит мероприятия по привлечению добровольцев в программу;
- проводит мероприятия по привлечению участников – партнерских организаций к программе;
- ведет подготовку добровольцев и целевых групп к участию в проекте;
- создает и наполняет базу данных возможностей добровольцев и базу данных потребностей целевой группы;
- привлекает к поддержке программы «Добровольцы» органы региональной власти, общественные институты (учреждения культуры, образовательные центры и т.д.), СМИ и благотворителей;
- обеспечивает синергию программы «Добровольцы» с другими добровольческими и благотворительными программами, действующими в регионе;
- обеспечивает укрепление имиджа добровольчества в регионе;
- проводит мониторинг и оценку результатов программы «Добровольцы» в регионе;
- проводит информационную кампанию программы «Добровольцы».

► Два основных добровольческих ресурса программы – это **бизнес-компании – партнеры и учебные заведения**. Они выполняют следующие функции в Программе:

- *Учебные заведения высшего, среднего профессионального и среднего образования*
  - обеспечивают наполнение Программы добровольцами (для участия в деятельности добровольческих команд, оказания индивидуальных услуг воспитанникам детских учреждений, участия в групповых добровольческих мероприятиях, наставничества);
  - предоставляют площадки для проведения информационной кампании по Программе среди потенциальных добровольцев;

- предоставляют площадки для организации добровольческих мероприятий по Программе.

- обеспечивают административные условия для участия добровольцев в Программе (разрешение на участие, согласование встреч на территории УЗ и т.п.).

- *Бизнес-компании – партнеры*

- обеспечивают наполнение Программы добровольцами (для участия в деятельности добровольческих команд, оказания индивидуальных услуг воспитанникам детских учреждений, участия в групповых добровольческих мероприятиях, наставничества);

- предоставляют площадки для проведения информационной кампании по Программе среди потенциальных добровольцев;

- оказывают благотворительную ресурсную поддержку проводимым добровольческим мероприятиям;

- предоставляют площадки для организации добровольческих мероприятий по Программе;

- обеспечивают административные условия для участия добровольцев в Программе (разрешение на участие, согласование встреч на территории бизнес-компании и т.п.).

Кроме того, бизнес-компании – партнеры обеспечивают работу добровольческого клуба – структуры, действующей на территории бизнес-компании, управляемой активом добровольцев корпорации и ответственным менеджером программы «Добровольцы» от корпорации и осуществляющей мероприятия для повышения мотивации сотрудников к участию в Программе, повышения уровня социальной компетенции добровольцев, поощрения добровольческих усилий. К проведению клубных мероприятий бизнес-компании – партнеры могут привлекать некоммерческую организацию.

В каждом учебном заведении и в каждой бизнес-компании есть координатор программы «Добровольцы», назначаемый руководством организации и обеспечивающий взаимодействие учреждения – участника Программы с некоммерческой организацией.

- Основным благополучателем в рамках Программы являются **детские интернатные учреждения** (детские дома и школы-интернаты). В каждом детском учреждении есть координатор Программы, назначаемый руководством детского учреждения. Детские учреждения выполняют следующие функции в Программе:

- обеспечивают участие в Программе целевой группы – воспитанников детских учреждений;
- предоставляют площадки для информирования о Программе целевой группы (комнаты для встреч добровольцев и координаторов, место для размещения информационных стендов и т.д.);
- предоставляют площадки и технические условия (наличие участников, поддержка сотрудников, время для мероприятия и т.д.) для организации добровольческих мероприятий по Программе.

Кроме того, детские учреждения оказывают всестороннюю поддержку Программе в вопросах привлечения к добровольческой деятельности самих воспитанников детских домов (поощряют детскую инициативу, обеспечивают участие воспитанников-добровольцев во всех мероприятиях программы, предусмотренных для них добровольческим центром, и т.д.).

► Для полноценной работы программы «Добровольцы» в регионе необходима его общественная поддержка, поэтому некоммерческая организация привлекает к участию в Программе следующих стратегических партнеров:

- **органы власти** (особенно подразделения, ответственные за связи с общественностью и общественными организациями, образование, социальную политику и защиту детства, молодежную политику региона);
- **СМИ.**

Органы власти и СМИ выполняют следующие функции в рамках модели:

• **Профильные органы власти:**

- обращение к потенциальным и действительным участникам Программы с целью выражения им общественного признания;
- консультирование по вопросам соответствия Программы нормативно-правовым документам, региональным инициативам, программам детских учреждений и т.д.;
- законодательные инициативы по поддержке развития добровольческого движения;
- включение Программы в механизмы финансового обеспечения (государственный заказ, исполнение региональных программ);
- участие в комитетах, рабочих группах и публичных мероприятиях;
- поощрение участия в Программе СМИ, благотворителей, общественных институтов, добровольцев и основных партнеров Программы СМИ к освещению проекта.

- **Средства массовой информации (СМИ):**

- размещение листа добровольческих вакансий;
- освещение мероприятий;
- консультации по созданию презентационного пакета Программы;
- регулярное упоминание Программы в новостных выпусках;
- обеспечение прозрачности достижений Программы;
- участие сотрудников СМИ в Программе в качестве добровольцев.

► В качестве дополнительной поддержки некоммерческая организация привлекает к реализации Программы:

- благотворителей;
- общественные институты (учреждения культуры, спортивные организации, учреждения дополнительного образования, общественные организации);
- добровольцев, сотрудничающих с некоммерческой организацией. Они выполняют следующие роли:

- **Благотворители:**

- ресурсная поддержка мероприятий;
- консультативная помощь в реализации проектов, стратегическом планировании и менеджменте;
- распространение информации о проекте среди сотрудников и клиентов.

- **Общественные институты:**

- предоставление площадок для проведения мероприятий Программы;
- поощрение участников Программы возможностью бесплатного посещения своих мероприятий и предоставление услуг;
- вовлечение участников Программы в свои проекты и другие виды общественных инициатив.

- **Добровольцы некоммерческих организаций:**

- экспертное сопровождение мероприятий Программы (в случае, когда компетенции основных добровольческих ресурсов недостаточно для выполнения того или иного вида добровольческих работ);
- поддержка добровольцев Программы (в случае, когда основных добровольческих ресурсов Программы недостаточно, кто-то из добровольцев заболел и т.д.);
- помощь координаторам некоммерческой организации в администрировании Программы.

► С целью обеспечения непрерывного взаимодействия и качественного обмена информацией между основными участниками Программы создается **рабочая группа** Программы, которая включает:

– руководителя и менеджера проектов «Корпоративное добровольчество» и «Молодежное добровольчество» на региональном уровне (от НКО-оператора);

– координаторов Программы из учреждений – участников Программы;

– представителей всех дополнительных институтов, поддерживающих Программу на постоянной основе (органы власти, СМИ, благотворители, общественные институты);

– добровольческих лидеров.

Встречи рабочей группы проводятся не реже двух раз в квартал и направлены на:

– анализ достижений Программы;

– обсуждение способов преодоления препятствий и решения проблем Программы;

– стратегическое планирование развития Программы;

– утверждение календарного и финансового плана реализации Программы.

## **2.2. Роль проекта «Молодежное добровольчество» в модели программы «Добровольцы» Детского фонда «Виктория»**

Проект «Молодежное добровольчество» позволил привлечь к программе «Добровольцы» один из двух основных добровольческих ресурсов Программы – учебные заведения, таким образом удовлетворяя следующие потребности Программы:

• *Обеспечение количества добровольцев, необходимого для выполнения индивидуальных услуг, запрашиваемых воспитанниками детских учреждений.*

База данных потребностей детей в индивидуальных услугах в каждом регионе содержит тысячи позиций – от помощи в приготовлении уроков до совместных походов за ягодами. Многие услуги требуют многократного общения ребенка и добровольца, например, чтобы научить игре на гитаре. Даже если представить, что каждый сотрудник бизнес-организаций, принимающих участие в проекте, станет добро-

вольцем, все равно на каждого сотрудника придется порядка 5–6 индивидуальных услуг, что делает их выполнение невозможным в силу нехватки времени. С появлением проекта «Молодежное добровольчество» количество добровольцев увеличилось более чем в 5 раз, и теперь оказание индивидуальных услуг воспитанникам детских домов стало реальностью.

• *Обеспечение принципа «равный – равному» при реализации добровольческих инициатив*

Общение со взрослыми, бесспорно, очень важно для воспитанников детских учреждений, но еще более актуальным в ситуации жизни вне семьи является здоровое общение со сверстниками, поскольку именно среда ровесников формирует социальные нормы и образцы поведения воспитанников детских домов и школ-интернатов. Проект «Молодежное добровольчество» предоставляет возможность общения ребят с их сверстниками, воспитывающимися в семьях, тем самым давая увидеть различные модели социального поведения и жизненных устремлений. Кроме того, через сверстников легче воспринимаются любые новые знания, в общении с ними быстрее формируются навыки и, что не менее важно, формируется уверенность в своих силах под действием мысли: «Раз у моего друга получается, должно получиться и у меня».

• *Вовлечение в добровольческую деятельность воспитанников детских учреждений*

Самая долгосрочная и комплексная форма участия в проекте «Молодежное добровольчество» – это добровольческая команда. В состав команд включены не только корпоративные добровольцы и учащиеся учебных заведений, принимающих участие в проекте, но и сами воспитанники детских учреждений. Главный принцип работы команды: «Не просто для вас, а вместе с вами». Участие в работе команды формирует активную жизненную позицию воспитанников детского учреждения, учит полагаться на себя и свои силы, уметь работать в команде и общаться с разными людьми, принимать решения и отвечать за их исполнение. В ходе успешной реализации командных инициатив у участников команды развивается позитивная самооценка и мотивация дальнейших достижений. Кроме того, воспитанники детских учреждений лучше всех знают, в чем нуждаются ребята, которые воспитываются в детских домах и школах-интернатах. Таким образом, включение в добровольческую деятельность воспитанников детских учреждений качественным образом меняет программу «Добровольцы».

- *Укрепление общественных позиций добровольчества*

Количество учащихся учебных заведений в регионах реализации проекта в несколько раз превосходит количество сотрудников бизнес-корпораций, и внутри образовательных систем сильно развит обмен информацией между учащимися: о том, что стало модно сегодня, завтра узнает вся школа или весь университет. Поэтому для программы, одной из задач которой является увеличение популярности добровольчества в обществе, учебные заведения являются одним из основных ресурсов для формирования «моды на добровольчество».

Важен в работе с учебными заведениями и еще один аспект: сегодняшние студенты – завтрашние сотрудники бизнес-компаний, работники общественных объединений и государственные управленцы. От того, с какими идеями они придут в свою профессию через несколько лет, зависит изменение отношения к добровольчеству в обществе в целом.

И еще: практика добровольческой деятельности – прекрасная подготовка к взрослой жизни, возможность получить опыт, как социальный, так и профессиональный. Например, если студент планирует стать менеджером, то в проекте «Молодежное добровольчество» он получает опыт управления собственными проектами. А если человек хочет стать, например, архитектором? Прекрасно, ведь проект дает шанс сконструировать, к примеру, сцену в детском доме и руководить процессом ее возведения после консультаций с уже состоявшимися профессионалами.

- *Привлечение дополнительного ресурса к координации Программы некоммерческими организациями*

Программа «Добровольцы» – весьма обширная и интенсивная и требует от некоммерческих организаций серьезного методического, материального и кадрового ресурса. Участники проекта «Молодежное добровольчество» находят время для помощи не только детским учреждениям, но и организаторам Программы. На уровне администрирования Программы выполняются следующие функции:

- добровольцам под силу проведение фандрайзинговой кампании в рамках Программы: если для проведения добровольческой акции не хватает строительных материалов, добровольцы могут обзвонить строительные компании и попросить их о поддержке;

- в детских учреждениях, образовательных заведениях, бизнес-компаниях размещены информационные стенды Программы, на которых регулярно обновляется информация. Добровольцам вполне под силу проводить обновление стендов и при наличии свободного времени самим разрабатывать их наполнение;

– активные добровольцы Программы входят в состав рабочей группы в регионе, привнося в работу этой управляющей структуры новый взгляд и свежие идеи, выражая мнение самих добровольцев;

– наличие активных добровольцев в детских учреждениях и учебных заведениях существенно облегчает проведение добровольческих акций на местах: добровольцы проверяют готовность территории, приглашают к участию в акции своих сверстников, уточняют технические условия проведения акций.

### **2.3. Принципы реализации проекта «Молодежное добровольчество»**

Проект «Молодежное добровольчество» является составной частью программы «Добровольцы», поэтому модель Проекта основана на принципах программы «Добровольцы»:

- *Принцип свободы выбора*

Ребенок, принимающий участие в Программе, делает это исключительно по своему выбору и без косвенных стимулов – материального поощрения, общественного принуждения или иных не связанных с целями программы задачами.

Так же и добровольцы приходят в Программу осознанно, без давления внешних стимулов, движимые только осознанием своей потребности в добровольческом служении.

- *Принцип совместного участия*

Доброволец и ребенок принимают участие в деятельности совместно, на паритетных основаниях, проявляя обоюдный интерес к избранным формам совместного делания. Основным инструментом практической реализации принципа в рамках модели молодежного добровольчества выступает работа добровольческих команд, в состав которых включены сами воспитанники детских учреждений.

- *Принцип личностного развития*

Программа может включать любые формы и виды совместной деятельности добровольцев и детей, находящихся в ТЖС, служащих личностному развитию участников. Особый акцент модель молодежного добровольчества делает на наглядной демонстрации возможностей личностного роста через общение воспитанников детских учреждений с членами добровольческих команд, представляющих различные ступени возрастного и социального развития.

- *Принцип осознанности*

Участие в Программе со стороны ребенка и со стороны молодого человека должно быть осознанным, ими должны адекватно восприниматься цели, задачи и методы совместной работы, принципы оценки ее эффективности. В рамках модели молодежного добровольчества основным инструментом практической реализации принципа осознанности выступает дневник «Первая победа».

- *Принцип социальной ответственности*

Принимая на себя инициативу социального, гражданского участия, и дети, и взрослые добровольцы должны осознавать степень принимаемой ответственности и стремиться к успешному завершению начатого дела. С целью практической реализации данного принципа модель молодежного добровольчества использует проектный подход к организации добровольческой деятельности, предполагающий достижение конкретных и измеримых целей добровольческой деятельности.

Кроме того, модель молодежного добровольчества должна соответствовать следующим практическим принципам, основанным на особенностях психологического развития подростков и молодых людей:

- *Принцип поэтапного вовлечения*

Вовлечение в добровольческую деятельность как воспитанников детских учреждений, так и добровольцев должно проводиться постепенно, начиная с базовых форм добровольческого участия (таких как наблюдение за работой других добровольцев или ассистирование другим добровольцам) и наиболее привлекательных видов добровольческой деятельности (например, участие в добровольческой акции на территории зоопарка, которая не только решает проблемы обустройства территории зоопарка, но и дает эксклюзивную возможность общения с животными, недоступную обычным посетителям зоопарка). Вовлечение добровольцев в систематическую деятельность (такую как ведение дневника «Первая победа» и участие в работе добровольческих команд) должно происходить после приобретения добровольцами базового опыта волонтерской работы.

- *Принцип рационального участия*

Принимая решение об участии в добровольческой деятельности, каждый доброволец должен адекватно оценивать уровень своей компетентности, наличие свободного времени (следует принимать во внимание, что добровольчество не должно наносить ущерб учебным и рабочим процессам), а также понимать и принимать во внимание

актуальные потребности воспитанников детских учреждений. В этой связи особую роль в модели молодежного добровольчества играют координаторы добровольческой деятельности от бизнес-организаций, учебных заведений и детских учреждений, одной из задач которых является оценка рациональности деятельности добровольцев.

• *Принцип визуализации социального признания деятельности*

Одним из ведущих механизмов подкрепления активности в детском и подростковом возрасте является поощрение. Поэтому модель молодежного добровольчества предусматривает широкий спектр мер, направленных на общественное признание ценности работы молодых добровольцев, формирование «моды» на добровольчество и поощрение их деятельности (от вручения благодарственных писем, участия в обучающих программах и публикации газетных статей об их деятельности до привлечения амбассадоров проекта из числа знаменитых личностей).

## 2.4. Социально-психологическая значимость проекта «Молодежное добровольчество»

Трудно переоценить значение добровольческой деятельности для профессионального и личностного развития молодежи. В данной главе мы перечислим лишь основные аргументы в пользу того, чтобы добровольчество стало составляющей частью жизни большинства молодых людей.

### Влияние молодежного добровольчества на формирование социальных навыков добровольцев

К социальным навыкам, развиваемым молодежным добровольчеством, относятся:

- способность к адаптации к окружающему миру;
- навыки самоменеджмента (управление собственными ресурсами, грамотное распределение времени, способность довести дело до конца);
- навыки жизненного планирования;
- гибкость;
- профессиональное самоопределение;
- умение применить свои способности и таланты;
- управленческие навыки;
- навыки командного взаимодействия;
- навык управления кризисными ситуациями.

### Влияние молодежного добровольчества на психологическое развитие добровольцев

Наибольшее влияние с точки зрения психологического развития, по мнению авторов, проект «Молодежное добровольчество» оказывает на формирование следующих психологических составляющих:

- эмпатия;
- креативность;
- коммуникативность;
- способность к аналитическому и образному мышлению;
- позитивное и адекватное восприятие мира;
- здоровая самооценка – экспресс-методика;
- способность к принятию решений;
- мотивация достижений;
- лидерские качества.

### Влияние добровольчества на личностное развитие воспитанников детских интернатных учреждений

Особое значение проект «Молодежное добровольчество» имеет для личностного развития воспитанников детских интернатных учреждений. Оно оказывает непосредственное влияние на формирование Я-концепции.

Психологическим термином «Я-концепция» определяется наша система представлений о самом себе, образ собственного Я, осознаваемая часть личности. Другими словами, Я-концепция – это то, что мы думаем о себе. На основе Я-концепции человек строит взаимодействие с самим собой и с окружающим миром, и если наша Я-концепция нарушена, то и это взаимодействие будет нарушено и неадекватно.

Я-концепция может меняться, когда на нее действуют определенные условия или факторы. Рассмотрим самые важные из факторов, формирующих Я-концепцию, и то, как добровольчество может изменять эти факторы.

*Фактор 1.* Наличие «значимых других» – людей, которых мы искренне уважаем, существование которых очень важно для нас.

В процессе участия в добровольчестве человек знакомится с большим количеством новых людей, со временем с некоторыми из них складываются искренние, дружеские отношения, и эти люди становятся «значимыми другими». Кроме того, общаясь с другими добро-

вольцами, мы наблюдаем за тем, как добровольцы ведут себя со «значимыми другими», как подчеркивают важность и роль этих людей в собственной жизни, какие модели поведения укрепляют отношения между значимыми друг для друга людьми.

*Фактор 2.* Внимание и доброжелательность взрослого.

В процессе жизни нам важно чувствовать личное, индивидуальное внимание старших, и эту потребность вполне удовлетворяет такая форма общения добровольца и ребенка, как наставничество, т.е. совместное проведение времени с целью обсуждения насущных вопросов и решения возникающих задач. В процессе наставничества взрослый поддерживает ребенка прежде всего своей доброжелательностью и заботой, а также дает советы по самым разным вопросам – от школьных неурядиц до жизненного самоопределения.

*Фактор 3.* Понимание своей нужности и ценности для других.

Если ты занимаешься добровольчеством и помогаешь кому-то рядом, то тебе больше не нужно доказывать свою нужность и способность быть полезным – она очевидна как самому добровольцу, так и окружающим. Действительно, что может быть проще: к добровольцам обращаются за помощью, а значит, они нужны!

*Фактор 4.* Способность к эффективному общению и разрешению конфликтов.

В процессе добровольческой деятельности возникают различные противоречия – от спора о том, кто понесет сегодня корм синицам, до нежелания беспомощной бабушки пустить в дом незнакомого добровольца, чтобы тот убрался в квартире. Именно в таких противоречиях оттачивается мастерство общения: доброволец учится искусству прислушиваться к потребностям окружающих, объяснять свою точку зрения. Важно то, что доброволец всегда может посоветоваться со своими товарищами и организаторами добровольческого движения, а не борется с возникающими конфликтами в одиночку. Позитивная атмосфера добровольчества также помогает адекватно оценивать собственное поведение, понимать свои ошибки и исправлять их последствия, а не переносить вину на других.

*Фактор 5.* Умение разделить свои чувства с другими людьми, встать на место другого человека.

Здесь добровольчество играет главную роль: отдавая собственные силы и время на помощь окружающему миру, мы в любом случае учимся разделять собственные ресурсы с другими, а следом за этим учимся разделять и свои мысли и чувства.

*Фактор 6.* Независимость в общении – отсутствие неконтролируемых привязанностей ко всем окружающим.

Позиция взрослого человека, понимающего, где проходят границы его Я, и осознающего свою независимость от окружающих, формируется в ходе оказания добровольческой помощи. В скором времени доброволец понимает, что нельзя забрать домой всех бездомных котят, а гораздо правильнее организовать раздачу котят среди местного населения; что нельзя проводить все время с одинокой бабушкой, потому что тогда не останется времени на собственную жизнь... Так формируется чувство меры в чувствах к окружающим и понимание адекватных отношений, так развивается навык самому планировать и реализовывать задания.

*Фактор 7.* Позитивная поисковая активность – умение направить в позитивное русло врожденную склонность человека к освоению и изменению окружающего мира, творческой реализации себя.

И снова добровольчество занимает лидирующую позицию по эффективности развития данного фактора. Именно на позитивное изменение окружающего мира и нацелено добровольчество, а полет фантазии в мире добровольческих идей не знает границ – можно рисовать картины на тему охраны природы на заборе местной фабрики и тем самым украшать пейзаж, а можно участвовать в велопробеге Москва–Антарктида в честь победы в Великой Отечественной войне.

Таким образом, с помощью добровольчества можно развивать все базовые факторы, ведущие к формированию здорового образа собственного Я, а значит, к развитию полноценной личности.

## **2.5. Технологии и формы добровольческого участия, предлагаемые проектом «Молодежное добровольчество»**

**Методические подходы к реализации проекта «Молодежное добровольчество»**

Проект «Молодежное добровольчество» предлагает использовать следующие подходы к включению добровольцев в систему психолого-педагогической работы на базе детских учреждений закрытого типа и новые формы работы, а именно:

- **Проектный подход.** В его основе лежит совместная добровольческая деятельность детей-сирот и учащейся молодежи, включающая два направления:

– *Внутреннее направление* сконцентрировано на оказании добровольческих услуг воспитанникам детских учреждений. Данное направление основывается на программном подходе, предусматривающем решение повторяющихся задач, таких как, к примеру, осуществление добровольческой работы в отношении конкретного ребенка на протяжении длительного отрезка времени или проведение ежемесячных праздников для детей усилиями добровольцев.

– *Внешнее направление* сконцентрировано на формировании добровольческих команд как фундаментальной основы модели молодежного добровольчества в детских учреждениях. Основной деятельностью в рамках внешнего направления является разработка и реализация собственных социальных проектов добровольческих команд, направленных на оказание помощи местному сообществу либо на реализацию социальных, культурных и экологических задач.

• Наглядно-деятельностный подход. Данный подход учитывает особенность ментального развития воспитанников детских интернатных учреждений. У данной категории детей слабо развиты навыки образного и аналитического мышления, что требует применения большого количества наглядных технологий и использования наглядных образов в практическом действии. В данном проекте особое выражение наглядно-деятельностный подход принимает при формировании добровольческой команды, где четко прослеживается цепочка личностного роста от школьника → к студенту среднего учебного заведения → к студенту вуза → к успешному взрослому. Таким образом, ребенок, принимающий участие в проекте, видит перед собой все ступени социального развития и имеет конкретные ориентиры личностного развития.

Методическое использование наглядно-деятельностного подхода заключается в:

– *подборе членов добровольческих команд* по принципу их принадлежности к различным видам учебных/рабочих институтов и по принципу наличия в их поведении образцов, перенятие которых детьми позитивно скажется на их социализации;

– *разработке визуальных материалов Проекта* (схем, постеров, разных картинок) в процессе передачи детям новых навыков и умений;

– *проведении социальных проб*: воспитанник наблюдает за способом выполнения задания добровольцем и повторяет его способы выполнения в собственной практике.

• Имиджевый подход предполагает формирование «моды» на добровольчество как во внутреннем, так и во внешнем поле Проекта.

Данный подход предусматривает систему мер, направленных на создание и распространение позитивного образа молодого человека – добровольца, и включает:

- *привлечение к проекту известных людей в качестве амбассадоров;*
- *изготовление сувенирной продукции;*
- *проведение мотивирующих мероприятий (конкурсы мастерства, вручение общественных наград и т.п.);*
- *съемку имиджевых видеороликов;*
- *организацию информационных кампаний в СМИ.*

• **Интерактивный подход** представляет собой совокупность популярных и эффективных интерактивных форм и методов работы с молодежью, используемых в процессе обучения, подготовки и реализации добровольческих мероприятий:

– *Работа в малых группах* – форма работы, позволяющая получить несколько вариантов решения заданной проблематики путем коллективного обсуждения в группе.

– *Тренинги* – форма групповой работы, которая строится на активности самих участников и имеет ряд отличительных черт и преимуществ.

– *Дискуссии* – коллективное обсуждение определенной темы при эффективной фасилитации процесса.

– *Мозговой штурм* – методика стимуляции творческой активности и продуктивности, исходящая из предположения, что при обычных приемах обсуждения и решения проблем возникновению новаторских идей препятствуют контрольные механизмы сознания, которые сковывают поток этих идей под давлением привычных, стереотипных форм принятия решений.

– *Ролевые игры* – небольшие сценки спланированного или произвольного характера, отражающие модели жизненных ситуаций.

– *Групповые игры и упражнения* – большая группа психотехник, применяющихся в работе с группой с разными целями.

– *Метод «проектов»* – разработка и реализация собственных проектов, позволяющих получить практические навыки, знания, умения, а также почувствовать собственную причастность и включенность в общее дело.

– *Деловые игры* – метод имитации ситуаций, моделирующих профессиональную или иную деятельность путем игры, в которой участвуют различные субъекты, наделенные различной информацией, ролевыми функциями и действующие по заданным правилам.

– *Работа в фокус-группах* – внимание участников фокусируется на исследуемой теме или объекте. Фокус-группа направлена на определение отношения участников к определенной проблеме, получение информации о мотивации участников, их личном опыте, восприятии объекта исследования.

– *Мастер-классы* – краткосрочные образовательные курсы, направленные на формирование/развитие конкретного навыка в зависимости от потребностей участников проекта.

– *Социальные пробы* – реализация конкретной социальной активности в полевых условиях (например, выход с волонтером в театр: самостоятельная покупка билета ребенком, самостоятельное формирование гардероба, подходящего для подобного выхода, проведение рефлексии после посещения театра).

• Подход «равный–равному» базируется на взаимодействии людей, имеющих одинаковые социальные признаки, в данном случае молодежь. Основную ценность подхода составляет чувство комфорта добровольцев и детей при его использовании, а также высокая степень доверия участников проекта друг к другу, основанная на сглаживании социальных барьеров и личной дружеской симпатии.

С использованием подхода будут применены следующие методы работы в Проекте:

– *введение воспитанников детских учреждений в состав добровольческих команд* и передача их опыта другим воспитанникам детских учреждений;

– *планирование долгосрочного взаимодействия* (выполнение регулярных добровольческих услуг) воспитанников детских учреждений и их ровесников из школ, где воспитанник является получателем услуг, а школьник – исполнителем;

– *привлечение молодежи к проведению образовательных и обучающих мероприятий* для воспитанников детских учреждений;

– *проведение информационных кампаний* Проекта силами добровольцев.

• Наставнический подход предусматривает определенную форму опекуна, особенно востребованную воспитанниками детских интернатных учреждений. При использовании данного подхода в совершении определенных действий и формировании суждений ребенок опирается на экспертное мнение добровольца. Особую ценность Проекта составляет то, что в качестве наставника в ряде ситуаций может выступить и сам ребенок (например, при выполнении работ

совместно с добровольцем, в которых ребенок более квалифицирован).

Наставнический подход в ходе Проекта предполагает:

- *проведение воспитательных бесед* добровольцев с детьми;
- *совместное ведение дневников «Первая победа»* воспитанниками детских учреждений и добровольцами;
- *совместное планирование деятельности* воспитанников детских учреждений по развитию социальной компетенции детьми и добровольцами и наблюдение добровольцев за ходом реализации данных планов;
- *консультирование* воспитанников по вопросам социализации силами координаторов Проекта и добровольцев.

Предложенные подходы служат целям повышения социально-психологической ценности добровольческой работы на базе детских учреждений и развития системы долгосрочного добровольческого участия.

### **Формы взаимодействия добровольцев и воспитанников детских учреждений в рамках Проекта «Молодежное добровольчество»**

1. *Групповые добровольческие мероприятия.* Служат цели первичного вовлечения добровольцев в работу Проекта, а также цели обеспечения возможности проведения образовательных, воспитательных и развлекательных мероприятий в рамках Проекта с привлечением всех воспитанников детского учреждения. Организуются группой добровольцев с периодичностью один раз в месяц – один раз в квартал. Основные группы реализуемых мероприятий:

- праздники и торжества;
- обучающие и развивающие занятия;
- совместная деятельность по благоустройству территории;
- выездные мероприятия (экскурсии, походы, ознакомительные визиты);
- сопровождение воспитанников в ходе участия в мероприятиях учебно-воспитательного плана (подготовка к концерту, зрительская поддержка в процессе участия в соревнованиях и т.п.);
- гостевые мероприятия (посещение институтов, участвующих в Проекте, а также посещение воспитанников детских учреждений в детских лагерях, оздоровительных учреждениях и т.п.);
- совместное производство продукции (например, изготовление поздравительных открыток к Новому году для ветеранов, совместная заготовка консервов и т.п.).

Возможны три подхода к определению цели и содержания мероприятий:

- Тематика мероприятий указывается сотрудниками детских учреждений. Предлагаемые мероприятия, как правило, в данном случае являются частью плана учебно-воспитательной работы детского учреждения.
- НКО-оператор анализирует базу данных индивидуальных потребностей воспитанников детского учреждения, выделяет общие тенденции (например, 10 воспитанников детского учреждения хотели бы научиться ставить палатки и разжигать костры в походе) и на основе этих тенденций формирует предложение для координатора от детского учреждения.
- Добровольцы самостоятельно предлагают тематику мероприятия, исходя из своих интересов, способностей и возможностей. Данное предложение также направляется координатору от детского учреждения.

Отдельное место среди групповых мероприятий занимают *добровольческие акции*. Акции проводятся в связи с датами, имеющими отношение к добровольчеству и к социальной инклюзии детей-сирот (такими как международный День добровольца и День защиты детей), и предполагают вовлечение в одну активность всех институтов, принимающих участие в Проекте. Обязательными результатами любой акции должны являться:

- 1) конкретное, значимое социальное изменение (измеримый социальный эффект), произошедшее в жизни целевой группы Проекта;
- 2) увеличение популярности Проекта среди целевых групп и местного населения.

Желаемым результатом акции является привлечение к ней новых, дополнительных институтов и физических лиц.

Цели и содержание акций определяются, исходя из наиболее актуальных потребностей детских учреждений и потребностей развития Проекта. Возможно как включение акций Проекта в межрегиональные, национальные и международные акции (к примеру, во Всемирный день молодежного служения, в Весеннюю неделю добра), так и самостоятельное проведение акций на региональном уровне.

2. *Оказание добровольцами индивидуальных услуг*. К оказанию индивидуальных услуг привлекаются добровольцы, имеющие опыт участия в групповых добровольческих мероприятиях либо иной опыт добро-

вольческой деятельности. Данная форма взаимодействия предполагает работу одного добровольца с одним–тремя воспитанниками детских учреждений. Такая работа может проводиться как разово, так и с определенной периодичностью (в зависимости от характера запрашиваемой услуги). Основными группами индивидуальных услуг в рамках Проекта являются:

- помощь в выполнении домашних заданий и репетиторство, а также иные виды деятельности, направленные на повышение академической успеваемости и уровня академических знаний воспитанников;
- помощь в овладении навыками хозяйственно-бытовой сферы;
- помощь в развитии талантов и способностей воспитанников;
- совместное проведение свободного времени и рациональная организация досуга;
- помощь в благоустройстве быта воспитанников;
- помощь в сфере поддержания здоровья;
- помощь в эстетическом воспитании (от формирования навыков ухода за собой до развития умения анализировать произведения искусства);
- помощь в развитии социальных навыков (умение общаться, находить контакт с окружающими, ориентироваться в окружающем мире и т.д.).

Возможны три подхода к организации индивидуальных услуг:

- НКО-оператор анализирует базу данных потребностей воспитанников детских учреждений и анкеты добровольцев, где указаны их возможности и пожелания к направлениям добровольческой деятельности. Сопоставляя потребности воспитанников и возможности добровольцев, НКО-оператор формирует предложение об индивидуальной добровольческой работе для добровольца.
- НКО-оператор формирует лист конкретных потребностей воспитанников детских учреждений и рассылает данный лист добровольцам Проекта с предложением удовлетворить запрос воспитанника детского учреждения на индивидуальную услугу.
- Добровольцы обращаются к координатору от своего учреждения с предложением об оказании индивидуальных услуг в сфере своей компетенции. Координатор от данного учреждения пересылает запрос НКО-оператору, который в свою очередь обращается к координаторам от детских учреждений с предложением представить данную услугу вниманию воспитанников.

При организации индивидуальных услуг необходимо учитывать следующие факторы:

- особенности режима детского учреждения (с целью чего до представления запросов воспитанников вниманию добровольцев проводится консультация с координатором от детского учреждения);
- индивидуальные услуги добровольцев направлены прежде всего на обеспечение процесса сопровождения воспитанников в ходе получения ими специальных навыков и на развитие дополнительной компетенции и в подавляющем большинстве случаев не заменяют помощи профессиональных специалистов;
- доброволец не может осуществлять какую-либо деятельность за ребенка, он призван осуществлять любую деятельность вместе с ребенком.

*3. Наставничество.* Является следующим «продвинутым» шагом в развитии индивидуальных добровольческих услуг. Направлено на развитие навыков анализа личностных достижений и навыков долгосрочного планирования воспитанников детских учреждений – участников Проекта. К наставничеству привлекаются добровольцы, имеющие опыт оказания индивидуальных услуг. Наставничество предполагает ведение воспитанниками детских учреждений дневников личностного роста «Первая победа» совместно с добровольцем. Встречи добровольца с ребенком предполагают как непосредственное заполнение дневника, так и обсуждение тем, затрагиваемых дневником, а также другие виды совместной деятельности (игра, беседы, прогулки и другая активность, позволяющая создать позитивную, безопасную и открытую атмосферу). Такие встречи должны проходить как минимум один раз в месяц.

Возможны следующие практические формы взаимодействия при ведении дневника:

- совместная постановка задач и формулирование ответов на вопросы дневника в процессе его ведения;
- заполнение дневника ребенком и последующее представление результатов заполнения наставнику;
- фиксация ответов воспитанника на вопросы дневника в процессе беседы, игры и т.п. и дальнейшее обсуждение этих ответов при заполнении дневника.

При реализации наставничества важно помнить, что дневник является предметом, содержащим личную информацию, и не может быть

разглашен третьим лицам без согласия ребенка, за исключением тех случаев, когда дневником предусмотрено иное (например, если дневник содержит отрывную анкету, предназначенную для получения обратной связи исполнителями Проекта).

По итогам реализации пилотной стадии дневника «Первая победа» (2010–2011 гг.) подходы к организации наставнической деятельности будут пересмотрены с учетом обратной связи от детей и наставников, а также рекомендаций психологов и педагогов.

*4. Работа добровольческих команд.* Является основной формой взаимодействия добровольцев и воспитанников детских учреждений в процессе реализации проекта «Молодежное добровольчество». Команда включает трех воспитанников детского учреждения, трех учащихся школ, трех студентов сузов, трех студентов вузов, двух сотрудников бизнес-организаций. Основные виды совместной деятельности команд:

- проведение добровольческих акций, проектов и мероприятий, направленных на оказание помощи воспитанникам детского учреждения;

- проведение добровольческих акций, проектов и мероприятий, направленных на оказание помощи сообществу и окружающей среде;

- участие в образовательных мероприятиях, направленных на развитие добровольческой, социальной и личностной компетенции членов команд;

- участие в мероприятиях, направленных на поддержку командного духа, развитие сплоченности команды, повышение мотивации добровольцев к участию в работе команды;

- проведение информационных мероприятий, направленных на повышение престижа добровольческой деятельности, трансляцию результатов работы добровольческих команд, вовлечение в добровольчество новых участников.

К компетенции добровольческих команд относятся:

- исследование потребностей детского учреждения и местного общества в получении добровольческой помощи;

- формирование и реализация собственных концепций планов добровольческих мероприятий, информационных кампаний;

- реализация собственных социальных проектов;

- формирование запросов на участие в образовательных мероприятиях и мероприятиях по повышению командного духа;

- представление обратной связи о реализации Проекта от воспитанников детских учреждений и добровольцев НКО-оператору Проекта;
- составление отчетов о реализованной командами деятельности;
- определение лидера команды, функций и ролей участников команды в процессе совместной деятельности;
- принятие решения об исключении члена команды, о принятии новых членов;
- представление интересов Проекта на территории своих учреждений.

Поскольку проект «Молодежное добровольчество» является пилотным, целесообразно участие НКО-оператора и координаторов Проекта в реализации компетенции добровольческих команд, но только при условии согласия со стороны участников команд.

### **Методика реализации проекта «Молодежное добровольчество»**

Принимая во внимание комплексный характер Проекта, на его пилотную стадию и стадию адаптации было отведено 22 месяца (с марта 2010 по декабрь 2011 г. включительно). Для эффективной реализации Проекта были выполнены следующие ключевые условия:

1. Учитывая социальный характер Проекта и стремление к созданию устойчивости Проекта, а также с целью апробирования максимального количества технологий и форм добровольческой работы, к участию в Проекте были отобраны наиболее заинтересованные общественные институты и наиболее мотивированные добровольцы. Подготовка общественных институтов к участию в Проекте включала несколько этапов:

- проведение региональных круглых столов с целью формирования представления о возможностях участия и перспективах развития Проекта;
- исследование мотивации учебных заведений региона к участию в Проекте (на основании анкет, приведенных в главе 6 данного пособия) и отбор трех учебных заведений различных типов (школа, суз и вуз);
- презентация Проекта учащимся отобранных учебных заведений;
- презентация Проекта детским учреждениям и их воспитанникам;
- презентация Проекта бизнес-компаниям, участвующим в программе «Добровольцы»;
- размещение информационных материалов по проекту на стендах программы «Добровольцы» во всех ключевых институтах –

участниках Программы (бизнес-компании, учебные заведения, детские учреждения).

2. С целью обеспечения качества Проекта особое внимание на начальных этапах было уделено подготовке добровольцев и воспитанников детских учреждений к совместной деятельности:

- проведение индивидуальных собеседований с добровольцами и их «профессиональное ориентирование» (определение спектра добровольческих работ и желаемых форм участия);

- формирование добровольческих команд на базе каждого детского учреждения, включающих в себя: трех воспитанников детского учреждения, трех школьников, трех сузовцев, трех вузовцев, двух сотрудников бизнес-организаций;

- создание позитивной атмосферы в командах с помощью тренингов командного сплочения;

- проведение пробной добровольческой акции усилиями команд в рамках Весенней недели добра. В основе проводимых акций лежал принцип получения добровольцами удовлетворения от командной работы как залог долговременного успешного сотрудничества участников команд. Поэтому акции, прошедшие в рамках Весенней недели добра 2010 года, давали возможность добровольцам увидеть немедленный результат от своей деятельности и знакомили с новыми интересными формами совместного времяпрепровождения, открывали новые увлекательные виды деятельности.

3. Поскольку сформированные команды являются ключевым инструментом реализации Проекта, на их окончательное формирование и выработку стратегии деятельности требуются дополнительное время и дополнительные человеческие ресурсы. В связи в этом лето 2010 года было посвящено именно формированию устойчивых команд с помощью следующих методов:

- наполнение команд дополнительными добровольцами (2–3 человека);
- замещение некоторых членов команд (в случае если участие в работе команды не оправдало ожиданий участников);

- проведение добровольческих мероприятий, основанных на интересах добровольцев, один раз в 1–2 месяца;

- обмен опытом между командами в ходе общерегиональных акций «День защиты детей» (в начале данного этапа) и «День знаний» (в конце данного этапа).

4. Позитивный опыт взаимодействия команд является прекрасной основой для развития добровольческих инициатив, однако для повышения качества добровольческих услуг в рамках Проекта, расширения их спектра и обеспечения устойчивости проекта требуется серьезное обучение основных участников Проекта. Поэтому по завершении этапа становления команд были проведены следующие обучающие мероприятия:

- 3-дневный обучающий семинар для добровольческих команд и координаторов добровольческой деятельности в каждом регионе (проводился специалистами Детского фонда «Виктория» с привлечением экспертов). По результатам семинара каждая добровольческая команда разработала долгосрочный социальный проект, направленный на помощь своему региону;

- 36-часовая программа заочного обучения (проводилась региональными тренерами на основании материалов Детского фонда «Виктория» и была направлена на подготовку региона и команд к реализации проектов);

- региональный тренинг по введению дополнительных форм добровольческого взаимодействия (наставничество и оказание индивидуальных услуг).

5. Для усиления синергии от эффекта работы Проекта в разных регионах ключевое значение имеет обмен опытом между регионами и привлечение дополнительной ресурсной поддержки к деятельности добровольцев. Поэтому следующим шагом на пилотном этапе Проекта стало проведение в декабре 2010 года межрегионального добровольческого фестиваля «Дорогою добра», где состоялись:

- мероприятия по обмену опытом добровольческих команд ;

- распределение грантов Детского фонда «Виктория» на осуществление наиболее ярких социальных проектов добровольческих команд;

- презентация региональных возможностей поддержки проектов, реализуемых добровольческими командами;

- презентация программы «Добровольцы» другим регионам РФ, заинтересованным в распространении Программы.

6. На стадии полной ресурсной и методической готовности к реализации долгосрочных проектов от некоммерческой организации требуется общее координирование и направление действий добровольче-

ских команд, однако все большая ответственность за менеджмент работы команды ложится на плечи самих участников команд. Их силами были реализованы 5–6 социальных проектов продолжительностью 3–4 месяца в каждом регионе.

7. Когда модель командной работы по проектному методу отработана, возможна активная апробация других форм работы. Поэтому следующим этапом развития проекта стали:

- проведение групповых добровольческих мероприятий с привлечением новых добровольцев силами участников добровольческих команд;
- инициирование и самостоятельная организация командами добровольческих акций и мероприятий, ресурсное обеспечение мероприятий;
- развитие форм индивидуального взаимодействия с воспитанниками детских учреждений (ведение дневника «Первая победа» и индивидуальные услуги).

8. По завершении апробации различных форм работы крайне важны обмен опытом между добровольческими командами и формирование навыка дальнейшего распространения полученного опыта. Поэтому ключевым мероприятием августа 2011 года стало проведение Межрегиональной лагерной смены для добровольцев Детского фонда «Виктория» «ДЕТИ: добровольчество, единство, творчество, инициатива». На смене основную роль в проведении обучающей и информационной активности играли сами добровольцы, а не приглашенные эксперты. Таким образом, члены добровольческих команд получили опыт передачи навыков и знаний и подготовлены к дальнейшему самостоятельному развитию проекта в регионах.

## ЧАСТЬ 2

### Практические вопросы организации работы проекта «Молодежное добровольчество»

#### Глава 3. Ресурсное обеспечение проекта «Молодежное добровольчество»

##### 3.1. Осуществление работы с добровольцами из числа учащейся молодежи

Основная задача работы с учащейся молодежью в рамках проекта «Молодежное добровольчество» – привлечение добровольцев и создание таких условий, в которых и добровольцы, и благополучатели будут удовлетворены своим участием в Проекте.

Работу с молодыми добровольцами из числа учащейся молодежи можно разбить на три этапа:

*Информирование учащейся молодежи о проекте «Молодежное добровольчество»*

Перед началом проведения информационной работы на уровне региона проводится исследование следующих вопросов:

- потребности целевых групп региона (воспитанников детских учреждений) в услугах добровольцев;
- увлечения и модные тенденции среди молодежи (с целью предложения добровольческих работ, прямо или косвенно связанных с этими тенденциями);
- другие социальные проекты и инициативы, предлагаемые молодежи региона органами государственной власти, учебными заведениями, другими общественными организациями (с ними можно установить сотрудничество, проанализировать возможности синергии либо просто принять во внимание тот факт, что на территории конкретного учебного заведения уже работает большое количество социальных проектов).

Далее разрабатывается план информационной кампании, в которую могут быть включены любые формы информирования, в зависимости от специфики организации, проводящей информационную кампанию и интересов молодежи региона. Важно предусматривать возможность того, что потенциальный доброволец в результате информационной кампании получит информацию о Проекте как минимум двумя способами из двух источников.

В рамках пилотной стадии Проекта успехом пользовались следующие формы информационной работы:

- презентация Проекта в учебных заведениях с участием координаторов, добровольцев и воспитанников детских учреждений. Хороший результат приносит включение в презентацию интерактивных элементов, музыкального сопровождения, видеороликов по Проекту;
- мастер-классы добровольцев Проекта в рамках профильных молодежных смен, выставок, конференций;
- инсталляции Проекта (фотовыставки, творческие встречи с добровольцами и т.д.);
- публикации историй успехов добровольцев в печатных и интернет-изданиях учебных заведений;
- размещение листов добровольческих вакансий на стендах учебных заведений (вакансии предложены в привлекательной для молодежи форме, т.е. необходимо предлагать интересное и полезное времяпрепровождение для самого добровольца);
- проведение среди добровольцев акций «Приведи друга» для вовлечения большего количества молодых добровольцев в Проект;
- распространение сувенирной продукции проекта (полезных вещей, таких как футболки, закладки для книг, банданы, сумки).

### *Привлечение добровольцев к участию в Проекте*

По итогам пилотного этапа Проекта сформирован следующий алгоритм привлечения добровольцев в Проект:

1. Распространение первичных анкет добровольцев в ходе информационной кампании с приглашением прийти на собеседование в офис НКО-оператора Проекта. В некоторых случаях запись на собеседование проводится непосредственно в ходе презентаций и других форм информационной работы.

2. Проведение собеседований с добровольцами в неформальной атмосфере. Такие собеседования включают:

- знакомство с другими добровольцами Проекта;
- интерактивное знакомство с Проектом;
- интервью с добровольцем с целью выяснения его мотивации к добровольческой деятельности, склонностей и способностей, времени, которое доброволец готов уделять Проекту;
- знакомство со спектром предлагаемых добровольческих работ и выбор добровольцем первой добровольческой услуги, которую он хотел бы выполнить (в качестве первой услуги в большинстве случаев

целесообразно предлагать участие в групповом добровольческом мероприятии с целью непосредственного знакомства с проектом и его атмосферой). Важно, чтобы по окончании выполнения услуги доброволец мог увидеть и ощутить конкретный результат своей деятельности;

- приглашение добровольца на установочный семинар (если выбрана услуга, требующая дополнительной подготовки добровольца);
- согласование возможного времени выполнения услуги;
- планирование хода выполнения услуги.

3. Обучение добровольцев. Формат и темы обучения добровольцев сильно зависят от специфики добровольческих работ, запрашиваемых воспитательными учреждениями региона, и от форм добровольческой деятельности – от получасовых установочных семинаров до 72-часовых обучающих программ. Как правило, план обучения добровольцев составляется методистом и психологом НКО-оператора Проекта. Полезно также проводить мониторинг обучающихся, развивающих, социально-психологических программ, реализуемых в регионе, и направлять добровольцев для участия в этих программах.

### *Удержание добровольцев*

Удержание добровольцев является ключевым моментом для обеспечения устойчивости и успешности Проекта. Проектом «Молодежное добровольчество» предлагаются следующие формы работы по поддержке мотивации добровольцев к участию в проекте на высоком уровне:

#### 1. Обеспечение удовлетворения личностных мотивов добровольцев

При подборе добровольческих работ необходимо обеспечивать удовлетворение личностных мотивов добровольцев. Мы приводим классификацию мотивов участников проекта «Молодежное добровольчество», созданную на основе интервьюирования 200 участников Проекта.

Опрошенными выделены четыре вида мотивов, побуждающих их принимать постоянное участие в добровольческой деятельности:

- стремление к получению новых знаний и развитию умений (т.е. обучение);
- стремление к участию в процессе улучшения жизни, формирования пространства и позитивной трансформации мира и приобретение необходимых для этого навыков;

- развитие эмоционального интеллекта: получение позитивных эмоций, развитие чувственной сферы, получение удовлетворения от процесса самореализации;
- исследование мира, социальное развитие.



Можно обозначить некоторые формы развития и поддержания данной мотивации добровольцев, использованные в ходе реализации пилотной стадии проекта «Молодежное добровольчество»:

*Формы поддержания мотивации к обучению*

- Организация образовательных курсов/семинаров/тренингов по запросам добровольцев.
- Заключение соглашений о производственной практике с учебными заведениями.
- Направление добровольцев на образовательные мероприятия сторонних организаций.
- Ведение дневников и оценочных форм.
- Предоставление ответственных поручений.
- Организация стажировок по запросам добровольцев.
- Обеспечение доступа к библиотеке и другим видам информационных ресурсов некоммерческой организации.

*Формы поддержания мотивации к формированию пространства*

- Включение добровольцев в состав различных групп (а не предложение лишь одной группы для совместной работы).

- Социальное проектирование и последующая реализация собственных разработанных инициатив.
- Публичное освещение результатов добровольческой деятельности и изменений, возникших в результате этой деятельности.
- Клубная работа (организация неформального общения добровольцев).
- Благодарности от благополучателей.
- Включение добровольцев в публичные мероприятия.
- Консультации по включению опыта добровольцев в другую личную деятельность.

*Формы поддержки мотивации к развитию эмоционального интеллекта*

- Диагностика способностей добровольца (измерение динамики развития на разных этапах участия в Проекте).
- Организация опыта по реализации способностей.
- Включение добровольцев в долгосрочные программы.
- Направление добровольцев на психологические тренинги по развитию личности.
- Измерение результатов и эмоциональная оценка добровольческого труда.
- Благодарности от благополучателей.
- Выражение результатов добровольческого труда в творчестве.

*Формы поддержки мотивации к исследованию мира*

- Организация экскурсий и экспедиций.
- Включение добровольцев в программы добровольческих обменов.
- Организация встреч с интересными людьми и ознакомительных визитов.
- Клубные мероприятия для разных целевых групп.
- Поручение встреч с партнерами.
- Тренинги командной сплоченности.

2. Проведение оценки результатов по итогам оказания добровольческой услуги

После оказания каждой добровольческой услуги проводится оценка результатов услуги по следующим критериям:

- общее эмоциональное впечатление от услуги;
- роль и позиции добровольца в ходе оказания услуги;

- соотношение план – реальность (насколько удалось реализовать планы);
- что в результате оказания услуги получил для себя доброволец;
- что в результате оказания услуги получил для себя благополучатель;
- как реализованная услуга соотносится с долгосрочным планом помощи данному получателю помощи, как она вписывается в проект и т.п.

Оценка может быть проведена индивидуально, в группе других добровольцев, совместно с благополучателем и т.д. С целью долгосрочной оценки достижений добровольца и поддержания мотивации к дальнейшему участию в проекте особый интерес представляет дневник «Первая победа», разработанный Детским фондом «Виктория», подробное описание которого представлено в главе 6 данного пособия.

### 3. Демонстрация перспектив роста добровольца и благополучателя от участия в Проекте

В качестве перспектив могут обозначаться дальнейшие достижения, совершенствование навыков, расширение спектра возможностей, закрепление результатов и т.д. Такие перспективы обсуждаются в процессе оценки, встреч с добровольцами. Особенно эффективной формой определения дальнейших перспектив и создания возможностей для долгосрочного участия в проекте добровольцев является совместное стратегическое планирование развития проекта, в процессе которого доброволец чувствует себя со-творцом и разделяет ответственность за реализацию намеченного плана.

### 4. Внешняя оценка важности Проекта и участия в нем добровольца

С этой целью НКО-оператором ведется работа по формированию общественного мнения и освещению достижений проекта: выпускаются публичные отчеты, добровольцы проекта номинируются на различные конкурсы социальных инициатив на региональном и всероссийском уровне, проводится сбор позитивных отзывов и историй успеха добровольцев.

### 5. Контроль качества выполнения добровольческих услуг

Ни добровольцу, ни благополучателю, ни обществу не приносят удовлетворения бесполезные, невыполненные, некачественные услуги. Поэтому особое значение в процессе реализации проекта имеет

сопровождение добровольческих услуг со стороны НКО-оператора. Назовем некоторые формы такого сопровождения:

- подготовка добровольцев к осуществлению услуг;
- создание добровольческих тандемов (опытный и начинающий доброволец);
- обязательное планирование и последующая оценка услуги;
- организация экспертного сопровождения некоторых услуг (например, если добровольцы решили построить сцену в детском доме, НКО привлекает специалистов в области проектирования и строительства).

#### 6. Поддержание постоянного интереса к Проекту

НКО-оператору необходимо постоянно предлагать добровольцам новые формы участия, удивляя их новыми подходами к работе и открытиями. Создание такого интереса формирует в сознании добровольцев вопрос: «Интересно, а что будет дальше?» – и создает мотивацию к участию в творческих процессах.

#### 7. Профилактика монотомии (утомления от однообразной деятельности) в добровольческой деятельности

В целях профилактики монотомии среди добровольцев можно дать несколько простых советов:

- скучную работу разбивайте на несколько мелких частей;
- по завершении «скучного» мероприятия (например, уборки территории) проведите подведение итогов в веселой и интерактивной форме;
- в каждую добровольческую услугу старайтесь внести творческие элементы;
- предлагайте добровольцам разные формы участия и добровольческих работ, а также разные формы выполнения одной и той же работы;
- точно определяйте роль и функции добровольца до начала выполнения услуги;
- периодически наблюдайте за выполнением услуг добровольцем – взгляд со стороны поможет увидеть многие нюансы процесса добровольческой работы;
- всегда показывайте результат оказанной услуги, даже отложенный: если занятия с добровольцем помогут ребенку через 10 лет в выборе профессии, обозначьте этот факт.

### 3.2. Привлечение материальных ресурсов к поддержке проекта «Молодежное добровольчество»

Как любой проект «Молодежное добровольчество» требует ресурсного материального обеспечения. Основные статьи затрат в рамках Проекта, которые следует учитывать при бюджетировании, сводятся к следующему перечню:

- аренда помещения для работы координационного центра Проекта;
- оборудование, техника и канцелярские товары для работы Проекта (обязательны ноутбук и проектор для проведения выездных презентаций, фотоаппарат, МФУ);
- коммуникации (телефонная и интернет-связь);
- оплата труда постоянных сотрудников Проекта (рекомендуемый минимум сотрудников: руководитель Проекта, координатор Проекта, тренер-методист, бухгалтер);
- печать раздаточных и наглядных материалов;
- создание информационных стендов Проекта (как в офисе Проекта, так и в заведениях, с участием которых реализуется Проект);
- транспортные расходы (визиты в заведения, участвующие в Проекте, координаторов Проекта и визиты представителей заведений в офис Проекта);
- расходы на проведение добровольческих мероприятий (материалы для изготовления реквизита, материалы для выполнения добровольческих работ, транспортные расходы, питание добровольцев и получателей помощи);
- расходы на проведение клубных мероприятий для добровольцев (неформальные встречи, творческие мастерские и т.д.);
- расходы на проведение обучающих и информационных мероприятий проекта (аренда помещений, оплата труда привлеченных тренеров и ведущих, раздаточные материалы, канцтовары, питание и проживание участников, транспортные расходы и т.д.);
- расходы на реализацию социальных проектов, предложенных добровольческими командами;
- представительские расходы (изготовление символики Проекта, подготовка к участию в выставках, конференциях, форумах и т.д.).

Для создания необходимого материального базиса проекта «Молодежное добровольчество» в ходе пилотной стадии показали свою эффективность следующие источники ресурсного обеспечения:

### 1. Средства бизнес-компаний, участвующих в программе «Добровольцы»

Поскольку проект «Молодежное добровольчество» является составной частью программы «Добровольцы» Детского фонда «Виктория», в его реализации участвуют финансовая компания «УРАЛ-СИБ» и другие бизнес-компании – партнеры Детского фонда «Виктория». Кроме добровольческого участия, данные компании вносят вклад в ресурсное наполнение Проекта в следующем выражении:

- предоставление собственного транспорта для проведения добровольческих мероприятий;
- проведение благотворительных акций по сбору средств, предметов одежды, игрушек и т.д. среди сотрудников компании;
- выделение бюджетных средств организации на покрытие расходов, связанных с проведением добровольческих мероприятий;
- обеспечение добровольческих услуг собственными ресурсами добровольцев, осуществляющих услугу.

### 2. Ресурсная поддержка со стороны добровольцев

При оказании индивидуальных услуг чаще всего добровольцы самостоятельно приобретают материалы, необходимые для осуществления услуги. Также они помогают наполнить ресурсами коллективные мероприятия (например, могут изготовить реквизит для спектакля из собственных материалов).

Кроме того, часто добровольцы привлекают знакомых, друзей и учебные коллективы к сбору необходимых материалов.

В некоторых случаях, когда требуется серьезное ресурсное наполнение материалами, добровольцы выступают в качестве фандрайзеров и связываются с бизнес-организациями региона с просьбой предоставить им необходимые материалы (например, доски для изготовления сцены и т.п.).

### 3. Поддержка со стороны администраций регионов, профильных органов государственной власти

НКО-операторы Проекта активно участвуют в тендерах на выполнение региональных целевых программ, социальных заказов, в грантовых конкурсах социальных инициатив, проводимых органами власти региона с целью привлечения дополнительных финансовых средств. Прежде всего данные средства направляются на поддержку социальных проектов, разрабатываемых добровольческими командами.

В данный момент во всех трех регионах Проекта идут переговоры о включении проекта «Молодежное добровольчество» в рамки целевых региональных и федеральных программ социальной помощи воспитанникам детских учреждений.

#### 4. Софинансирование проекта «Молодежное добровольчество» в рамках других проектов НКО-оператора Проекта

НКО-операторы Проекта реализуют ряд других инициатив, направленных на помощь воспитанникам детских учреждений и на развитие молодежного добровольчества. В рамки этих инициатив могут включаться мероприятия проекта «Молодежное добровольчество», таким образом обеспечивая их ресурсное наполнение.

#### 5. Социальные проекты добровольческих команд в рамках проекта «Молодежное добровольчество»

НКО-операторы могут создавать целевые проекты в рамках проекта «Молодежное добровольчество» и представлять данные проекты на конкурсы социальных инициатив, финансируемые благотворительными фондами.

#### 6. Инвестиции Детского фонда «Виктория» в пилотную стадию реализации Проекта

На начальных этапах работы Проекта в регионах ключевое значение имеет ресурсная поддержка административной деятельности Проекта со стороны фонда «Виктория». Благодаря этой поддержке НКО-оператор имеет возможность подготовиться к этапу самостоятельной (автономной) работы Проекта, уделяя основное внимание отработке технологии Проекта, а не поиску финансовых средств. Стоит отметить, что региональный интерес к Проекту начинает проявляться после достижения проектных результатов, соответственно финансирование пилотного этапа Проекта одним донором является решающим фактором дальнейшего развития проекта на уровне региона.

### **3.3. Информационное сопровождение проекта «Молодежное добровольчество»**

На пилотной стадии Проекта в качестве добровольцев привлекаются учащиеся учебных заведений, заключивших соглашения о сотрудничестве в рамках Проекта, и сотрудники финансовой корпорации «УРАЛСИБ» и других бизнес-компаний – партнеров. Поэтому

информационное сопровождение Проекта имеет определенную специфику: оно направлено на информирование о Проекте и вовлечение в Проект потенциальных добровольцев из конкретных организаций и учреждений, для общества же в целом информация носит ознакомительный характер. В этой связи выделим основные инструменты проведения информационной компании Проекта:

### 1. Информационные стенды

В бизнес-компаниях и учебных заведениях, а также в детских интернатных учреждениях – участниках Проекта размещены информационные стенды Проекта, обновляемые с периодичностью 1–2 раза в месяц.

Для того чтобы информационный стенд привлекал внимание потенциальных и актуальных добровольцев, следует обратить внимание на следующие моменты:

- стенд должен быть ярким, насыщенным фотографиями и картинками;
- на стенде размещается два вида информации: интересные факты (что-то, что способно удивить читателя) и полезные новости (например, конкретные предложения по участию в акции) в увлекательной форме;
- целесообразно включить в стенд «кармашек», из которого сотрудники или учащиеся смогут взять информацию с собой (листовки, буклеты и т.п.);
- размещать стенд нужно в тех местах, где сотрудники, учащиеся и воспитанники проводят много времени (например, в столовых, там, где ожидают очереди, в комнатах отдыха и т.п.);
- полезно указывать на стенде, какая информация появится здесь при следующем обновлении, чтобы создать эффект ожидания.

### 2. Социальные сети

В век информационных технологий одним из основных источников передачи информации являются социальные сети. В каждом пилотном регионе – участнике Проекта созданы группы Проекта в социальных сетях: «В контакте» и «Facebook», где добровольцы общаются между собой, находят новости, делятся впечатлениями от участия в Проекте.

На сайте программы «Добровольцы Виктории» [www.v2vic.ru](http://www.v2vic.ru) также размещен блог добровольцев, где возможность общения имеют добровольцы и воспитанники детских учреждений из разных регионов

России. Кроме того, здесь собрана информация о работе программы «Добровольцы» в целом, размещены анонсы предстоящих событий и архивы новостей.

### 3. Поддержка Проекта со стороны средств массовой информации

Проект «Молодежное добровольчество» предлагает следующие формы работы со средствами массовой информации:

- освещение мероприятий Проекта и результатов мероприятий (данную форму работы целесообразно проводить на основании материалов (пресс-релизов и статей), подготовленных сотрудниками НКО-оператора Проекта);
- пресс-коктейли, где СМИ могут пообщаться с участниками проекта и структурами, поддерживающими Проект в регионе;
- включение информации о Проекте в новостные выпуски (с этой целью НКО-оператором Проекта готовится информация особенно интересного содержания, например такого плана: Каннский фестиваль дошел до Смоленской области (освещение мероприятия, в ходе которого добровольцы показали воспитанникам детского учреждения фильмы с данного фестиваля и провели игру по этим фильмам), и журналисты приглашаются принять участие в мероприятии);
- размещение статей и сюжетов, распространяющих идею добровольчества в обществе в целом;
- публикации и сюжеты о конкретных участниках Проекта;
- консультирование некоммерческих организаций по вопросам создания презентационных пакетов Проекта;
- освещение публичных отчетов о деятельности Проекта;
- участие сотрудников СМИ в проекте в качестве добровольцев.

### 4. Размещение информации о Проекте в средствах массовой информации, выпускаемых учебными заведениями и бизнес-компаниями

В данных средствах массовой информации помимо всех форм, перечисленных в предыдущем пункте, размещаются листы добровольческих вакансий и приглашения добровольцев к участию в Проекте.

### 5. Раздаточные материалы

Раздаточные материалы, распространяемые среди потенциальных добровольцев, пользуются успехом, если у них есть практическое значение (например, закладки для книг, двусторонние листовки: с

одной стороны – бланк расписания занятий, с другой – расписание мероприятий Проекта). Основная цель раздаточных материалов – напомнить о проекте, сохранить интерес к нему, а не информировать о деталях.

### 3.4. Институциональная поддержка проекта «Молодежное добровольчество»

С целью полноценного функционирования Проекта в регионе следует обеспечить его поддержку со стороны профильных органов государственной власти и общественных институтов.

*Формы поддержки Проекта со стороны профильных органов государственной власти*

- Участие в деятельности рабочей группы по Проекту

Необходимо присутствие в составе рабочей группы представителей министерств, департаментов и ведомств, ответственных за социальную и молодежную политику, а также за работу с детьми-сиротами в регионе, с целью согласования Проекта с законодательными и исполнительными документами, с другими социальными программами региона, с целью соблюдения Проектом требований, предъявляемых к организации труда добровольцев на территории детских учреждений.

- Обращение к общественности региона с призывом принять участие в Проекте

Данная форма поддержки помогает позиционировать Проект как социально значимый, формировать лояльность общественности к Проекту.

- Включение Проекта в программы финансового обеспечения на региональном уровне

Как указывалось выше, такими формами включения могут выступать привлечение НКО-оператора Проекта к выполнению госзаказа, участие Проекта в грантовых конкурсах социальных инициатив и целевых региональных программах.

- Разработка и усовершенствование законодательных инициатив, способствующих улучшению условий труда добровольцев

Общаясь с НКО-оператором Проекта, органы власти получают возможность постоянного обновления информации о законодательных актах и инициативах, принятых относительно добровольчества в других регионах РФ и за рубежом, могут консультироваться с добро-

вольцами и представителями НКО по вопросам дальнейшего совершенствования механизмов государственной поддержки.

- Обращение органов власти к СМИ и партнерским общественным институтам с предложением включиться в Проект

#### *Формы поддержки Проекта со стороны общественных институтов*

Говоря об общественных институтах, в первую очередь мы имеем в виду учреждения культуры, общественные организации, спортивные и образовательные учреждения. С их стороны существенную поддержку Проекту могут оказать:

- Предоставление помещений для проведения добровольческих и информационных мероприятий на базе библиотек, учебных заведений и т.д.

- Выделение льготных или бесплатных билетов на посещение представлений, выставок, кинофильмов для наиболее активных добровольцев.

- Распространение информации о Проекте среди своих посетителей: размещение плакатов и баннеров Проекта, раскладка информационных материалов.

- Приглашение активистов Проекта к обучающим и просветительским мероприятиям, проводимым общественными институтами.

- Приглашение активистов Проекта к участию в программах и инициатив, реализуемых общественными институтами.

### **3.5. Методическое сопровождение проекта «Молодежное добровольчество»**

Методическое сопровождение является необходимым ресурсным элементом, обеспечивающим качество Проекта и добровольческих услуг, а также гарантирующим безопасность и удовлетворение от проекта его участникам. Именно поэтому рекомендуется включить методиста-тренера (имеющего высшее психологическое образование) в состав постоянных сотрудников Проекта.

Можно выделить пять направлений методического сопровождения Проекта:

#### **1. Обучение персонала**

Руководителем Проекта и методистом-тренером в начале Проекта проводится первичная ориентация персонала в Проекте, сессия совместного планирования и тренинг командной сплоченности.

В процессе развития Проекта методист-тренер выполняет роль коучера, помогая справляться сотрудникам Проекта со сложными ситуациями, и роль наблюдателя, корректируя в случае необходимости выполнение конкретных видов работ сотрудниками (особенно актуален этот момент при проведении сотрудниками публичных мероприятий: презентаций, встреч с добровольцами и т.д.). В случае, когда сотрудники имеют малый опыт проведения публичных мероприятий, целесообразно совместное проведение мероприятий методистом-тренером и сотрудником.

Руководитель Проекта проводит мониторинг обучающих и просветительских программ, реализуемых другими организациями, и направляет сотрудников для участия в этих программах. Такой подход способствует расширению горизонтов восприятия проекта сотрудниками и предупреждает монотонию и эмоциональное выгорание.

## 2. Обучение участников Проекта

Формы обучения, требующегося добровольцам и благополучателям в рамках Проекта, зависят от этапа реализации проекта и характера добровольческой деятельности.

Для всех добровольцев, присоединяющихся к Проекту, как и для всех новых благополучателей, рекомендуется проведение установочных семинаров.

Для добровольцев, являющихся членами добровольческих команд, и координаторов добровольческой деятельности от организаций и учреждений фондом «Виктория» разработана 72-часовая программа очного и заочного обучения, позволяющая ознакомиться со всеми аспектами организации и личного включения в добровольческие инициативы.

## 3. Разработка и совершенствование проектных документов

Методистом-тренером разрабатываются методики, инструменты и документы, необходимые для качественной работы по проекту, к примеру: алгоритм проведения информационной встречи, соглашение с добровольцем, методика проведения тренинга командной сплоченности для добровольцев.

К разработке данных инструментов следует привлекать сотрудников Проекта, поскольку материалы, созданные совместно, будут лучше поняты и в дальнейшем будут использованы более эффективно.

#### 4. Патронаж добровольческих услуг

В ряде случаев методическая поддержка необходима добровольцам, выполняющим услуги:

- если доброволец не имел ранее опыта общения с воспитанниками детских интернатных учреждений;
- если у добровольца есть опасения и сомнения относительно участия в Проекте;
- если разрабатывается услуга образовательного характера или долгосрочная услуга;
- в случае, если доброволец чувствует трудности в установлении контакта с благополучателем или другими добровольцами;
- когда апробируется новая услуга.

Методическая поддержка может быть оказана в форме консультации, совместного планирования, наблюдения методистом за ходом выполнения услуги, проведения сессии рефлексии и т.д.

#### 5. Расширение и наполнение библиотеки Проекта

Для участников Проекта, стремящихся к развитию своей компетенции, полезным будет создание методической библиотеки, где можно найти информацию о выполнении конкретных услуг, добровольчестве, социальном секторе, личностном развитии.

Такая библиотека может существовать, как в печатном, так и в электронном виде, на сайте организации. В библиотеку также полезно включать отзывы о проекте и творческие работы добровольцев и их подопечных.

## Глава 4. Обеспечение устойчивости проекта «Молодежное добровольчество»

Для того чтобы ресурсным наполнением проекта не приходилось заниматься с нуля каждый год, особое внимание стоит уделить обеспечению устойчивости проекта на региональном уровне. Мы рассмотрим устойчивость Проекта через призму развития синергии проекта «Молодежное добровольчество» с другими проектами и инициативами и обеспечения финансовой стабильности проекта.

### 4.1. Синергия проекта «Молодежное добровольчество» с другими социальными программами и проектами региона

Основной принцип установления синергии Проекта с другими инициативами региона – ориентация в данных инициативах и конструктивное взаимодействие.

Обеспечение синергии приносит следующие преимущества Проекту:

- расширение спектра услуг для воспитанников детских учреждений;
- расширение возможностей практики для добровольцев;
- развитие общественной лояльности к Проекту;
- знакомство с полным спектром обучающих и просветительских методик работы с молодежью и владением этими методиками;
- полное освещение и прозрачность работы институтов по работе с детьми и молодежью;
- практическая реализация Концепции содействия развитию благотворительной деятельности и добровольчества в Российской Федерации от 30 июля 2009 г. № 1054-р и региональных законодательных актов, стимулирующих развитие социальной политики, что приводит к улучшению условий для реализации проекта;
- возможность консолидации с другими программами и проектами региона с целью вхождения в региональные целевые программы;
- увеличение возможностей лоббирования интересов программ.

В качестве примера рассмотрим синергию проекта «Молодежное добровольчество» с некоторыми социальными программами и проектами трех пилотных регионов: Нижегородской, Смоленской областей и Краснодарского края.

### *Нижегородская область*

С 2009 года в Нижегородской области реализуется региональная программа «Под защитой семьи», утвержденная постановлением правительства Нижегородской области от 10 июля 2009 года № 480 при софинансировании Фонда поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации. В Нижегородской области проживает 15 000 детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. В 2009 году в семье было устроено: под опеку – 1231 ребенок; приемная семья – 456; патронат – 12; усыновление – 326 детей (в том числе 198 детей иностранными гражданами). На 1 июня 2010 года в семье определено 693 ребенка (все формы устройства). Программа «Добровольцы» Детского фонда «Виктория» помогает тем детям, которым не довелось попасть в приемную семью.

Одной из инициатив общественных фондов, работающих в области, является программа «Радуга». Основная цель Программы – оказание материальной и иной помощи оставшимся без попечения родителей несовершеннолетним детям-сиротам. Основным разработчиком и исполнителем Программы является некоммерческая организация благотворительный фонд помощи детям-сиротам и многодетным семьям «Нуча». Предлагаемые формы помощи в рамках программы «Радуга»: материальная помощь детям-сиротам, создание биоферм на территории детских воспитательных учреждений, приобретение лекарств и спортивного инвентаря для детских учреждений, проведение консультаций для семей группы риска. Проект «Молодежное добровольчество» стимулирует активность самих детских воспитательных учреждений по оказанию самопомощи, усилению взаимодействия с донорами и общественными институтами.

На территории Нижегородской области благодаря деятельности межрегионального общественного движения «Сфера» широко распространены международные добровольческие программы, такие как Европейская добровольческая служба, и молодежные добровольческие лагеря. Сотрудничая со «Сферой», проект «Молодежное добровольчество» открывает двери международному опыту молодежного добровольчества, изучению воспитанниками детских учреждений новых культур и общению добровольцев с коллегами из других стран.

Уже много лет на Нижегородской земле активно работает добровольческая группа «Помощь детям-сиротам в Нижегородской области», добровольцы которой регулярно посещают подшефные детские учреждения. Ряды постоянных добровольцев не так многочисленны,

а с появлением проекта «Молодежное добровольчество» количество ребят, готовых помогать воспитанникам детских учреждений, возросло в десятки раз, а для новых добровольцев проекта «Молодежное добровольчество» пример волонтеров группы «Помощь детям-сиротам в Нижегородской области» помогает поверить, что наставничество реально и не страшно, развивая таким образом такие направления деятельности, как ведение дневника «Первая победа» и оказание индивидуальных услуг.

### *Смоленская область*

В Смоленской области работает фонд «Волонтеры в помощь детям-сиротам», способствующий семейному устройству детей, оставшихся без попечения родителей. Фондом реализуется четыре проекта:

– «Дети ищут родителей» (распространение информации о детях-сиротах, которые ищут семью);

– «Территория без сирот» (оказание информационной, методической, финансовой поддержки органам опеки и попечительства для повышения эффективности их деятельности);

– «Близкие люди» (помощь в покрытии нужд на медицинское лечение и реабилитацию семьям, принимающим детей со сложными или редкими заболеваниями, детей с отклонениями в развитии, детей-инвалидов);

– Информационный центр «Дети в семье» (организация информационной, психологической и юридической поддержки людям, решившим взять на воспитание ребенка-сироту, а также уже состоявшимся приемным родителям).

Добровольцы проекта «Молодежное добровольчество» оказывают помощь воспитанникам детских учреждений, которым пока не удалось найти семью.

На Смоленщине работает специальная железнодорожная программа для детей сирот «Найди свой путь», открывающая новую страницу возможностей для воспитанников детских домов и интернатов региона. Ее основная цель – помощь воспитанникам в профессиональной ориентации, обучении и трудоустройстве. В задачи программы, рассчитанной на три года, входит оказание детям-сиротам поддержки в профессиональном самоопределении и обучении, решение проблем с жильем, а также содействие трудоустройству и закреплению выпускников на первом рабочем месте, прежде всего в сфере железнодорожного транспорта. В рамках проекта «Молодежное добровольчество» вос-

питанники детских учреждений знакомятся с еще семью профессиями разных сфер и учебными заведениями, предлагающими обучение в рамках данных профессий.

Смоленская некоммерческая организация «Ради будущего», являющаяся оператором проекта «Молодежное добровольчество» в Смоленской области, не останавливается на помощи воспитанникам интернатных заведений в период их жизни в данных заведениях. Совместно с благотворительным фондом помощи детям «Расправь крылья» организация «Ради будущего» намерена в течение трех лет создать в Смоленской области систему сопровождения выпускников интернатных учреждений, включающую: Центр поддержки в г. Смоленске и два отделения в других городах области, сеть социальных квартир и социальных гостиниц для подготовки детей-сирот к самостоятельной жизни и решения неотложных проблем с проживанием выпускников в период получения ими профессионального образования и первичного трудоустройства. Таким образом, достигается преемственность результатов проекта «Молодежное добровольчество» и достижение долгосрочных результатов.

### *Краснодарский край*

В Краснодарском крае идея создания оригинального социального проекта помощи детям-сиротам принадлежит воспитателям самих детских учреждений. Воспитатели детских домов организовали переписку воспитанников со взрослыми людьми и сверстниками. Сначала планировалась просто помощь детям-сиротам в более успешной социализации, но после начала переписки более 100 детей нашли себе новых родителей. Люди просто не смогли остаться в стороне, читая письма ребятшек. Это отличная возможность найти новые семьи детям старшего возраста, которых крайне редко усыновляют и удочеряют, предпочитая более маленьких деток. Добровольцы проекта «Молодежное добровольчество» подчеркивают реальность осуществления ярких проектов и смелых идей, и воспитатели детских учреждений получают поддержку своих инициатив и мощный человеческий ресурс для их реализации.

Неравнодушен к проблемам воспитанников детских учреждений и бизнес-сектор Краснодарского края. Инновационная школа бизнеса и Ротари-Клуб-Краснодар организовали в детском учреждении акцию «День мультипликатора». С помощью цветных карандашей, бумаги, фотоаппарата и компьютера ребята создали мультфильм и познако-

мились с теорией и практикой мультипликации. Кроме того, детям рассказали о творчестве мастеров мультипликации – Эмиля Рейно, Уолта Диснея, Юрия Норштейна, Александра Петрова. Идеи таких мероприятий жители Краснодарского края могут черпать из проекта «Молодежное добровольчество», где добровольческие команды ежемесячно реализуют свои инициативы.

В рамках краевой целевой программы «Дети Кубани» 760 детей-сирот ежегодно получают жилье. Проект «Молодежное добровольчество» улучшает жилищные условия воспитанников детских учреждений. Так, в 2010 году на базе дома-интерната для слабовидящих детей силами добровольцев проекта была создана сенсорная клумба, позволяющая развивать эмоциональную сферу воспитанников. Кроме того, сотрудники организации-оператора проекта «Молодежное добровольчество» в Краснодарском крае – «Ради будущего» лоббируют вопросы участия подопечных детских учреждений в краевой программе «Дети Кубани».

#### **4.2. Финансовая устойчивость проекта «Молодежное добровольчество»**

Программа «Добровольцы» является некоммерческой, и одной из главных целей инвестиций в программу со стороны фонда «Виктория» является подготовка программы к самостоятельному функционированию на территории региона. Проект «Молодежное добровольчество» предусматривает работу с учебными заведениями, не обладающими собственными фондами для финансового обеспечения полноценной работы Проекта. Поэтому вопрос финансовой устойчивости имеет особое значение. На сегодняшний день перспективными представляются три формы создания финансовой безопасности проекта:

##### 1. Включение проекта «Молодежное добровольчество» в рамки региональных социальных программ

Данная мера позволит Проекту работать на регулярной основе, а также будет способствовать сосредоточению усилий добровольцев на проблемах, актуальность которых показана социальными исследованиями регионального уровня.

##### 2. Финансирование работы по Проекту бизнес-компаниями, принимающими участие в проекте

Данная форма является наиболее гармоничной с точки зрения сохранения ценностей Проекта, где бизнес-организация берет на себя ответственность за полноценное развитие воспитанников детских домов и поддерживает принцип долгосрочного развития личности ребенка в программе «Добровольцы»: передачу опыта и общение между воспитанником детского учреждения, его сверстником из школы, старшим товарищем из института и взрослым из бизнес-компании. Для бизнес-организации финансовая поддержка проекта «Молодежное добровольчество» является залогом общественной лояльности к компании и ресурсом для подготовки молодых специалистов.

### 3. Создание целевого капитала Проекта (эндаумента)

Данная форма обеспечивает наибольшую независимость деятельности НКО-оператора Проекта и наибольшую стабильность в условиях экономической нестабильности. Эндаумент НКО образуется, когда учредитель или иное лицо передает в собственность организации денежные средства или имущество, которые впоследствии должны использоваться (путем прямого расходования либо путем расходования дохода, возникающего от управления этими средствами, например от размещения в финансовых активах, приносящих доход) для достижения целей создания организации и реализации проектов. Возможны два варианта формирования целевого капитала. Вариант 1 предполагает право собственности на целевой капитал той НКО, которая является одновременно получателем доходов от его инвестирования. По варианту 2 собственником целевого капитала является специализированная НКО, которая создается и функционирует исключительно для целей формирования, передачи в управление и распределения доходов от инвестирования целевого капитала между иными некоммерческими организациями. Минимальный размер эндаумента (должен быть собран в течение года) составляет 3 000 000 рублей. По истечении определенного количества времени (от 10 лет) собственник вправе отозвать свои вложения, к тому моменту размер прибыли, полученной от целевого размещения средств капитала, позволит НКО сформировать свой независимый капитал.

## Глава 5. Мониторинг и оценка реализации проекта «Молодежное добровольчество»

Мониторинг и оценка социального Проекта крайне важны для обеспечения качества работы Проекта и привлечения ресурсов для будущей работы Проекта.

### 5.1. Психологическая оценка личностного и социального роста добровольцев и получателей помощи проекта «Молодежное добровольчество»

В разделе 2.4 данного пособия («Социально-психологическая значимость проекта «Молодежное добровольчество») приведены основные качества, на которые оказывает влияние проект «Молодежное добровольчество» при условии полноценного включения участников.

Для мониторинга уровня изменений социальных навыков и компетенции участников целесообразно применять такие методы, как наблюдение, сбор обратной связи, беседы с самими участниками Проекта и другими сторонами (воспитателями, представителями различных институтов и т.д.), качественная оценка созданных продуктов и других результатов деятельности. В этой связи эффективным инструментом является дневник «Первая победа», который заполняется в тандеме доброволец – ребенок (у каждого свой дневник) и позволяет провести самооценку достижений и сравнить ее с оценкой со стороны товарища.

С целью измерения показателей личностного роста участников Проекта предлагается использование следующих методик:

- Для измерения уровня развития эмпатии: диагностика социальной эмпатии.
- Для измерения уровня развития креативности: Ттест на диагностику творческого потенциала и креативности Е.И. Рогова.
- Для измерения коммуникативности: диагностика коммуникативных и организационных склонностей КОС-2 и тест Ряховского.
- Для измерения способности к аналитическому и образному мышлению: методика «Сравнение понятий» (особенно актуальна для воспитанников детских учреждений).
- Для проведения самооценки: экспресс-методика трех вопросов.
- Для измерения возрастания способности к принятию решений: оценка стилей принятия управленческих решений.

- Для измерения уровня мотивации достижений: опросник Айзенка.
- Для диагностики лидерских качеств: экспресс-тест на выявление актуального уровня проявления лидерства в совместной деятельности.

Указанные тесты можно найти в пособии Н.П. Фетискина, В.В. Козлова, Г.М. Мануйлова «Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп». Целесообразно проводить тестирование в начале участия в Проекте, через 6–9 месяцев после начала участия в Проекте и через 1–1,5 года.

Важно помнить, что получать достоверные результаты тестирования и проводить качественную обработку результатов психологического тестирования может только профессиональный психолог.

## **5.2. Публичная отчетность по итогам реализации проекта «Молодежное добровольчество»**

Публичная отчетность о результатах реализации Проекта на территории региона формируется один раз в год и представляется вниманию участникам Проекта, органам власти, общественным и образовательным учреждениям, СМИ.

Публичная отчетность формируется на основе внутренних отчетов, фото- и видеоматериалов, отзывов участников, накопленных Проектом в течение года. Формат отчетности определяется НКО-оператором Проекта в регионе, однако непременно отражает ответы на следующие вопросы:

- Значение Проекта для региона и его синергия с другими социальными инициативами региона.
- Количественные показатели Проекта (количество добровольцев, получателей помощи, услуг, привлеченных ресурсов и т.д.).
- Качественные показатели (созданные продукты, разработки, нововведения и технологии, методики, изменения в жизни добровольцев и целевых групп и т.д.).
- Карта участников Проекта (указываются все организации, принявшие участие в Проекте, и формы поддержки).
- Яркие примеры деятельности в рамках Проекта (акции – например, групповые мероприятия; индивидуальные услуги и т.д.), но не более двух примеров на каждый вид деятельности в Проекте.
- История успеха Проекта (описание случаев, произошедших с конкретными участниками Проекта или с Проектом как феноменом).

- Изменения Проекта по сравнению с предыдущими годами (если отчет делается не первый год).
- Интересно включать в отчет информацию о работе Проекта в других регионах РФ.

Отчет обязательно сопровождается яркими фотографиями и написан доступным языком, читать который не только просто, но и интересно жителям региона.

### 5.3. Внутренняя оценка проекта «Молодежное добровольчество»

С целью постоянного совершенствования качества Проекта необходимо проводить его внутреннюю оценку с точки зрения общего менеджмента.

В течение года (ежеквартально) заполняются формы отчетности, предложенные Детским фондом «Виктория», позволяющие оценить деятельность Проекта во всех основных направлениях – от работы с добровольцами до создания позитивного имиджа добровольчества в обществе.

В конце года на основании заполненных форм отчетности НКО-оператор может провести оценку деятельности Проекта на основе техники ключевых вопросов, предложенной Советом Европы для оценки молодежных социальных проектов:

#### 1. В отношении плана Проекта

*Социальный анализ:*

- Был ли он уместным?
- Был ли он адекватным?
- Что в нем нового?
- Является ли он до сих пор актуальным?
- Что изменилось с тех пор?

*Проект и моя организация:*

- Соответствует ли Проект целям и задачам организации?
- Вписывается ли Проект в ее программу деятельности?
- С какими трудностями я столкнулся?
- Были ли привлечены коллеги из организации? Как и когда?
- С каким сопротивлением я встретился? Почему?
- Кто был моими союзниками? Что они получили в результате Проекта?

*Моя мотивация:*

- Была ли она удовлетворена?
- Обнаружилась ли новая?
- В чем моя выгода?
- Взятся ли бы я за что-то подобное снова?

*Социальные и образовательные задачи:*

- Были ли они ясными и взаимосвязанными?
- Отвечали ли они задачам моих партнеров и участников?
- Что изменилось?
- Кто еще был вовлечен в проект?

*Конкретные задачи:*

- Были ли они конкретными?
- Изменились ли они? Почему?
- Что было достигнуто в ходе Проекта, чего невозможно было бы достигнуть другим путем?

*Расписание Проекта:*

- Удалось ли в него уложиться? Было ли оно реальным?
- Если оно было изменено, какие положительные/отрицательные последствия это имело?

*Программа действий:*

- Была ли она реалистичной?
- Было ли участие таким, как я предполагал?
- Кто поддерживал меня?
- Означала ли эта поддержка участие в Проекте?
- Где я нашел союзников?

2. Говоря о навыках менеджмента...

*Финансовая сторона Проекта:*

- Было ли это проблемой?
- Кто покрывал расходы?
- Использованы ли ресурсы наилучшим образом?
- Использовал ли я все возможные контакты и поддержку, на которые рассчитывал?

*Руководство командой:*

- Кого еще я привлек к менеджменту Проекта? Кто вызвался сам?
- Четко ли я распределил роли между членами команды?
- Учел ли я их ожидания и мотивацию?
- Как я их поддерживал?

- Как я их отбирал и готовил?
- Каким образом я их поощрял?

*Другие ресурсы:*

- Какие другие ресурсы, кроме денежных, я мог использовать для реализации Проекта?
- Какие навыки я приобрел в ходе Проекта?
- Удалось ли мне привлечь общество и другие организации?
- Мог ли еще кто-нибудь поучаствовать в Проекте?

### 3. Оценка

- К каким методикам оценки я прибегал во время реализации Проекта?
- Кто участвовал в аттестации?
- Каковы выводы и итоги? Кто их сделал?
- Какие изменения произошли в результате Проекта?
- Оценивал ли я Проект вместе с коллегами? Руководителями моей организации? Участниками? Партнерами?

### 4. Другие параметры

## 5.4. Оценка эффективности проекта «Молодежное добровольчество»

Оценка эффективности Проекта произведена на основании результатов, достигнутых Проектом в 2010–2011 годах.

Рассмотрим проект «Молодежное добровольчество» с точки зрения пользы для воспитанников детских учреждений в области социальной адаптации, общественной пользы и экономической эффективности. Все обозначенные достижения проиллюстрируем конкретными примерами деятельности по Проекту в Смоленской, Нижегородской областях и Краснодарском крае.

### **Влияние Проекта на социальную адаптацию воспитанников детских домов**

Полезность Проекта для воспитанников детских домов складывается из следующих факторов:

1. Расширен спектр общественных праздничных мероприятий, доступных для участия воспитанников детских учреждений:

- На новый уровень перешло празднование знаменательных событий: если раньше праздничные мероприятия проводились для воспитанников силами сотрудников детских учреждений, то теперь значимые события готовятся и проводятся совместно добровольцами и самими воспитанниками, сценарии праздников стали разнообразнее, и в процессе их организации воспитанники детских домов овладевают новыми навыками – от декорирования до знания иностранных языков.

*В Нижегородской области к Новому году вместе с добровольцами из разных стран Европы воспитанники детских учреждений готовили праздничные блюда Чехии, Франции, Германии, учили новогодние песенки на иностранных языках, осваивали новые интернациональные игры. Праздник Нового года принес море новой информации и новых умений.*

- В детских учреждениях стали отмечаться знаменательные даты, малоизвестные до начала Проекта.

*В Смоленской области теперь в июне отмечается День друга, в Краснодарском крае в октябре празднуется День матери, в Нижегородской области – в феврале День святого Валентина.*

Таким образом, у ребят не только появляется больше поводов для радости и праздника, но и увеличивается ценность таких явлений, как дружба, любовь, семья.

- С началом Проекта воспитанникам детских учреждений стала доступной информация о знаменательных событиях всероссийского и международного уровня

*Так, например, участники Проекта из Смоленской области в 2010 году смогли принять участие во Всероссийском кинофестивале «Золотой феникс»: добровольцы познакомили ребят с новостями фестиваля и вместе посмотрели один из киношедевров фестиваля – мультфильм «Новые приключения Аленушки и Еремы».*

## 2. Увеличен объем и расширены направления образовательно-воспитательной работы в детских учреждениях

- Большое значение в образовательно-воспитательной работе стали играть мероприятия на развитие познавательной активности, которые стимулируют постоянное стремление человека к новым достижениям и развитию

*В Смоленской области проводится фотоохота на тему «Любовь – это...», в ходе которой ребята не только учатся замечать красоту окружающего мира, но и развивается их эмоциональная сфера – понима-*

ние связей между любовью и дружбой, любовью и семьей, любовью и родной и т.д. Особую ценность такому направлению работы придает то, что ребята могут увидеть свой взгляд на предмет фотоохоты сначала «изнутри» – делая фотографии, а затем «снаружи» – разглядывая фотоснимок. Таким образом, формируется навык сопоставления внутренней и внешней оценки явлений и событий.

- Особую роль играет в Проекте патриотическое воспитание учащихся образовательных учреждений, развитие любви к Родине и родному региону

В Нижегородской области участники Проекта регулярно проводят экскурсии по историческим местам в нестандартном формате: ребята не просто приехали на экскурсию на фабрику хохломской росписи, здесь был организован целый исследовательский тур, к которому заранее следовало подобрать информацию; в ходе мастер-класса участники Проекта расписали собственных матрешек, по окончании состоялась неформальная беседа воспитанников детских учреждений и добровольцев о значении хохломской росписи для Нижегородского края и России, а сотрудники хохломской фабрики рассказали о возможностях будущего обучения и трудоустройства.

- Воспитанники детских учреждений ознакомились с возможностью виртуальных путешествий

В Смоленской области состоялась виртуальная экскурсия по музею имени адмирала Нахимова, в результате которой ребята не только познакомились с механизмом виртуальных путешествий, но и заинтересовались возможностью реального посещения музея.

### 3. На новый уровень вышла работа по гражданскому воспитанию и развитию социальной ответственности воспитанников детских учреждений

- В ходе Проекта формируется интерес воспитанников к демократии и процессам государственного устройства, а также непосредственно развивается их гражданская компетенция

В Смоленской области прошли выборы президента «школьной страны», в рамках которых состоялась предвыборная кампания, разработка положений о выборах, кандидаты в президенты от школы-интерната потренировались в публичных выступлениях, приняли участие в дебатах. Процесс выборов и их результаты вызвали неподдельный интерес со стороны воспитанников школы-интерната, а результаты акции позволили ввести элемент самоуправления на базе детского учреждения.

- Воспитанники детских учреждений принимают активное участие в социальных акциях и по оказанию социальной помощи

*В Нижегородской области участники проекта «Молодежное добровольчество» стали промоутерами Всероссийской донорской акции «Может только человек», благодаря которым об акции получили информацию около 10 000 нижегородцев.*

*В Смоленской области в 2011 году благодаря проекту «Молодежное добровольчество» международная акция «Всемирная неделя добра» приобрела глобальный масштаб, каждый день акции носил тематический характер: День чистоты, День исторических памятников и т.д. В акции приняло участие более 400 добровольцев, привлеченных участниками Проекта.*

- Ведется работа по правовому образованию воспитанников детских учреждений

*В Краснодарском крае прошло мероприятие «Конвенция моей команды», где воспитанники познакомились с понятием конвенции о правах человека и в игровой форме разработали конвенцию о правах членов добровольческой команды, тем самым поучившись формулировать права и находить способы их обеспечения.*

#### 4. Уделяется особое внимание профессиональному определению и подготовке к получению профессии воспитанниками детских учреждений

- Организируются ознакомительные экскурсии на предприятия, готовые к приему воспитанников на работу

*В Нижегородской области сеть магазинов «Копейка» провела ряд деловых игр, где ребятам предлагалось познакомиться с набором специальностей магазина «Копейка», попробовать себя и в роли покупателя, и в роли сотрудников: фасовщиков, кассиров, продавцов. По окончании игры психологами организации проводилось тестирование на профессиональное самоопределение ребят. Всем, кто принял участие в игре, была предложена возможность оплачиваемой летней практики в одном из магазинов «Копейка».*

- Проводится работа по формированию мотивации к обучению среди воспитанников детских учреждений

*В Смоленской области проведен ряд визитов воспитанников школ-интернатов в средние и высшие учебные заведения. Ребята не только познакомились с учебной программой сузов и вузов, особое внимание уделено знакомству с неформальной жизнью учебных заведений: секциями,*

клубами, регулярными мероприятиями, творческими группами. Особенно полезно то, что члены добровольческих команд являются студентами тех заведений, где прошли экскурсии, а значит, у ребят из детских учреждений есть уверенность в том, что в процессе учебы у них будут рядом надежные друзья и помощники.

5. Значительно расширены возможности получения дополнительного образования воспитанников детских учреждений

- В Проект включен собственный образовательный модуль, развивающий социальные навыки воспитанников детских учреждений, вовлеченных в добровольчество

*В Нижегородской области в ходе образовательного семинара воспитанник одного из детских учреждений для детей с задержкой в развитии впервые в жизни придумал и составил план выполнения социального проекта (пошив игрушек для детей из многодетных семей) и взял руководство над его осуществлением на территории своего детского дома.*

- Каждый регион – участник Проекта разрабатывает и реализует собственную программу системного обучения членов добровольческих команд

*В Краснодарском крае разработана интересная технология обучения добровольчеству новичков: каждый доброволец знакомится с Кодексом добровольца, который предупреждает возможные ошибки и неоправданные ожидания, а также способствует развитию лояльности добровольцев. Знакомство с Кодексом является составной частью вводного семинара для добровольцев.*

- Члены добровольческих команд проводят собственные мероприятия по развитию навыков и знаний воспитанников детских учреждений

*Во всех регионах реализации Проекта проводятся мастер-классы от членов добровольческих команд: по обучению фотографии, игре на гитаре, изучению иностранных языков, боевым искусствам. Мастер-классы проводятся регулярно, что позволяет не просто познакомить ребят с новой областью знаний, а действительно развить навыки.*

- Участники проекта «Молодежное добровольчество» получают путевки на участие в образовательно-воспитательных сменах региона

*В Смоленской области участники проекта «Молодежное добровольчество» принимают участие в профильных сменах «Смола» и «Архитектура таланта», где особое внимание уделяется развитию навыков*

*социального проектирования, самоменеджмента, развития творческих способностей.*

**6. Ведется работа по развитию навыков достижения жизненных целей и самоорганизации у воспитанников детских учреждений**

- Основной инструмент командной работы – создание и реализация социальных проектов – позволяет сформировать навык трансформации идеи в действие, приводящее к достижению цели

*В Смоленской области реализован проект создания на базе детского учреждения мини-предприятия по производству мыла. Воспитанники детского учреждения получили опыт разработки бизнес-плана, организации производства, сбыта продукции. Продукция предприятия реализована в рамках региональной ярмарки, кроме того, получен заказ от телекомпании ТНТ на изготовление именного мыла.*

- Участники Проекта принимают участие в региональных конференциях, семинарах, симпозиумах

*В Краснодарском крае участники проекта «Молодежное добровольчество» принимают участие в краевой конференции «Молодежь – модернизационный потенциал страны», где им предоставляется возможность оценить возможности личного развития, участия в инновационных проектах, использования опыта проекта «Молодежное добровольчество» в дальнейшей жизни.*

- Парами наставников из числа членов добровольческой команды и воспитанников детских учреждений ведется дневник «Первая победа»

*Во всех регионах реализации Проекта членам добровольческих команд и другим добровольцам предлагается включиться в наставническую деятельность: ведение дневника «Первая победа» совместно с одним воспитанником детских учреждений. Дневник позволяет фиксировать достижения воспитанника и добровольца в одной из семи областей личного и профессионального развития, планировать шаги по достижению целей, анализировать впечатления и ощущения, полученные в ходе достижения целей. На 1 сентября 2011 года в трех регионах Проекта создано около 50 пар, ведущих дневник.*

**Общественная польза проекта «Молодежное добровольчество»**

Общественная польза проекта «Молодежное добровольчество» заключается в нравственном и социальном воспитании, в развитии

активной жизненной позиции как у добровольцев, так и у воспитанников детских учреждений.

Рассмотрим также отдельные факторы, указывающие на наличие «добавленной ценности» Проекта с точки зрения пользы обществу.

1. Проект «Молодежное добровольчество» знакомит с различными формами добровольческой деятельности и с социальной значимостью добровольчества общественность тех регионов, где реализуется проект

- Проект способствует признанию важности добровольчества в глазах общества и общественных институтов

*В Смоленской области доброволец Елизавета Назарова стала победителем в номинации «За успехи в области добровольчества» конкурса «Будущее Смоленщины» и награждена именной премией губернатора Смоленской области.*

- Информационная кампания Проекта привлекает к реализации проекта новых добровольцев, таким образом аккумулируя добровольческие ресурсы региона

*В Нижегородской области в 2011 году к Проекту присоединились более 100 добровольцев, которые самостоятельно нашли информацию о «Молодежном добровольчестве» в СМИ и в Интернете.*

- К поддержке добровольчества привлекаются известные люди, что позволяет создать «моду» на добровольчество

*В Смоленской области амбассадорами Проекта является команда КВН «Триод и Диод»; таким образом, все зрители КВН получают возможность узнать о добровольчестве и о возможности помочь воспитанникам детских домов.*

- В рамках Проекта организуются региональные мероприятия по освещению и популяризации добровольческой деятельности

*В Краснодарском крае силами участников проекта «Молодежное добровольчество» в 2010 году организован краевой форум добровольцев.*

2. Проект способствует развитию благотворительности в регионах реализации

- Благотворители и доноры Проекта имеют возможность инвестировать средства в поддержку социальной адаптации детей-сирот и получать измеримый социальный эффект

*За пилотный этап Проекта в трех регионах реализации к его поддержке привлечено региональных ресурсов в денежном эквиваленте на сумму более чем 2 000 000 рублей.*

- В рамках Проекта добровольцы развивают навыки работы по привлечению материальных средств к социальным проектам и к развитию проектов социального самофинансирования, таким образом усиливая финансовую устойчивость социальных инициатив

*В Смоленской области добровольцами Проекта была проведена ярмарка-продажа работ воспитанников детских учреждений, в рамках которой реализовано детских работ на сумму 28 000 рублей. Средства переданы детским учреждениям – участникам ярмарки.*

### 3. Проект открывает уникальные возможности для самореализации, личностного и профессионального развития молодежи

- В рамках Проекта находится применение любым навыкам, способностям и талантам добровольцев

*В Краснодарском крае реализован проект по созданию фотоальбомов для воспитанников детских учреждений, в рамках которого получили применение оформительские навыки и умения грамотно организовать архивы материалов.*

- Проект предоставляет возможность получения опыта управления собственными командами и проектами

*Каждый доброволец – член добровольческой команды может предложить собственную инициативу, найти поддержку команды и при ее помощи разработать и реализовать собственный проект. Таким образом, еще до получения высшего образования молодые люди получают возможность работы на управленческих позициях.*

### 4. Одной из социальных ценностей Проекта является организация свободного времени молодежи

- Для полноценного участия в Проекте требуется значительное вложение временных ресурсов, поэтому добровольцы посвящают проекту все свое свободное время

*В Краснодарском крае добровольцы подготовили и показали воспитанникам детских учреждений спектакль по правилам дорожного движения. Подготовка к спектаклю заняла больше трех недель, но участники Проекта не жалеют о потраченном времени и намерены и дальше готовить театрализованные постановки, считая весьма занимательной такую форму проведения свободного времени.*

- В рамках Проекта любой доброволец может найти единомышленников по увлечениям и хобби и получить возможность проводить свободное время наиболее интересным для себя способом.

*Анализ базы данных потребностей воспитанников детских учреждений показывает, что им интересны практически все известные виды свободного времяпрепровождения – от простого разговора по душам до рыбалки, походов, обучения различным видам спорта и прикладного искусства. В Проекте часты случаи организации добровольцами собственного кружка, где воспитанники детских учреждений и другие добровольцы обучаются тому, что интересно организатору: игре на гитаре, искусству фотографии, боевым искусствам.*

5. В рамках Проекта разработано более 100 методических материалов и сценариев мероприятий, которые могут быть использованы в работе педагогов всех видов учебных заведений и в деятельности общественных организаций

*В Смоленской области предложена уникальная система оценки ценности и значимости мероприятий, реализованных добровольцами. Эта система позволяет каждому участнику адекватно оценить свой вклад в реализацию мероприятия, в свое взаимодействие с другими членами команд, в социальный смысл мероприятия.*

*В Нижегородской области разработана система экономической оценки ценности Проекта, которая помогает оценить экономическую целесообразность Проекта и показать значимость социальных проектов для социально-экономического развития региона.*

6. В ходе проекта «Молодежное добровольчество» реализованы мини-проекты добровольческих команд, которые способствовали снижению остроты социальных проблем регионов

*В Краснодарском крае налажена работа добровольцев по регулярной поддержке ветеранов Великой отечественной войны, создана сенсорная клумба в интернате для слабовидящих детей, воспитанники одного детского дома получили собственную историю в виде фотоальбомов.*

*В Смоленской области воспитанники детских учреждений посетили 5 предприятий (от полиграфического профиля до фитнес-центра), где выпускникам будут рады оказать поддержку в получении нужного образования и устройстве на работу, создано мини-предприятие на базе одной из школ-интернатов, начали работу две творческие студии на территории школ-интернатов.*

*В Нижегородской области открыт детский музей художественных промыслов; проведен курс занятий со старшими школьниками по пре-*

*одолению стереотипов о воспитанниках детских домов; ребята из детских домов начали регулярно общаться с детьми из многодетных семей и с детьми, больными сахарным диабетом, и поддерживать друг друга; на территории одного детского дома построена сцена для полноценной работы творческих студий.*

### Оценка экономического эффекта Программы

В данном разделе отражается два основных вида ресурсов, привлекаемых в рамках программы «Добровольцы» некоммерческими организациями – операторами Детского фонда «Виктория» для оказания помощи воспитанникам детских учреждений: труд добровольцев и привлеченные ресурсы партнеров некоммерческих организаций в регионе. Проект «Молодежное добровольчество» вносит существенный вклад в экономический эффект по Программе в целом (труд добровольцев из числа учащейся молодежи и привлеченные ресурсы партнеров НКО в рамках Проекта).

#### Труд добровольцев

Ниже приведены диаграммы, показывающие рост количества добровольцев из числа учащейся молодежи и сотрудников бизнес-компаний в 2010 и 2011 годах в Смоленской, Нижегородской областях и Краснодарском крае.

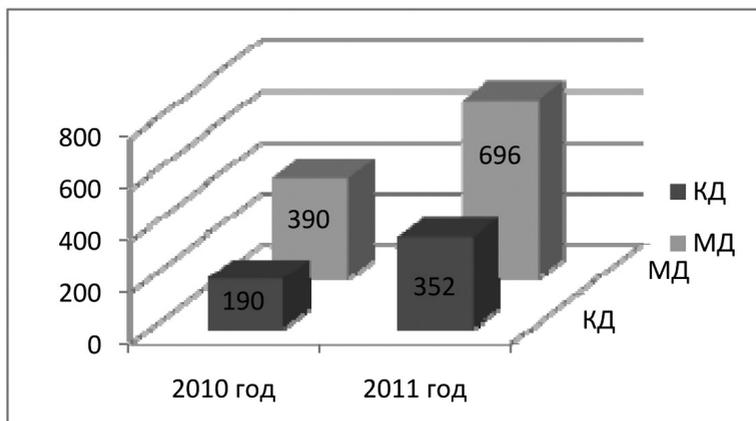


Рис. 1. Краснодарский край

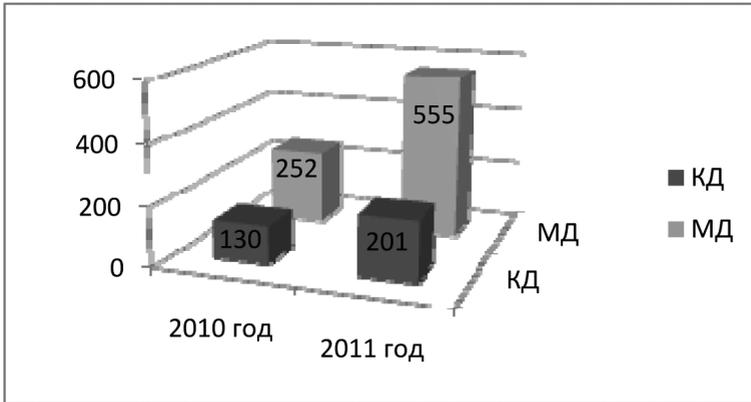


Рис. 2. Смоленская область

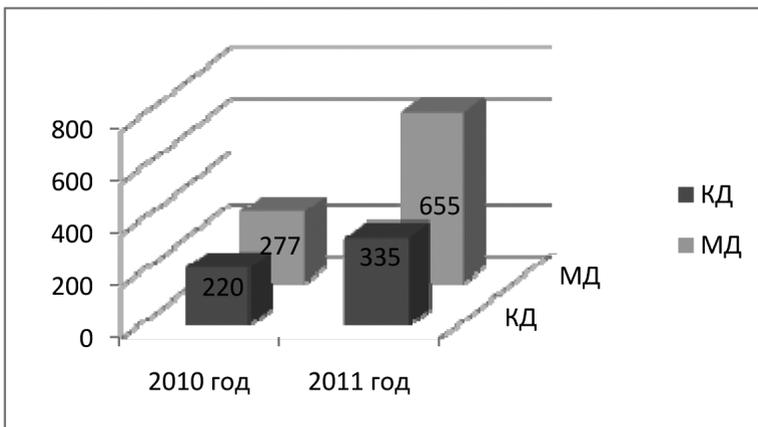


Рис. 3. Нижегородская область

Формула подсчета стоимости добровольческого труда в денежном эквиваленте, используем в практике Программы, подсчитывается путем умножения количества добровольцев на среднюю стоимость одного рабочего часа и на среднее количество отработанных часов в год + 15%, где 15% – собственные материальные средства добровольцев (приобретение реквизита, расходного материала для мероприятий). Причем мы учитываем разную стоимость одного рабочего часа добровольца из

числа учащейся молодежи (30 руб/час) и сотрудника бизнес-компании (100 руб/час).

Таким образом, стоимость труда добровольцев за 2010 год составляет:

Учащаяся молодежь: 1 387 728 рублей

Сотрудники бизнес-компаний: 2 980 800 рублей

**ИТОГО за 2010 год: 4 368 528 рублей**

Стоимость труда добровольцев за 2011 год составляет:

Учащаяся молодежь: 3 156 336 рублей

Сотрудники бизнес-компаний: 4 901 760 рублей

**ИТОГО за 2011 год: 8 058 096 рублей**

Итого за 2010–2011 годы к реализации Программы привлечено труда добровольцев на сумму 12 426 624 рубля.

### Привлеченные ресурсы

С целью формирования социальных партнерств в регионе и определения вклада каждого участника НКО-операторами в регионах ежеквартально заполняется следующая таблица, позволяющая увидеть стоимость труда добровольцев и привлеченных ресурсов:

№ п/п	Название мероприятия	Дата, длительность	Кол-во добровольцев	Транспортные расходы	Питание	Канцтовары	Инвентарь и материалы	Печатная продукция	Аренда оборудования	Другое
1	Источник ресурса									

В таблице указывается количество добровольцев, фактически принявших участие в каждом мероприятии. Поскольку один и тот же доброволец может принимать участие в нескольких мероприятиях, внизу таблицы для соблюдения статистической достоверности указывается общее количество добровольцев, участвовавших в Программе в ходе отчетного периода (в соответствии с журналом учета добровольцев Проекта).

Стоимость привлеченных ресурсов рассчитывается НКО-оператором Программы в регионе, исходя из среднерыночных цен на данный вид материальных ресурсов, продуктов и т.д.

Данная методика подсчета ресурсного вклада является одним из инструментов, позволяющих говорить о подготовке региона к выходу программы «Добровольцы».

Обработка заполненных таблиц показала следующую статистику привлечения ресурсов:

*Краснодарский край*

2010 год – 141 000 рублей

2011 год – 406 190 рублей

Основной источник ресурса: НКО-оператор и добровольцы от бизнес-компаний.

*Смоленская область*

2010 год – 488 000 рублей

2011 год – 733 723 рубля

Основной источник ресурса: НКО-оператор и бизнес-компания.

*Нижегородская область*

2010 год – 198 000 рублей

2011 год – 440 029 рублей

Основной источник ресурса: НКО-оператор и добровольцы от бизнес-компаний и учебных заведений.

Итого за 2010–2011 годы к реализации Программы и ее поддержке в трех регионах привлечено **2 406 942** рубля материальных региональных ресурсов.

Если к этой сумме прибавить стоимость труда добровольцев, участвующих в программе в 2010–2011 годах, станет очевидным, что реализация Программы позволила мобилизовать человеческие и материальные ресурсы трех регионов России в объеме **14 833 566** рублей на помощь воспитанникам детских учреждений.

Таким образом, программа «Добровольцы» и проект «Молодежное добровольчество» не только доказывают свою социальную и общественную значимость, но и вносят ощутимый вклад в развитие партнерств в регионе, направленных на помощь воспитанникам детских учреждений.

### **Оценка социального эффекта Проекта**

В практике пилотного этапа Проекта использовалась методика оценки восьми основных показателей социальных достижений Проекта:

- Как реализация Проекта помогла мобилизации общественного ресурса региона?

- Как усилилось взаимодействие различных секторов общества и конкретных общественных институтов?
- Как повысился уровень гражданской и социальной активности участников Проекта?
- Как изменился уровень социальной и профессиональной компетентности участников Проекта?
- Как изменилось отношение общества к проблемам добровольчества и к проблемам воспитанников детских учреждений?
- Какие продукты и инструменты для улучшения социальной работы в регионе были созданы Проектом?
- Какие новые формы социальной помощи появились в регионе в результате Проекта? Какие из ранее существующих форм дополнились/расширились/усилились?
- Как повлиял Проект на изменение уровня жизни населения и социальную атмосферу региона?

С целью проведения оценки социального эффекта Проекта использовались следующие инструменты:

- интервью с участниками Проекта;
- анализ анкет обратной связи и оценочных форм участников по результатам проведения мероприятий Проекта;
- анализ публикаций и сюжетов СМИ;
- аналитические встречи со стейкхолдерами Проекта;
- сравнительный анализ достижений проекта «Молодежное добровольчество» и других проектов помощи воспитанникам детских учреждений;
- простой математический подсчет результатов мероприятий;
- экспертные наблюдения за ходом реализации Проекта;
- проведение социальных опросов.

## **Глава 6. Инструментарий и кейсы, используемые в организации добровольческой деятельности в рамках проекта «Молодежное добровольчество»**

### **6.1. Нормативные, правовые и регулирующие документы, использующиеся в работе проекта «Молодежное добровольчество»**

В данном разделе представлены образцы документов, применение которых помогает урегулировать порядок отношений НКО-оператора Проекта с основными участниками Проекта:

#### **Соглашение о сотрудничестве с добровольцем Проекта**

##### **СОГЛАШЕНИЕ**

о порядке оказания добровольческих услуг  
в рамках проекта «Молодежное добровольчество»  
программы «Добровольцы»

Настоящее соглашение заключается между областной общественной организацией «Нижегородская Служба Добровольцев» (оператором Детского фонда «Виктория» в Нижегородской области), именуемой далее Оператор, в лице директора Жильцова Андрея Владимировича, и участником проекта «Молодежное добровольчество» программы «Добровольцы» благотворительного фонда «Виктория»

---

именуемого далее Доброволец.

#### **Предмет соглашения**

Соглашение определяет порядок оказания добровольческих услуг добровольцем и систему поддержки этих услуг Оператором.

#### **Обязанности сторон**

Оператор обязуется предоставить комплексную поддержку добровольцу в ходе выполнения добровольческих работ, а именно:

– провести консультацию с добровольцем по вопросам специфики взаимодействия с воспитанниками детских учреждений и подбору

добровольческой услуги, наиболее соответствующей потребностям и возможностям добровольца;

– согласовать время выполнения услуги с руководством детского учреждения и ребенком – получателем услуги;

– в случае необходимости обеспечить присутствие персонала детского учреждения и представителей Оператора в ходе выполнения услуги;

– провести сбор обратной связи от получателей и исполнителей услуг.

Доброволец обязуется в ходе выполнения услуги:

– осуществлять взаимодействие с получателем услуги только через Оператора;

– строго соблюдать требования ко взаимодействию с воспитанниками детских учреждений, предъявляемые руководством детских учреждений, включая санитарные нормы, правила общения и режимные особенности;

– своевременно сообщать информацию о времени предоставления услуги, результатах услуги, возникающих проблемах, вопросах, связанных с оказанием добровольческой услуги, Оператору.

Соглашение составлено и подписано в двух экземплярах

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2011 г.

---

**Оператор**

---

**Доброволец**

## СОГЛАШЕНИЕ

о безвозмездной добровольческой деятельности

г. Смоленск

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_ г.

АНО Центр социально-психологической помощи детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей «Ради будущего», далее Благополучатель в лице директора Полушкиной Натальи Иосифовны, действующей на основании Устава с одной стороны, и гражданина(-ки)

---

именуемого далее Доброволец, заключили данный договор о безвозмездной добровольческой деятельности в рамках проекта «Молодежное добровольчество» программы «Добровольцы».

---

## 1. Права и обязанности сторон

### 1.1. Доброволец принимает на себя следующие обязательства:

- совместно с сотрудниками АНО «Ради будущего» участвовать в составлении плана мероприятий для воспитанников интернатных учреждений (СОГОУ Шаталовская школа-интернат, СОГОУ Ярцевская школа-интернат, СОГОУ Кардымовская школа-интернат, СОГОУ Починковская школа-интернат);
- участвовать в подготовке и проведении мероприятий для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, воспитывающихся в интернатных учреждениях Смоленской области;
- качественно и в срок выполнить необходимый объем деятельности;
- бережно относиться к имуществу организации, в которой он выполняет добровольческую деятельность в соответствии с данным договором;
- не разглашать сведения, носящие конфиденциальный характер;
- не нарушать правила жизнедеятельности организации и других социальных партнеров в рамках данной программы;
- предоставлять информацию, необходимую для достижения обозначенных результатов проекты «Молодежное добровольчество».

### 1.2. Благополучатель по отношению к Добровольцу принимает следующие обязательства:

- создать условия для безопасной и эффективной деятельности Добровольца;
- дать четкое описание необходимой деятельности Добровольца и места, где он будет ее осуществлять;
- предоставлять необходимую информацию о проекте, а также об отдельных мероприятиях, требующих участия Добровольца;
- оплачивать прямые расходы Добровольца, связанные с его деятельностью, в соответствии с настоящим договором после письменного согласования с ответственным лицом Благополучателя.

### 1.3. Доброволец вправе:

- участвовать в организационных, подготовительных и других мероприятиях по планированию деятельности организации в рамках проекта «Молодежное добровольчество»;
- посещать мероприятия, проводимые АНО «Ради будущего»;
- получать информацию о деятельности АНО «Ради будущего»;
- получать от АНО «Ради будущего» письменный отзыв о своей деятельности.

1.4. Благополучатель вправе:

- получить от Добровольца необходимые для работы по договору документы, касающиеся его квалификации, если требуется – состояния здоровья и рекомендаций других лиц.

2. Срок действия договора

Договор действителен во время выполнения определенной договором деятельности в срок до «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_ года.

3. Расторжение договора

Расторжение договора может происходить по инициативе любой из сторон с обязательным предварительным уведомлением другой стороны не позже чем за одну неделю.

Спорные вопросы разрешаются в порядке, установленном Гражданским кодексом РФ.

4. Дополнительные условия

Договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую силу.

5. Реквизиты сторон

АНО «Ради будущего»

Доброволец

ИНН

Наименование учреждения банка

Местонахождение банка

расчетный счет, корреспондентский счет

БИК КПП

Директор АНО «Ради будущего»

Ф.И.О. \_\_\_\_\_

паспорт \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ адрес

\_\_\_\_\_ Н.И. Полушкина

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

## АНКЕТА ДОБРОВОЛЬЦА

*«Не спрашивайте страну,  
что она может сделать для вас, спросите,  
что вы можете сделать для своей страны.»*

Доброволец – человек, занимающийся на безвозмездной добровольной основе (без какого-либо принуждения) деятельностью по разрешению социально значимых проблем.

1. Фамилия \_\_\_\_\_

имя \_\_\_\_\_ отчество \_\_\_\_\_

2. Ваши ожидания от добровольческой деятельности:

- познакомиться с новыми людьми, приобрести друзей, единомышленников;
- использовать свое свободное время с лучшей пользой;
- получить новый опыт, приобрести новые знания;
- делать что-то с удовольствием;
- использовать свои навыки и знания;
- добиться доверия других людей;
- получить достойную оценку себя, своих возможностей;
- чувствовать себя полезным (ой);
- чувствовать себя успешным (ой);
- делать что-то полезное, исходя из своих личных интересов (хобби);
- другое \_\_\_\_\_

3. Наличие опыта добровольческой деятельности: Если Да, то где и в качестве кого \_\_\_\_\_

Почему была завершена деятельность \_\_\_\_\_

4. Предпочитаемая добровольческая деятельность:

- связанная непосредственно с людьми;
- не связанная с общением;
- все равно;
- в группе с другими людьми;
- индивидуальная деятельность.

5. Ваше любимое занятие в свободное время \_\_\_\_\_

6. Навыки:

- компьютер;
- иностранный язык (какой) \_\_\_\_\_ степень владения \_\_\_\_\_;
- творческие способности \_\_\_\_\_;
- другое \_\_\_\_\_.

7. От кого Вы узнали о проекте «Молодежное добровольчество» \_\_\_\_\_

8. Образование (учебное заведение) \_\_\_\_\_

Специализация \_\_\_\_\_

9. Профессия: \_\_\_\_\_

10. Будем признательны за дополнительную информацию о себе:

Контактный (мобильный\домашний) телефон \_\_\_\_\_

Адрес \_\_\_\_\_

Адрес электронной почты \_\_\_\_\_

Дата рождения \_\_\_\_\_

Дополнительная информация о себе \_\_\_\_\_

11. Дата заполнения « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

*Большое спасибо!*

## АНКЕТА ДОБРОВОЛЬЦА

### 1. Общие сведения

Фамилия	Имя	Отчество
Место учебы	Специальность	Дата рождения
Домашний адрес	Контактный телефон	Электронная почта

2. Желание участвовать в добровольческой деятельности (оцените от 1 до 9 баллов)

Я бы хотел(а) принимать участие в добровольческой деятельности	
Я бы хотел(а) принимать участие в добровольческой деятельности, даже если это потребует преодоления определенных трудностей (нехватка времени, опыта, средств к существованию)	
Я готов(а) пройти необходимую подготовку для участия в добровольческой деятельности	

### 3. Оценка мотивации добровольческой работы

Для Вас участие в добровольческой деятельности важно, так как дает возможности... (оцените от 1 до 9 баллов, зачеркнув квадрат)

Самореализация личного потенциала	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Общественное признание, чувство социальной значимости									
Самовыражение и самоопределение									
Профессиональное ориентирование									
Приобретение полезных социальных и практических навыков									
Возможность общения, взаимодействие с единомышленниками									
Приобретение опыта ответственного лидера									
Способность выразить гражданскую позицию									
Выполнение общественного и религиозного долга									
Организация свободного времени	1	2	3	4	5	6	7	8	9

### 4. Оценка возможностей для добровольческой деятельности

Сколько времени в день Вы можете потратить на добровольческую работу?

понедельник	вторник	среда	четверг	пятница	суббота	воскресенье	за неделю

Сколько времени в неделю Вы можете потратить на добровольческую работу? \_\_\_\_\_

Если у Вас нет свободного времени, можете ли Вы участвовать в добровольческой деятельности в течение отпуска или каникул? Да или Нет?

### 5. Одобрение добровольческой деятельности окружающими

Оцените понимание Вашей добровольческой деятельности со стороны родителей (от 1 до 9 баллов)	
Оцените понимание Вашей добровольческой деятельности со стороны друзей (от 1 до 9 баллов)	

Если бы Вы занялись добровольческой деятельностью, кого бы Вы привлекли в первую очередь?

--	--	--

6. Что Вы думаете о добровольческой деятельности? Ответьте на вопросы, поставив «Да» или «Нет»

Добровольческая работа должна хотя бы частично оплачиваться	
Добровольческая работа должна создавать условия для личного развития участников	
Добровольческая работа должна выполняться с той же ответственностью, что и профессиональная	
Добровольческая работа должна строиться по определенному плану	
Добровольческая работа может быть сделана в интересах близких родственников и друзей	
Добровольческая работа проводится с целью организовать досуг	
Добровольческая работа проводится с целью оказания помощи в решении только социально значимых проблем	

7. Обладаете ли Вы информацией о том, где и как Вы можете начать добровольческую работу?

обладаю необходимой информацией	обладаю информацией не в полной мере	не обладаю информацией

Что для Вас является основным источником социальной информации? (Оцените степень «информированности» для вас источника от 1 до 9 баллов...)

интернет		наружная реклама	
местная пресса		телевиденье	
друзья и знакомые		другое...	

### 8. Оцените степень привлекательности для Вас лично различных направлений добровольчества

Оцените от 1 до 9 баллов. 1, 2 – нет; 3, 4 – скорее да, чем нет; 5, 6, 7 – вполне возможно; 8, 9 – необходимо.

Виды добровольчества	интересно лично для меня	выберите не более трех в которых Вы хотели бы участвовать
социальное патронирование детских домов		
социальное патронирование пожилых людей		
муниципальное управление (работа в местных муниципалитетах)		
медицинская помощь (служба милосердия в больнице)		
педагогическое сопровождение (поддержка детей и подростков)		
экологическая защита		
интеллектуальное развитие (проведение интеллектуальных конкурсов)		
спортивная, туристическая и военная подготовка		
творческое развитие (организация творческих мероприятий)		
досуговая деятельность (организация свободного времени детей и молодежи)		

профилактика здорового и безопасного образа жизни		
социальное краеведенье		
трудовая помощь (трудовые лагеря, строительные отряды)		
реставрационная помощь		
экскурсионно-паломническая помощь		
ремесленные мастерские (помощь в возрождении традиционных ремесел)		
информационное обеспечение		
другое		
другое		
другое		

## СОГЛАШЕНИЕ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ С ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ УЧРЕЖДЕНИЕМ

Соглашение о сотрудничестве (проект)  
между НКО-координатором Проекта и образовательным учреждением

г. \_\_\_\_\_ «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2010 г.

«Юридическое название ОУ», именуемый в дальнейшем «Партнерская организация Проекта», в лице \_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_ и «юридическое название НКО-координатора», именуемое в дальнейшем «Исполнитель Проекта», в лице \_\_\_\_\_, действующего на основании Устава и представляющего интересы Детского фонда «Виктория» в «название региона», заключили настоящее Соглашение о нижеследующем:

### 1. ПРЕДМЕТ СОГЛАШЕНИЯ

1.1. Предметом настоящего Соглашения является сотрудничество между Партнерской организацией Проекта и Исполнителем Проекта в рамках проекта «Молодежное добровольчество» программы «До-

бровольцы» Детского фонда «Виктория». Основным направлением сотрудничества является оказание добровольческой помощи в пользу воспитанников детских учреждений «название региона» области: \_\_\_

(перечислить названия детских учреждений)

силами студентов и преподавателей Партнерской организации Проекта.

### 1.2. Партнерская организация Проекта обязуется:

– выбрать минимум одну из трех предложенных Исполнителем Проекта схему включения студентов Партнерской организации Проекта в Проект в качестве добровольцев в рамках производственной практики либо выполнения планов учебно-воспитательной и социальной работы Партнерской организации Проекта, в качестве рабочей схемы на время действия Соглашения;

– совместно с Исполнителем Проекта определить план решения собственных педагогических и воспитательных задач через участие в Проекте и выполнять его в ходе воспитательно-образовательного процесса;

– назначить Координатора Проекта от Партнерской организации Проекта и определить его/ее временной план участия в Проекте;

– обеспечить участие Координатора Проекта от Партнерской организации Проекта во всех заседаниях рабочей группы Проекта и в просветительских мероприятиях Проекта по просьбе Исполнителя Проекта;

– направлять представителей руководящего состава для личного участия в Проекте в качестве добровольцев по мере возможности;

– обеспечить выполнение ключевых показателей успешности Проекта в течение 2010 года:

- количество добровольцев-студентов и педагогов Партнерской организации Проекта, вовлеченных в Проект (указать количество);

– оказать административную и организационную поддержку исполнителю Проекта в проведении информационных кампаний Проекта на своей территории;

– в случае необходимости предоставить возможность оказания добровольческих услуг с отрывом от образовательного процесса для студентов Партнерской организации Проекта в течение (указать количество) часов в год для одного добровольца на основании письменной просьбы Исполнителя Проекта;

– представлять и защищать интересы Исполнителя Проекта в рамках сотрудничества по Проекту в органах власти, средствах массовой информации, при работе с донорами, получателями добровольческих услуг и общественностью.

### 1.3. Исполнитель Проекта обязуется:

– предложить минимум три схемы включения студентов Партнерской организации Проекта в Проект в качестве добровольцев в рамках производственной практики либо выполнения планов учебно-воспитательной и социальной работы Партнерской организации Проекта;

– организовать проведение информационной кампании Проекта на территории Партнерской организации Проекта и обеспечить Партнерскую организацию Проекта информационными материалами;

– предоставить Партнерской организации Проекта базу данных потребностей воспитанников детских учреждений (название региона) области с указанием конкретных добровольческих вакансий, открытых для студентов Партнерской организации Проекта;

– регулярно проводить информационные семинары для студентов, выразивших желание стать добровольцами Проекта, включающие следующие темы: «Особенности работы с воспитанниками детских интернатных учреждений»; «Базовые знания по организации добровольческих услуг, планирование участия добровольцев в Проекте»; «Навыки командной работы»;

– обеспечить добровольцев Проекта необходимым инвентарем для оказания добровольческих услуг, а в случае, когда это не представляется возможным, предоставить информацию об альтернативных источниках обеспечения добровольческих услуг необходимыми ресурсами;

– организовать координацию процесса оказания добровольческих услуг, включающего: подготовку добровольцев и получателей услуг, менторское сопровождение услуги, получение и обработку обратной связи участников Проекта, фиксацию результатов добровольческих услуг;

– организовать просветительскую работу с Координатором Проекта от Партнерской организации Проекта на безвозмездной основе в рамках плана проведения просветительских мероприятий Проекта;

– регулярно направлять информацию о ходе реализации Проекта Партнерской организации Проекта, предоставлять Партнерской организации Проекта один экземпляр всех отчетов и материалов, выпускаемые в рамках Проекта;

– представлять и защищать интересы Партнерской организации Проекта в рамках сотрудничества по Проекту в органах власти, средствах массовой информации, при работе с донорами, получателями добровольческих услуг и общественностью.

1.4. Деятельность сторон является некоммерческой и не предусматривает образования прибыли.

## 2. РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ

2.1. Все споры и разногласия между сторонами, возникшие при исполнении настоящего Соглашения, будут разрешаться путем переговоров.

2.2. В случае если разногласия не будут урегулированы сторонами самостоятельно, в качестве третьей стороны к разрешению противоречий привлекаются: директор программы «Добровольцы» Детского фонда «Виктория» и директор Проекта, а также руководители органов управления образованием.

## 3. СРОК ДЕЙСТВИЯ СОГЛАШЕНИЯ

3.1. Соглашение вступает в силу с момента его подписания и действует до 31 декабря 2010 г.

3.2. Настоящее Соглашение может быть изменено или прекращено по письменному согласию сторон, а также в других случаях, предусмотренных Законодательством РФ и настоящим Соглашением.

3.3. Расторжение Соглашения освобождает стороны от выполнения взятых ими на себя обязательств по настоящему Соглашению.

## 4. АДРЕСА СТОРОН

ИСПОЛНИТЕЛЬ ПРОЕКТА

ПАРТНЕРСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТА

---

(печати и подписи руководителей сторон)

*Пилотный проект «Молодежное добровольчество» программы «Добровольцы»*

**Соглашение о сотрудничестве  
в сфере организации добровольческой помощи  
в пользу воспитанников детских учреждений Краснодарского края**

г. Армавир

19 марта 2010 г.

*Муниципальное образовательное учреждение средняя общеобразовательная школа № 12*, именуемая в дальнейшем «Партнерская организация Проекта», в лице директора Порошиной Заремы Киловны, действующей на основании Устава и *Армавирская городская общественная организация молодежи «Жизнь без наркотиков»*, именуемая в дальнейшем «Исполнитель Проекта», в лице председателя Макаровой Валентины Андреевны, действующей на основании Устава и представляющей интересы Детского фонда «Виктория» в Краснодарском крае, заключили настоящее Соглашение о нижеследующем:

### **1. ПРЕДМЕТ СОГЛАШЕНИЯ.**

1.1. Предметом настоящего Соглашения является сотрудничество между Партнерской организацией Проекта и Исполнителем Проекта в рамках пилотного проекта «Молодежное добровольчество» благотворительной программы «Добровольцы» Детского фонда «Виктория». Основным направлением сотрудничества является оказание добровольческой помощи в пользу воспитанников детских учреждений Краснодарского края:

1. Государственного образовательного учреждения для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, специальной (коррекционной) школы-интерната для детей с ограниченными возможностями здоровья с. Ковалевского Краснодарского края.
2. Государственного образовательного учреждения для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, детского дома г. Лабинска Краснодарского края.
3. Государственного специального (коррекционного) образовательного учреждения для обучающихся (воспитанников) с ограниченными возможностями здоровья общеобразовательной школы-интерната III-IV вида г. Армавира Краснодарского края

силами учащихся и преподавателей Партнерской организации Проекта.

#### **1.2. Партнерская организация Проекта обязуется:**

- включить учащихся Партнерской организации Проекта в Проект в качестве добровольцев в рамках выполнения планов учебно-воспитательной и социальной работы Партнерской организации Проекта на время действия Соглашения;
- совместно с Исполнителем Проекта определить план решения собственных педагогических и воспитательных задач через участие в Проекте и выполнять его в ходе воспитательно-образовательного процесса;
- назначить Координатора Проекта от Партнерской организации Проекта и определить его/её временной план участия в Проекте;
- обеспечить участие Координатора проекта от Партнерской организации Проекта во всех заседаниях рабочей группы Проекта и в просветительских мероприятиях Проекта по просьбе Исполнителя Проекта;
- направлять представителей руководящего состава для личного участия в Проекте в качестве добровольцев по мере возможности;
- обеспечить выполнение ключевых показателей успешности Проекта в течение 2010 года:
  - количество добровольцев-учащихся и педагогов Партнерской организации Проекта, вовлеченных в Проект – не менее 10 человек.
- оказать административную и организационную поддержку Исполнителю Проекта в проведении информационных кампаний в рамках Проекта в школе.
- представлять и защищать интересы Исполнителя Проекта в рамках сотрудничества по Проекту в органах власти, средствах массовой информации, при работе с донорами, получателями добровольческих услуг и общественностью.

#### **1.3. Исполнитель Проекта обязуется:**

- включить учащихся Партнерской организации Проекта в Проект в качестве добровольцев в рамках выполнения планов учебно-воспитательной и социальной работы Партнерской организации Проекта на время действия Соглашения;

*Пилотный проект «Молодежное добровольчество» программы «Добровольцы»*

- организовать проведение информационной кампании Проекта на территории Партнёрской организации Проекта и обеспечить Партнёрскую организацию Проекта информационными материалами;
- предоставить Партнёрской организации Проекта базу данных потребностей воспитанников детских учреждений Краснодарского края с указанием конкретных добровольческих вакансий, открытых для учащихся Партнёрской организации Проекта;
- регулярно проводить информационные семинары для учащихся, выразивших желание стать добровольцами Проекта, включающие следующие темы: особенности работы с воспитанниками детских интернатных учреждений; базовые знания по организации добровольческих услуг, планирование участия добровольцев в Проекте; навыки командной работы;
- обеспечить добровольцев Проекта необходимым инвентарём для оказания добровольческих услуг, а в случае, когда это не представляется возможным, предоставить информацию об альтернативных источниках обеспечения добровольческих услуг необходимыми ресурсами;
- организовать координацию процесса оказания добровольческих услуг, включающего: подготовку добровольцев и получателей услуг, менторское сопровождение услуги, получение и обработка обратной связи участников Проекта, фиксацию результатов добровольческих услуг;
- организовать просветительскую работу с Координатором Проекта от Партнёрской организации Проекта на безвозмездной основе в рамках плана проведения просветительских мероприятий Проекта;
- регулярно направлять информацию о ходе реализации Проекта Партнёрской организации Проекта, предоставлять Партнёрской организации Проекта один экземпляр всех отчетов и материалов, выпускаемых в рамках Проекта;
- представлять и защищать интересы Партнёрской организации Проекта в рамках сотрудничества по Проекту в органах власти, средствах массовой информации, при работе с донорами, получателями добровольческих услуг и общественностью.

1.4. Деятельность сторон является некоммерческой и не предусматривает образования прибыли.

**2. РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ**

- 2.1. Все споры и разногласия между сторонами, возникшие при исполнении настоящего Соглашения, будут разрешаться путем переговоров.
- 2.2. В случае если разногласия не будут урегулированы сторонами самостоятельно, в качестве третьей стороны к разрешению противоречий привлекаются: руководитель программы «Добровольцы» Детского фонда «Виктория» и руководитель Проекта, а также руководители органов управления образованием.

**3. СРОК ДЕЙСТВИЯ СОГЛАШЕНИЯ.**

- 3.1. Соглашение вступает в силу с момента его подписания и действует до «31» декабря 2010 г.
- 3.2. Настоящее Соглашение может быть изменено или прекращено по письменному согласию сторон, а также в других случаях, предусмотренных Законодательством РФ и настоящим Соглашением.
- 3.3. Расторжение Соглашения освобождает стороны от выполнения взятых ими на себя обязательств по настоящему Соглашению.

**4. АДРЕСА СТОРОН**

**ИСПОЛНИТЕЛЬ ПРОЕКТА**

Армавирская городская общественная организация молодежи «Жизнь без наркотиков»  
352900, г. Армавир, ул. Ленина, 87/1

Председатель  Макарова В.А.



**ПАРТНЕРСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТА**

Муниципальное образовательное учреждение средняя общеобразовательная школа № 12  
352900, г. Армавир, ул. Кирова, 129

Директор  Порошина З.К.



## Годовой план реализации программы «Добровольцы» в регионе



### ПЛАН

реализации благотворительной программы «Добровольцы»

Период реализации:

Начало реализации: «02» февраля 2011 года.

Окончание реализации: «29» декабря 2011 года

№	мероприятие	дата	место проведения	результат	ответственный
1	Ведение (обновление) базы данных потребностей благополучателей (дети и ДУ) и возможностей для добровольцев	В течение всего срока реализации программы	Помещение АГООМ «Жизнь без наркотиков»	Актуализация базы данных потребностей благополучателей и возможностей для добровольцев Определение на основе полученной информации форм участия добровольцев (рабочие места). Размещение информации по базе потребностей на Интернет – ресурсах проекта <a href="http://ngokuban.ru">http://ngokuban.ru</a> <a href="http://www.srccs.ru/news">http://www.srccs.ru/news</a>	АГООМ «Жизнь без наркотиков»
2	Содействие координаторам в реализации программы корпоративного добровольчества				
2.1	разработка программы корпоративного добровольчества для каждой бизнес-компании – участника проекта;	февраль 2011	АГООМ «Жизнь без наркотиков»	Составление программы корпоративного добровольчества для каждой бизнес-компании и ДУ.	АГООМ «Жизнь без наркотиков»
2.2	консультирование координаторов добровольческой деятельности из бизнес-компаний, специалистов ДУ	1 раз в месяц в течение срока реализации программы	АГООМ «Жизнь без наркотиков»	Проведение консультаций для координаторов добровольческой деятельности. Заполнение базы контактов добровольцев. Привлечение новых добровольцев.	АГООМ «Жизнь без наркотиков»

3	<b>Организационная поддержка, координация и сопровождение добровольческой деятельности в регионе</b>				
3.1	Проведение заседаний рабочей группы	4 заседания за период реализации программы	ОАО «Уралсиб, г. Краснодар»; АФ ОАО «Уралсиб», г. Армавир	Составление протокола заседаний рабочей группы (разработка и утверждение комплексного плана добровольческих мероприятий для ДУ на 2011 г.)	АГООМ «Жизнь без наркотиков»
3.2	Разработка и реализация Комплексного плана совместных мероприятий для ДУ	согласно плану-графику	Целевые ДУ и учебные заведения	Проведение мероприятий по следующим направлениям: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ спортивно – оздоровительное;</li> <li>▪ мероприятия, направленные на профилактику вредных привычек и формирование навыков здорового стиля жизни;</li> <li>▪ мероприятия, направленные на выявление и развитие творческих способностей;</li> <li>▪ мероприятия, направленные на формирование духовно-нравственных качеств;</li> </ul> Подготовка аналитических отчетов о проведенных добровольческих мероприятиях	АГООМ «Жизнь без наркотиков»
3.3	Организация и проведение установочных обучающих тренингов и семинаров для добровольцев в процессе подготовки к мероприятию	4 мероприятия за период реализации программы	Целевые бизнес - компании и учебные заведения	Подготовка плана мероприятий по поддержке и сопровождению добровольческой деятельности	
3.4	Осуществление комплекса мероприятий по сбору и анализу обратной связи после каждого добровольческого мероприятия	В течение всего срока реализации программы	АГООМ «Жизнь без наркотиков», бизнес - компании	Проведение анкетирования, собеседований. Подготовка отчета по итогам сбора обратной связи. Подготовка «историй успеха», возникших в ходе реализации программы	АГООМ «Жизнь без наркотиков»
4	<b>Организация работы добровольческих команд</b>				
4.1	Содействие добровольческим командам в реализации собственных социальных проектов	В течение всего срока реализации программы	Целевые ДУ и учебные заведения	Реализация 5 социальных проектов добровольческих команд. Составление аналитического отчета.	АГООМ «Жизнь без наркотиков»
5	<b>Организация наставнической деятельности</b>				
5.1	Организация работы по ведению дневников личностного роста ребенка и добровольца «Первая по-	В течение всего срока реализации программы	Помещение АГООМ «Жизнь без наркоти-	Формирование группы добровольцев-наставников. Проведение тренингов для сформированных пар и ме-	АГООМ «Жизнь без наркотиков»

	беда»	по запросу	ков», бизнес - компаний, ДУ и учебных заведений	тодические семинары с добровольцами. Проведение консультаций по вопросам ведения Дневника	
6	<b>Организация и проведение мероприятий по развитию межотраслевых/межведомственных связей, создание социальных партнерств</b>				
6.1	Создание социальных партнерств /, рабочие встречи, круглые столы, дискуссии и др./	4 мероприятия за период реализации программы	Целевые населенные пункты программы	Проведение мероприятий по развитию социальных партнерств. Составление протоколов, отчетов.	АГООМ «Жизнь без наркотиков»
6.2	Привлечение к участию в программе амбассадоров (послов проекта)	4 раза за весь период реализации программы	Бизнес - компании, ДУ и учебные заведения	Привлечение к участию в мероприятиях амбассадора. Подготовка материалов об участии амбассадоров: фото, интервью, отзывы.	АГООМ «Жизнь без наркотиков»
6.3	Привлечение региональных и местных СМИ к участию и освещению мероприятий проекта и освещению темы благотворительности, добровольчества и семьи.	12 публикаций/выпусков передач за весь период реализации программы	СМИ целевых населенных пунктов программы	Публикация информационных материалов/выпусков передач на темы благотворительности, добровольчества и семьи	АГООМ «Жизнь без наркотиков»
6.4	Ведение учета привлеченных ресурсов по проекту	В течение всего срока реализации программы	АГООМ «Жизнь без наркотиков»	Создание таблица учета ресурсов	АГООМ «Жизнь без наркотиков»
6.5	Организация и проведение совместно с участниками программы Акции 1. Весенняя неделя добра 2. День защиты детей 3. Международный День знаний 4. Международный День добровольца	апрель май-июнь сентябрь декабрь	Бизнес - компании, ДУ и учебные заведения	Проведение 4 Акции в рамках программы с участием представителей НКО, специалистов ДУ, региональных органов власти, представителей бизнес - компаний, СМИ	АГООМ «Жизнь без наркотиков»

Председатель АГООМ «Жизнь без наркотиков»


 Макарова В.А.

## 6.2. Материалы для организации исследовательской и обучающей работы в рамках проекта «Молодежное добровольчество»

**Мотивационная карта для проведения исследования по выявлению готовности учебных заведений к участию в добровольческой деятельности**

Типовая мотивационная карта для проведения предпроектного исследования в образовательных учреждениях

### Общие сведения

Наименование учебного заведения	
Ф.И.О.	
Должность, стаж работы	
Контактная информация	
Опыт участия в добровольческой деятельности	
Кол-во учащихся, с которыми работает специалист	
Откуда получил(а) информацию о Проекте	

### Возможности проекта «Молодежное добровольчество»

Пожалуйста, приоритезируйте возможности проекта «Молодежное добровольчество» по степени востребованности и актуальности для общества и молодежи (самое востребованное – 8 баллов, наименее востребованное – 1 балл)

Наименование возможности	Важность для общества и молодежи
Рациональное использование общественных ресурсов, решение социальных проблем силами местного сообщества	
Выработка активной жизненной позиции молодежи	
Формирование гуманного и внимательного отношения общества к проблемам детей-сирот	

Получение молодежью опыта профессиональной и социальной деятельности	
Развитие активной жизненной позиции у детей-сирот, формирование у них мотивации достижений	
Реализация творческого потенциала молодых людей	
Организация свободного времени молодежи и детей-сирот	
Адресная помощь конкретным детям	

Пожалуйста, обведите кружочком 3 наиболее значимые причины из списка, по которым участие в проекте «Молодежное добровольчество» может быть интересно лично Вам:

<ul style="list-style-type: none"> <li>● Организация внеклассной работы со студентами</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Реализация своих идей</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Повышение профессиональной квалификации</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Укрепление и развитие отношений со студентами</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Оказание помощи детям-сиротам</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Поездки, экскурсии, походы</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Решение задач собственными силами, развитие уверенности в себе</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Признание важности Вашей работы другими людьми</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Общение с новыми людьми</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Личностное воспитание студентов</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Передача профессионального опыта</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Другое (пожалуйста, назовите)</li> </ul>

### Оценка добровольческих ресурсов

Пожалуйста, укажите те свои навыки/знания/умения/способности, которые могут быть полезны в проекте «Молодежное добровольчество»

- 1.
- 2.
- 3.

Пожалуйста, укажите (обозначьте галочкой), какие виды добровольческих услуг, необходимых воспитанникам детских учреждений, могли бы, по Вашему мнению, оказывать студенты Вашего учебного заведения и Вы лично:

<i>Вид добровольческих услуг</i>	<i>Студенты</i>	<i>Вы лично</i>
Помощь в учебе		
Развитие социально-бытовых навыков		
Благоустройство детского дома		
Развитие творческих навыков		
Реализация социальных и добровольческих проектов		
Организация путешествий и экскурсий		
Развитие спортивных навыков		
Оздоровление детей		
Проведение игр и праздников		
Другое (укажите, что именно)		

Пожалуйста, назовите трех других специалистов Вашего учебного заведения, которым, по Вашему мнению, может быть интересно участие в проекте «Молодежное добровольчество»:

- 1.
- 2.
- 3.

Пожалуйста, назовите трех своих студентов, которые могли бы стать лидерами добровольческого движения в Вашем учебном заведении:

- 1.
- 2.
- 3.

Пожалуйста, укажите, какую конкретную пользу, по Вашему мнению, проект «Молодежное добровольчество» принесет:

Вашему учебному заведению;  
 студентам Вашего учебного заведения;  
 воспитанникам детских учреждений.

*Большое спасибо за уделенное время!*

## Инструкция к обработке мотивационных карт

Инструкции по применению мотивационной карты и анализу полученных данных

### Области применения мотивационной карты

1. Установление взаимопонимания с руководством образовательных учреждений. Мотивационная карта обязательно заполняется представителями высшего руководящего звена учебных заведений и координаторами Проекта от ОУ, предполагаемых к участию в проекте «Молодежное добровольчество». В данном случае целесообразно заполнение мотивационной карты представителями НКО-координатора под диктовку представителей учебных заведений. Заполнение карты помогает руководителям учебных заведений осознать ценности и возможности Проекта, формирует ощущение своей роли в Проекте, т.е. помогает начать сотрудничество в комфортной атмосфере взаимопонимания.
2. Формирование позитивного отношения к Проекту со стороны сотрудников образовательных учреждений. Данная карта предлагается к заполнению педагогам учебных заведений самостоятельно. Распространение карт для заполнения могут производить как представители НКО-координатора Проекта, так и координаторы Проекта от ОУ. Заполнение карты помогает оценить актуальность участия в Проекте для каждого педагога, а также дает им возможность выразить свою экспертную точку зрения. Обращение к экспертизе педагога обеспечивает возможность быстрого и эффективного установления контакта.
3. Сбор данных для формирования статистического обоснования Проекта и планирование мероприятий на основании этих данных. В ходе планирования мероприятий Проекта стоит учитывать региональные особенности территорий реализации проекта социального, культурного, экономического, политического характера, а также опираться на возможности и потребности участников Проекта. Мотивационная карта обеспечивает получение обратной связи от одной категории участников (ОУ) по всем вышеобозначенным направлениям. Данные карт могут быть также использованы при проведении презентации Проекта обществу в процессе обоснования актуальности Проекта.

4. Получение информации о потенциальных участниках Проекта. Мотивационная карта позволяет получить данные о людях, которые могут составить основу развития добровольческого движения в данном учебном заведении (как о добровольцах, так и о педагогах). Кроме того, если педагоги указывают друг на друга при заполнении своих карт, можно рассчитывать на то, что при их объединении в рамках совместных мероприятий можно добиться видимого эффекта синергии.

### **Инструкции по заполнению мотивационной карты**

- Не стоит торопиться при заполнении мотивационной карты. Ответы на вопросы будут использованы для того, чтобы Проект не только был полезен и актуален для местного сообщества, но и смог принести удовлетворение лично Вам. Пожалуйста, сосредоточьтесь на вопросах и постарайтесь дать максимально искренние ответы. Мы гарантируем, что данные мотивационной карты будут использованы исключительно в интересах Проекта и никогда не будут переданы третьим лицам, информация раздела «Общие сведения» необходима исключительно координаторам Проекта для выполнения Ваших рекомендаций и запросов в индивидуальном порядке.
- Инструкции к разделу «Общие сведения»:
  - в графе «должность» укажите, пожалуйста, не только официальное название должности, но и общественные посты, если они имеются;
  - в графе «контактная информация» укажите, пожалуйста, наиболее удобные для Вас каналы получения информации (телефон, e-mail и т.п.).
- Инструкции к разделу «Возможности проекта «Молодежное добровольчество»»:
  - в процессе приоритизации возможностей, пожалуйста, укажите степень востребованности возможностей обществом с Вашей личной точки зрения;
  - при выделении наиболее значимых причин, по которым участие в Проекте может быть интересно лично Вам, пожалуйста, обратите внимание на то, что организаторы Проекта сделают все возможное, чтобы удовлетворить Вашу мотивацию к участию в Проекте.
- Инструкции к разделу «Оценка добровольческих ресурсов»:
  - указывая имеющиеся навыки / знания / умения / способности, пожалуйста, будьте как можно более конкретны;

- при обозначении других людей, которых может заинтересовать участие в Проекте, пожалуйста, исходите из оценки их качеств / компетенций / социальных потребностей.

### **Возможности анализа данных**

1. Обработка информации раздела «Общие сведения» (при наличии достаточного количества заполненных мотивационных карт) позволяет сделать выводы о качественном составе педагогов, интересующихся Проектом:

- их стаж работы и опыт участия в добровольческой деятельности;
- область профессиональной компетенции.

Подобная информация может быть полезна при разработке рекомендаций по транслированию Проекта и при проведении PR-кампаний с опорой на базовые группы Проекта).

2. Обработка данных графы «Откуда получена информация о Проекте» позволяет сделать выводы о наиболее эффективных каналах распространения информации.

3. Таблица, описывающая востребованность возможностей Проекта местным сообществом, позволяет определить основные направления PR-деятельности:

- на первом этапе Проекта – акцентирование внимания на наиболее актуальных возможностях;
- на более поздних этапах – освещение альтернативных возможностей добровольчества.

Кроме того, обработка данных этой таблицы позволяет описывать мотивационную основу добровольческого движения в регионе. Интересно посмотреть корреляцию данных, полученных из мотивационных карт и данных социологических опросов добровольцев и получателей услуг. Сравнение этих данных позволяет прогнозировать уровень взаимопонимания между различными группами участников Проекта и предупредить конфликт интересов между ними.

4. Поддержание мотивации участников Проекта возможно на основе анализа данных таблицы, описывающей личный интерес респондента к участию в Проекте. На основании полученных данных следует разрабатывать индивидуальные системы мер по удовлетворению потребностей педагогов участием в Проекте.

5. Два первых вопроса раздела «Оценка добровольческих ресурсов» проясняют сферу возможностей данного учебного заведения и конкретного педагога в рамках Проекта. Эти данные полезны при

распределении сфер ответственности внутри Проекта и составлении базы данных добровольцев.

6. Указание респондента на других специалистов и активных студентов ОУ помогает в формировании добровольческого актива на местах. Данная информация особенно полезна на первых этапах реализации Проекта, когда НКО-координатор еще не имеет полного представления о человеческом ресурсе учебного заведения и когда необходимо в работе опираться на авторитетные личности либо на момент становления локального волонтерского клуба.

7. Ответы на вопросы о конкретной пользе Проекта для учебного заведения, студентов и воспитанников детских учреждений помогут прежде всего запланировать достижение тех качественных результатов Проекта, которые обеспечат его устойчивость и ощутимую эффективность.

### **Учебный план дополнительного модуля по подготовке добровольцев – участников добровольческих команд**

#### *Тема 1. Роль молодежного добровольчества в развитии личности и формировании профессиональных качеств детей и молодежи*

Цель изучения темы: формирование представления добровольцев о возможностях участия в добровольческой деятельности, ее влиянии на личностное развитие как средство повышения мотивации и уровня осознания в ходе добровольческой деятельности.

#### **Формируемые компетенции**

По завершении изучения темы добровольцы должны:

- Уметь адекватно оценивать образ собственного Я, иметь представление об уровне развития своей социальной сенситивности, эмоционального интеллекта.
- Уметь составить план личностного роста с включением в него добровольческой деятельности в качестве инструмента развития.
- Иметь представление о возможностях и направлениях развития социальной компетенции, методах их формирования.
- Быть способными формулировать высказывания и строить рассуждения на основе теории позитивного мышления.

#### *Тема 2. Развитие добровольчества в современном обществе*

Цель изучения темы: формирование умения добровольцев применить добровольческую работу к условиям современного социума, аргументировать важность добровольческой работы с точки зрения общества.

### **Формируемые компетенции**

По завершении изучения темы добровольцы должны:

- Ориентироваться в системе молодежной политики РФ и других стран, уметь аргументированно объяснять недостатки и преимущества этих систем с личной точки зрения.
- Понимать ценностную основу молодежного добровольчества.
- Уметь составлять план информационной кампании по продвижению идей молодежного добровольчества в общество.

### *Тема 3. Социальное проектирование и молодежное добровольчество*

**Цель изучения темы:** обучение добровольцев успешному менеджменту социальных проектов, подготовка к долгосрочной работе добровольческих команд по реализации значимых социальных проектов.

### **Формируемые компетенции**

По завершении изучения темы добровольцы должны:

- Уметь отличать Проект от Программы и текущей деятельности, понимать и уметь описывать своими словами основные характеристики Проекта.
- Уметь составлять социальные проекты.
- Ориентироваться в разнообразии подходов к менеджменту проектов и уметь выбирать наиболее рациональную систему для данного проекта.
- Уметь оценивать и анализировать добровольческие проекты и добровольческую работу в целом.

### *Тема 4. Командная работа при реализации проекта «Молодежное добровольчество»*

**Цель изучения темы:** формирование долгосрочных, устойчивых связей внутри добровольческих команд, обеспечение условий для успешного и плодотворного функционирования механизма добровольческих команд

### **Формируемые компетенции**

По завершении обучения добровольцы должны:

- Уметь работать в команде: определять и исполнять свою роль, уважать и принимать других членов команды, разделять командные цели и ценности, принимать ответственность за результаты работы команды, выполнять взятые на себя обязательства по командной работе.

- Иметь представление о жизненном цикле команды, уметь идентифицировать актуальную стадию развития команды и сформулировать отношения и систему совместных действий в команде с учетом данной стадии.
- Владеть основами знаний по управлению работой команды, профилактике затруднений, преодолению препятствий в командной работе и жизни.
- Уметь грамотно идентифицировать свой лидерский потенциал и использовать его в командной работе.
- Понимать и уметь аргументированно описывать преимущества механизма работы добровольческих команд.

### *Тема 5. Мотивирование и привлечение участников к Проекту*

Цель изучения темы: обеспечение глубокой заинтересованности добровольцев участием в Проекте, привлечение большого числа молодых людей к Проекту, развитие осознанности у участников Проекта.

#### **Формируемые компетенции**

По завершении изучения темы слушатели должны:

- Уметь рассказать о проекте «Молодежное добровольчество» знакомым, родственникам, коллегам так, чтобы у слушателей возникло желание принять участие в Проекте.
- Понимать, осознавать и уметь удовлетворять свои мотивы участия в работе добровольческих команд.
- Уметь организовывать мероприятия по поддержанию и развитию мотивации членов команды.

### *Тема 6. Формирование навыков сопровождения проекта «Молодежное добровольчество»*

Цель изучения темы: развитие социальной компетенции добровольцев, необходимой для долгосрочного участия в Проекте и достижения устойчивости социальной инклюзии воспитанников детских учреждений, участвующих в Проекте.

#### **Формируемые компетенции**

По завершении изучения темы добровольцы должны:

- Уметь самостоятельно управлять процессами работы добровольческой команды, организовывать деятельность команды, удовлетворяющую как социальные потребности среды, в которой работает команда, так и мотивации личностного развития самих добровольцев.

- Уметь передавать имеющиеся знания и навыки социальной сферы другим добровольцам, координаторам добровольческой деятельности, получателям добровольческих услуг.
- Свободно оперировать ресурсами, необходимыми для плодотворного развития деятельности добровольческих команд (владеть навыками социального ориентирования, фандрайзинга, PR, творческого подхода к организации процессов, использования современных технологий).

### **Учебный план дополнительного модуля по подготовке координаторов проекта «Молодежное добровольчество»**

#### *Тема 1. Роль молодежного добровольчества в развитии личности и формировании профессиональных качеств детей и молодежи*

Цель изучения темы: повышение мотивации слушателей к участию в Проекте, прояснение возможностей достижения их личных и профессиональных целей через развитие добровольческих инициатив и, в частности, проекта «Молодежное добровольчество».

#### **Формируемые компетенции**

- Уметь адекватно оценивать способности к пониманию Я-концепции добровольцев, оценивать уровень развития социальной сенситивности и эмоционального интеллекта добровольцев.
- Уметь составить план личностного роста с включением в него добровольческой деятельности в качестве инструмента развития как для себя, так и для добровольцев.
- Иметь представление о возможностях и направлениях развития социальной компетенции, методах ее формирования.
- Быть способными формулировать высказывания и строить рассуждения на основе теории позитивного мышления.

#### *Тема 2. Развитие добровольчества в современном обществе*

Цель изучения темы: формирование представлений координаторов и тренеров о месте добровольчества в системе молодежной политики, развитие навыков эффективного информирования молодежи о Проекте.

#### **Формируемые компетенции**

- Ориентироваться в системе молодежной политики РФ и других стран, уметь аргументированно объяснять недостатки и преимущества этих систем с личной и профессиональной точки зрения.

- Понимать ценностную основу молодежного добровольчества.
- Уметь составлять план информационной кампании по продвижению идей молодежного добровольчества в общество, консультировать добровольцев о составлении таких планов.

### *Тема 3. Социальное проектирование и молодежное добровольчество*

Цель изучения темы: обучение координаторов и тренеров Проекта ведению работы по социальному проектированию с добровольческими командами, развитие сотрудничества добровольческих команд с координаторами и тренерами.

#### **Формируемые компетенции**

- Уметь отличать Проект от Программы и текущей деятельности, уметь объяснять основные характеристики Проекта добровольцам.
- Уметь составлять социальные проекты и обучать добровольцев составлению проектов.
- Ориентироваться в разнообразии подходов к менеджменту проектов и уметь выбирать наиболее рациональную систему для данного Проекта.
- Уметь оценивать и анализировать добровольческие проекты и добровольческую работу в целом с социальной и педагогической точки зрения.

### *Тема 4. Межсекторное и межинституциональное взаимодействие при реализации проекта «Молодежное добровольчество»*

Цель изучения темы: обеспечение устойчивости Проекта и его поддержки институтами местного сообщества, обучение координаторов и тренеров Проекта увеличению социальной стоимости Проекта путем привлечения местного ресурса.

#### **Формируемые компетенции**

- Уметь выстраивать продуктивную работу по взаимодействию с органами власти, бизнесом и СМИ по развитию проекта «Молодежное добровольчество».
- Владеть навыками по вовлечению добровольцев в процесс проведения данной работы.
- Владеть способами повышения доверия к Проекту со стороны местного сообщества посредством межсекторного взаимодействия.

- Уметь управлять добровольческой деятельностью в условиях ограниченных ресурсов, ориентироваться в ситуациях, связанных с риском отсутствия необходимых ресурсов.

### *Тема 5. Мотивирование и привлечение участников к Проекту*

Цель изучения темы: формирование навыков успешного привлечения добровольцев к Проекту, подготовка слушателей к работе по формированию широкого общественного резонанса и повышения легитимности Проекта.

#### **Формируемые компетенции**

- Знать основы ведущих теорий мотивации, уметь применять их в работе по проекту «Молодежное добровольчество».
- Уметь вовлекать в Проект воспитанников и сотрудников детских учреждений, добровольцев и сотрудников учебных заведений.
- Иметь представление о методах поощрения добровольцев и уметь использовать их в своей работе.

### *Тема 6. Синергия проектов «Корпоративное добровольчество» и «Молодежное добровольчество»*

Цель изучения темы: построение логических связей между двумя проектами, оптимизация ресурсов координаторов и тренеров в области реализации добровольческих проектов.

#### **Формируемые компетенции**

- Иметь представление о структуре программы «Добровольцы» Детского фонда «Виктория», понимать место и роль проектов «Корпоративное добровольчество» и «Молодежное добровольчество» в программе.
- Уметь выстраивать взаимодействие с основными участниками обоих проектов.
- Уметь координировать работу по развитию основных моделей проекта «Молодежное добровольчество».

### *Тема 7. Формирование навыков сопровождения проекта «Молодежное добровольчество»*

Цель изучения темы: обеспечение устойчивости проекта «Молодежное добровольчество» и наполнение его дополнительными возможностями для роста и развития добровольцев.

#### **Формируемые компетенции**

По завершении изучения темы слушатели должны:

- Уметь применять методы неформального образования в работе с добровольческими командами в частности и в проекте «Молодежное добровольчество» в целом.
- Знать о возможных рисках в проекте «Молодежное добровольчество» и уметь предупреждать и нивелировать их.
- Ориентироваться в конфликтных ситуациях, уметь решать их.
- Иметь представление о необходимом тренерском сопровождении Проекта.
- Уметь передавать знания коллегам и добровольцам.

### **6.3. Материалы Межрегиональной смены для добровольцев Детского фонда «Виктория» «ДЕТИ: добровольчество, единство, творчество, инициатива»**

#### **Программа Межрегиональной лагерной смены для добровольцев Детского фонда «Виктория» «ДЕТИ: добровольчество, единство, творчество, инициатива»**

**(15–24 августа 2011 года, ДСОЛ «Межгорье», г. Горячий Ключ  
Краснодарского края )**

**16 августа 2011 года, вторник  
«С чего все начинается»**

8.00 – Подъем

8.15 – ЗАРЯД-ка!

8.45 – Завтрак/ Операция «УЮТ»

10.00 – Утренний оргсбор

10.30 – Отрядное время (Знакомство в отрядах «Начинаем разговор»)

– Организационный сбор педагогов и координаторов, тренеров

13.00 – Обед

16.00 – Станционная игра «Территория добра» (знакомство с базой и оргкомитетом)

17.30 – Деловая игра «Люди доброй воли» (презентация программы лагеря, образовательного курса «Человек доброй воли», выборы командира, названия отряда, девиза)

19.00 – Ужин

20.30 – «Люди доброй воли» (защита названий отрядов и отрядного стиля)

21.30 – Вечерние огоньки знакомств «Расскажи мне о себе»  
– Вечерний сбор педагогов и координаторов  
23.00 – Отбой

17 августа 2011 года, среда  
«Открой свое сердце»

8.00 – Подъем  
8.15 – ЗАРЯД-ка!  
8.45 – Завтрак/ Операция «УЮТ»  
10.00 – Утренняя линейка  
10.30 – Отрядные гостиные «Эмоции нараспашку»  
– Тренинг «Работа с представлениями «Я – взрослый» и «Я – ребенок»» (педагоги)  
– Образовательный модуль «Копилка интересных дел» (тренеры, координаторы)  
12.30 – Репетиция торжественной линейки открытия лагерной смены для добровольцев ДФ «Виктория» «ДЕТИ: добровольчество, единство, творчество, инициатива»  
13.00 – Обед  
16.00 – Торжественная линейка открытия лагерной смены для добровольцев ДФ «Виктория» «ДЕТИ: добровольчество, единство, творчество, инициатива»  
17.00 – Подготовка к торжественной церемонии открытия  
19.00 – Ужин  
20.00 – Торжественная церемония открытия лагерной смены для добровольцев ДФ «Виктория» «ДЕТИ: добровольчество, единство, творчество, инициатива» «Открывая наши сердца»  
21.00 – Дискотека  
22.30 – Вечерние огоньки  
– Вечерний сбор педагогов и координаторов  
23.30 – Отбой

18 августа 2011 года, четверг  
день «Единство»

8.00 – подъем  
8.15 – ЗАРЯД-ка!  
8.45 – Завтрак/ Операция «УЮТ»  
10.00 – Утренняя линейка  
10.30 – Образовательный модуль «Семь ключей команды»

- Рабочая встреча по развитию наставнической деятельности (педагоги, координаторы, тренеры)
- 13.00 – Обед
- 16.00 – Вербочный курс
- Образовательная сессия «Сказка как важный источник в процессе воспитания» (педагоги, координаторы, тренеры)
- 18.00 – Подготовка к вечернему мероприятию
- 19.00 – Ужин
- 20.30 – Вечернее мероприятие – визитки отрядов «Лучшие – с нами!»
- 21.40 – Дискотека
- 22.30 – Вечерние огоньки
- Вечерний сбор педагогов и координаторов
- 23.30 – Отбой

19 августа 2011 года, пятница  
день «Инициатива»

- 8.00 – Подъем
- 8.15 – ЗАРЯД-ка!
- 8.45 – Завтрак / Операция «УЮТ»
- 10.00 – Утренняя линейка
- 10.30 – Образовательный модуль «Инициативе – быть» (тренинг развития лидерских качеств)
- Тренинг «Приемы бесконфликтного общения с детьми» (педагоги)
- ТМІ: эффективное управление временем (координаторы, тренеры)
- 13.00 – Обед
- 16.00 – Деловая игра «Мои инициативы» (разработка добровольческих инициатив)
- Тренинг «Профилактика психологического выгорания» (педагоги)
- ТМІ: эффективное управление временем (координаторы, тренеры)
- 17.30 – Конвейер добровольческих инициатив / подготовка к в/м
- Тренинг «Профилактика психологического выгорания» (продолжение) (педагоги)
- ТМІ: эффективное управление временем (продолжение) (координаторы, тренеры)

19.00 – Ужин

21.00 – Вечернее мероприятие «Молодежь в действии» – конкурс лидеров отрядов

22.30 – Вечерние огоньки

– Вечерний сбор педагогов и координаторов

23.30 – Отбой

20 августа 2011 года, суббота  
день «Творчество»

8.00 – Подъем

8.15 – ЗАРЯД-ка!

8.45 – Завтрак/ Операция «УЮТ»

10.00 – Утренняя линейка

10.30 – Образовательный модуль «Творчество – в каждом!»

– Образовательная сессия «Клиническая характерология» (педагоги)

– «Секреты тренера» (тренеры, координаторы)

13.00 – Обед

16.00 – Креатив – форумы «Ключи к успеху»

18.00 – Подготовка к вечернему мероприятию

19.00 – Ужин

20.30 – Вечернее мероприятие – фестиваль молодежного творчества «Желтый ботинок»

22.00 – Дискотека

22.30 – Вечерние огоньки

– Вечерний сбор педагогов и координаторов

23.30 – Отбой

21 августа 2011 года, воскресенье  
«В фокусе – регионы»

8.00 – Подъем

8.15 – ЗАРЯД-ка!

8.45 – Завтрак / Операция «УЮТ»

10.00 – Утренняя линейка

10.30 – Деловая игра «Доброград» (Краснодарский край)

13.00 – Обед

16.00 – Станционная игра «Мир добровольчества» (Нижегородская область)

19.00 – Ужин

---

- 20.00 – Вечернее мероприятие – фестиваль молодежных культур «Hot Key Style» (Смоленская область)
- 22.00 – Дискотека
- 23.00 – Вечерние огоньки  
– Вечерний сбор педагогов и координаторов
- 23.30 – Отбой

22 августа 2011 года, понедельник  
день «Добровольчество»

- 8.00 – Подъем
- 8.15 – ЗАРЯД-ка!
- 8.45 – Завтрак/ Операция «УЮТ»
- 10.00 – Тематическая линейка
- 10.30 – Образовательный модуль «Добрая воля – добровольчество»
  - Лекция «Общение как социально-психологический феномен» (педагоги)
  - Образовательный модуль «Ораторское искусство и харизма» (координаторы, тренеры)
- 13.00 – Обед
- 16.00 – Добровольческая акция по благоустройству обелиска 30-й Иркутской дивизии «Чтобы помнили...» (мастер-классы от VIP-гостей)
- 19.00 – Ужин
- 20.00 – Вечернее мероприятие «Добровольцы Виктории»
- 20.30 – Киноклуб «Круги по воде»
- 22.30 – Вечерние огоньки  
– Вечерний сбор педагогов и координаторов
- 23.30 – Отбой

23 августа 2011 года, вторник  
«Если звезды зажигают...»

- 8.00 – Подъем
- 8.15 – ЗАРЯД-ка!
- 8.45 – Завтрак/ Операция «УЮТ»
- 10.00 – Утренняя линейка
- 10.30 – Отрядное время «Зеркало души»  
– Сбор педагогов и координаторов: подведение итогов
- 13.00 – Обед

16.00 – Торжественная линейка закрытия лагерной смены для добровольцев ДФ «Виктория» «Дети: добровольчество, единство, творчество, инициатива»

17.00 – Ток-шоу «Прощальный автограф»

18.00 – Подготовка к торжественному закрытию Лагерной смены – гала-концерту «О главном и всерьез»

19.00 – Ужин

20.30 – Торжественное закрытие лагерной смены – «гала-концерт «О главном и всерьез»

22.00 – Общелагерный костер «Звездный дождь»

23.00 – Дискотека

01.00 – Отбой

24 августа 2011 года, среда

«Мы не прощаемся, а говорим «До свидания»»

### **Презентация Человека доброй воли (в отрядах)**

#### *Цель мероприятия:*

- познакомить участников с качествами Человека доброй воли;
- выбрать командира отряда и разработать отрядный стиль (согласно Положению).

Время проведения – 1 час

Необходимый реквизит: блокноты, ручки, карточки с названиями качеств.

#### **Блок 1**

*Название упражнения:* «Составь портрет ЧДВ» (10 мин).

*Описание упражнения:*

Кураторы говорят о целях и задачах работы в отрядах.

Кураторы предлагают вспомнить качества ЧДВ и составить его портрет. Кураторы рисуют на ватмане силуэт ЧДВ и по очереди, называя качества и организуя дискуссию, крепят их на ЧДВ (по блокам Добровольчество. Единство. Творчество. Инициатива).

Кураторы просят ребят назвать ситуацию, когда ключевое качество (щедрый, искренне устремленный, радостный, вдохновленный) проявляется или необходимо. (Ребята отвечают.) Как итог – сформирован портрет Человека доброй воли:

- Добровольчество:
  - ИСКРЕННЕ УСТРЕМЛЕННЫЙ
  - Неравнодушный
  - Мудрый
  - Самодостаточный и уверенный в себе
  - Чуткий
- Единство:
  - РАДОСТНЫЙ
  - Здоровый
  - Дружелюбный и имеет много друзей
  - Интеллигентный и воспитанный
  - Морально устойчивый
- Творчество:
  - ВДОХНОВЛЕННЫЙ
  - Веселый и позитивный
  - Креативный и нестандартный
  - Талантливый
  - Эмоциональный
- Инициатива:
  - ЩЕДРЫЙ
  - Постоянно учится
  - Деятельный и ответственный
  - Результативный и целеустремленный
  - Лидер

**Необходимые материалы:** ватман с нарисованным силуэтом, качества на листочках, клей

**Название упражнения:** «Волшебный магазин» (15 мин).

**Цель упражнения:** определить у участников имеющиеся и недостающие качества ЧДВ.

**Описание упражнения:**

«Мы не идеальные. Кто-то ленив, но безмерно добр, а кто-то трудолюбив, но нерешителен. Нужно взять два листка и на одном написать сверху «продаю» и честно перечислить качества ЧДВ, которые у вас присутствуют, а на втором написать «покупаю» и перечислить качества ЧДВ, которых вам недостает. На размышление – 3–5 мин. Дальше в свободном передвижении по комнате и держа листки перед собой, вы, найдя необходимое качество, заключаете сделку, делаясь своим и приобретая что-то нужное. Чтобы не

забыть, что вы купили и продали, ставьте галочки около качества после удачной сделки.

**Обсуждение:**

- Поднимите руки те, кто продал больше, чем купил (на какие качества повышенный спрос? Почему?).
- Поднимите руки те, кто ничего не купил (не было нужных качеств? Почему?).
- Поднимите руки те, кто ничего не продал (какие качества сегодня не в цене? Почему?).

Это всего лишь игра. И было бы здорово, если бы человек мог меняться в лучшую сторону, так легко приобретая новые положительные качества – качества ЧДВ. Но в жизни все, к сожалению, сложнее. В каждом человеке есть зачатки любых качеств – и плохих, и хороших. И что будет в нем развито, зависит от него самого. Сейчас мы попытались определить, какие качества ЧДВ вам необходимы. А дальше у вас впереди работа над собой, и не только на этой смене, но и в жизни в целом. Терпения и успеха вам в этом!

**Название упражнения:** «Человек доброй воли: инструкция по применению»

**Цель упражнения:** выработать (совместно) правила поведения ЧДВ на смене.

**Описание упражнения:**

Кураторы предлагают отряду выработать правила поведения Человека доброй воли на смене, которых они будут придерживаться.

ЧДВ должен...

ЧДВ может...

ЧДВ нужно...

Могут предложить свои пункты...

**Необходимые материалы:** ватман, маркеры.

## Блок 2

Кураторы желают всем в течение смены максимально поработать над своими качествами и говорят, что теперь перед отрядом стоит ответственная задача – выборы командира, определение названия отряда и отрядного стиля в соответствии с идеей и тематикой лагерной смены.

Варианты названий можно набросать «мозговым штурмом».

**Название упражнения:** «Выборы командира и отрядного стиля»

**Описание упражнения:**

- Выборы командира
- Определение названия отряда
- Определение девиза
- Эскиз отрядного флага (согласно Положению)

**Примечание:** работа продолжается до 20.30.

**Сессия «7 ключей команды»  
(Тематический день «Единство»)**

**Цель сессии:**

- Познакомить участников с 7 ключевыми характеристиками высокоэффективной команды

**Продолжительность сессии:**

- 2 часа 30 минут

**Необходимый реквизит:**

- Ноутбук
- Распечатка презентации «7 ключей команды»
- Карточки для игры «Секрет Джованни»

**Сценарий проведения сессии:**

**5 мин**

*Приветствие участников*

Кураторы говорят о том, что сегодня первый тематический день «Единство». Главная задача дня – выстроить эффективные командные отношения в отряде. И первый образовательный модуль «7 ключей команды» будет этому способствовать. Мы с 7 ключами высокоэффективной команды, а также попробуем эти ключи «в действии». Но это всего лишь один из подходов к команде и командообразованию, с которым мы хотим познакомиться.

Упражнение на разогрев – «Эволюция»

Эволюция – это поэтапное развитие. Эволюция на планете происходила тоже постепенно. Существуют следующие персонажи: амеба, насекомое, рыба, пресмыкающееся, птица, животное, человек. Задача участников – максимально быстро пройти весь путь развития до человека. Делают они это, играя в «камень-ножницы-бумага», передвигаясь хаотически. Кто выигрывает, тот переходит на следующий уровень. Кто первым становится человеком, кричит.

Можно написать на флипчарте ступени развития.

**5 мин**

Кураторы напоминают качества ЧДВ, относящиеся к блоку «Единство»:

- РАДОСТНЫЙ
- Здоровый
- Дружелюбный и имеет много друзей
- Интеллигентный и воспитанный
- Морально устойчивый

**10 мин**

Введение в игру

Кураторы демонстрируют ролик (выступление группы «Тодес») и затем организуют дискуссию по следующим вопросам (ответы фиксируют на флипчарте):

- Вам понравилось выступление?
- Как вы считаете, это было командное задание?
- Команда справилась с заданием?
- В чем залог успеха этой команды? Почему она справилась с заданием?

Ведущий подводит итог и говорит, что любая команда в своей деятельности и жизненном цикле стремится к производству продукта. (Данный танец – это конкретный продукт конкретной команды.) Но чтобы продукт был успешен, нужно, чтобы команда обладала следующими характеристиками. В нашем случае мы называем их «ключами». Попробуем разобрать каждый из них.

**Необходимый реквизит:** ноутбук.

**Ключ №1 «Предназначение и ценности»**

1. Команда следует предназначению своего существования. Члены команды знают, в чем заключается работа команды, и понимают, почему она важна.

2. Общие ценности и нормы содействуют цельности команды и сотрудничеству в ней.

3. Конкретные цели команды ясны, достаточно трудны, согласованы и соответствуют ее предназначению.

4. Стратегии достижения целей ясны и согласованы.

5. Ясны индивидуальные роли и понятна их связь с предназначением и целями команды.

Упражнение «Предназначение и ценности отряда»

Успех деятельности любой команды зависит от понимания общей цели – предназначения команды и общего стремления его достичь.

Сейчас мы попробуем определить предназначение нашего отряда. (Куратор обращает внимание на то, что такое предназначение согласно теор. материалу на слайде и контексту ЧДВ.)

Куратор делит отряд на микрогруппы по 4–5 чел. Задача каждой микрогруппы – подумать над предназначением отряда. Затем каждая группа представляет предназначение. Куратор фиксирует. Методом голосования определяются три формулировки, которые обобщаются в одно предназначение отряда.

Затем методом «мозгового штурма» набрасываются отрядные ценности, которые будут помогать следовать этому предназначению. Если ценностей много, они отбираются общим голосованием (5–7 ценностей).

Затем определяются хранители каждой ценности в отряде. Хранители следят за тем, чтобы она не нарушалась в течение смены.

*25 мин*

*Ключ №2 «Результативность»*

1. Команда постоянно добивается значительных результатов; всякое дело доводится до конца.

2. Команда придерживается высоких стандартов производительности и качества.

3. Команда учится на ошибках и постоянно совершенствуется.

4. Навыки решения проблем и принятия решений помогают преодолевать трудности и способствуют творчеству.

5. Команда по мере надобности координирует свои усилия с другими командами, с поставщиками и потребителями.

Упражнение «Спасение медведя»

Кураторы делят отряд на три группы и обозначают ситуацию, которую нужно решить.

«Некоему зоопарку был нужен медведь. Медведя отловили в сибирских лесах. Посадили в клетку и сначала по реке, потом по Северному морскому пути доставили к месту назначения. В силу объективных причин путешествие заняло несколько месяцев. К прибытию медведя в зоопарке была подготовлена просторная территория.

Однако за время путешествия медведь так привык к своей клетке, что, когда ее поставили в новый вольер, он не захотел ее покидать. Дальнейшее пребывание в клетке грозило ему гиподинамией, ожирением и т.д. Поэтому срочно были вызваны три группы независимых экспертов для разрешения этой проблемы».

Вы – те самые группы экспертов. В течение 15 минут вам необходимо, обсудив проблему, разработать программу действий для сотрудни-

ков зоопарка. По итогам реализации этой программы медведь должен добровольно, без психических травм покинуть клетку и осваивать новые территории.

Потом каждая команда экспертов оглашает программу. Первая группа указывает сильные стороны, Вторая группа критикует.

По итогам отряд отвечает на вопросы: какие качества ЧДВ наиболее ярко проявились в этом упражнении?

- Достигли ли группы результата / результативности?
- Что мешало выработке общегруппового решения?
- Что помогало выработке общегруппового решения?
- Довольны ли своим результатом?

**Необходимый реквизит:** листы А4 или блокноты.

**15 мин**

**Ключ №3 «Оценка и признание»**

1. Индивидуальные и командные достижения оцениваются по заслугам руководителями и членами команды.

2. Члены команды считают свои личные достижения вкладом в общее дело.

3. Вклад команды в дело всей организации признается и ценится последней.

4. Члены команды чувствуют, что их высоко ценят в коллективе.

5. Команда отмечает успехи и важные вехи в своем развитии.

Упражнение «Наш вклад в отряд»

Отряд становится в круг. Каждый по очереди продолжает фразу про своего соседа справа: «Наш отряд без тебя, Настя... был бы неполным, потому что...» – и называет сильную сторону или характеристику (например, ты всегда создаешь хорошее настроение, генерируешь идеи... и т.д.).

Кураторы задают вопросы:

- Какое качество ЧДВ здесь проявилось?
- Почувствовали ли вы удовлетворение от того, что вам сказали?
- Узнали ли вы что-то новое о себе?

**20 мин**

**Ключ №4 «Дееспособность»**

1. Общие ценности и нормы поведения стимулируют инициативу, активное участие и творчество.

2. Команде доступна вся необходимая для работы деловая и иная информация.

3. Команда в разумных пределах обладает полномочиями принимать решения и действовать.

4. Для поддержки развития коллектива и повышения квалификации его членов им доступна вся имеющаяся в организации материальная база.

5. Команда содействует непрерывному росту и развитию всех своих членов.

#### Упражнение «Х–У»

Отряд делится на 4 команды. Каждая команда получает 2 карточки – Х и У. Упражнение проходит ориентировочно 10 туров. После каждого тура по команде кураторов все команды одновременно выбрасывают карточку Х или У. Тур длится не более 3 минут, в течение которых команды совещаются, обсуждают стратегию поведения своей и других команд. После 3-го тура кураторы предоставляют возможность командам посоветоваться. По мере необходимости кураторы предоставляют эту возможность и после последующих туров. Все набранные командами очки суммируются. По итогам 10 туров подсчитывается результат.

Цель: набрать максимальное количество очков. Выиграть может команда набравшая положительный результат, т.е. больше 0.

Возможные комбинации:

XXXX – все команды получают –1 (минус 1);

YXXX – команды У получают –3, команды Х получают +1;

YYXX – У (–2), Х (+2);

YYYY – У (–1), Х (+3);

YYYY – все команды (+1).

- Какое качество ЧДВ проявилось / должно проявиться ярче всего?
- Какую стратегию поведения выбрали команды? Почему?
- Что есть выигрыш в этой игре? Что есть проигрыш?
- Пыталась ли команда договориться?
- Могут ли выиграть две и более команды?
- Если команды не договорились, то почему?
- Какова оптимальная стратегия поведения в подобной ситуации?

*20 мин*

*Ключ № 5 «Удовлетворение»*

1. Члены команды уверены в себе, полны энтузиазма в отношении деятельности команды и всей душой стремятся к успеху.

2. Команда поощряет как трудолюбие, так и общие развлечения.

3. Члены команды гордятся своей работой.

4. Среди членов команды сильны доверие и коллективизм.

5. Члены команды заботятся друг о друге и помогают друг другу.

### Упражнение «Счет»

Задача отряда – не сговариваясь, с закрытыми глазами посчитаться по количеству человек в отряде. Если кто-то произносит одновременно цифру, начинают заново. Один человек может произносить цифру только один раз. Запрещено договариваться, считать по очереди, через одного.

(Если сложно, можно открыть глаза.)

- Почему получилось? Не получилось?
- Почувствовали ли удовлетворение от процесса? От результата?
- Какие качества ЧДВ наиболее ярко проявились? Что нужно учитывать, чтобы справиться с упражнением эффективнее?

*20 мин*

*Ключ № 6 «Коллективизм»*

1. Поощряются и учитываются различные идеи, мнения, чувства и взгляды всех членов команды.

2. Члены команды внимательно прислушиваются к своим товарищам для того, чтобы понять, а не осудить.

3. Методы преодоления конфликтов и нахождения точек соприкосновения всем понятны.

4. Уважаются культурные и физические различия, включающие расу, национальную принадлежность, пол, возраст и т.д.

5. Честная и заботливая обратная связь помогает членам команды осознавать свои сильные и свои слабые стороны.

### Упражнение «Секрет Джованни»

Каждый член группы получает одну или несколько карточек, на которых написано по одной фразе. Количество карточек зависит от количества людей в группе. При необходимости число карточек можно увеличить.

На карточках написаны следующие фразы:

- Джованни слушает музыку в стиле кантри.
- У Джованни аллергия на кошек.
- Джованни лысый.
- У Джованни нет машины.
- Джованни не умеет готовить.
- Единственное украшение у Джованни – перстень с печаткой.
- Эгон Айгенсин – тренер Джованни.
- Эгон Айгенсин лежит в постели с гриппом.
- Лизы Лонгбайн сейчас нет в городе. Она снимает свой первый фильм «Охотник».

- Гарри Питтбул совершенно невиновен.
- Джованни очень тщеславный.
- Тетя Роза – в Африке на сафари.
- Джованни никогда не ест суп.
- Поблизости от квартиры Марвина нет деревьев.
- Белло любит играть под кроватью Джованни.
- Белло не в воде.
- Джованни любит животных.
- У Джованни есть собака Белло. Белло шесть лет.
- Эгон Айгенсин часто ходит в оперу.
- У Гарри Питтбула есть одна страсть: он печет кексы.
- Лиза Лонгбайн любит бриллианты.
- Гарри Питтбул часто ходит на рыбалку.
- Джованни приобрел государственные ценные бумаги.

Далее ведущий зачитывает следующий текст:

«Джованни Великий – знаменитый тяжелоатлет. Сегодня он очень взволнован. Взволнован он потому, что отказался выступить вечером в показательном выступлении, в котором принимает участие его злейший соперник Гарри Питтбул. Джованни сказал: «Я не могу пойти туда, пока я не нашел это»».

Ваша задача – раскрыть секрет Джованни. Сделать это можно, если свести всю имеющуюся на карточках информацию воедино. Вся работа выполняется устно. Показывать свою карточку другим запрещается. Никто не имеет права делать никаких записей. Задание будет считаться выполненным, если дать ответы на три вопроса:

- Что потерял Джованни?
- Кто это похитил?
- Где это находится?

Каждый участник получает копию Приложения.

### **Приложение к упражнению**

Что было потеряно?

- Маленький котенок.
- Билет в оперу.
- Парик.
- Красный кабриолет.
- Рецепт кекса.
- Бриллиантовое кольцо.

Кто это похитил?

- Белло, собака.

- Эгон Айгенсин, тренер Джованни.
- Лиза Лонгбайн, его подруга.
- Гарри Питтбул, его соперник.
- Его любимая тетьа Роза.

Где это находится?

- В городском парке.
- Под кроватью.
- В стиральной машине.
- На дереве.
- В его купальном халате.

Участники обсуждают задание и предлагают завершенные варианты ответов ведущему. Ведущий отвечает только «да» или «нет».

При этом ведущему необходимо предостеречь участников от простого перебора вариантов и при предъявлении ответа требовать его обоснование.

Правильный ответ: Утерян парик. Его похитила собака Белло. Парик находится под кроватью.

#### **Пояснение.**

Правильный ответ сложно найти, если в группе не проявится лидер, который возьмет на себя выполнение координационной функции. Соответственно выполнение данного упражнения не дает возможности проявить организационные способности: организовать обсуждение и управлять процессом поиска решения.

Кураторы задают вопросы:

- Какое качество ЧДВ проявляется наиболее ярко в данном упражнении?
- Что получилось в этом упражнении?

**10 мин**

*Ключ № 7 «Творческий подход»*

1. Члены команды делят ответственность за развитие команды, а также руководство ею.
2. Преодолевая трудности, команда использует уникальные таланты и способности своих членов.
3. Члены команды при необходимости изменяют командный стиль поведения на поддерживающий.
4. Команда постоянно изучает новые формы деятельности и адаптируется к переменам.
5. Готовность к просчитанному риску поощряется. Ошибки воспринимаются как благоприятная возможность на них учиться.

Упражнение «Нестандартная поддержка»

Задача отряда – придумать нестандартную группу поддержки (макс. 3 мин) для другого отряда. Группа поддержки будет исполняться на в/м «Визитки отрядов» после показа отрядом своей визитки. Группа поддержки исполняется с места (в зрительном зале), участвует весь отряд. 1-й отряд делает для 2-го, 2-ой – для 3-го и т.д., 7-ой – для 1-го.

*Примечание.* Презентация ключа+ пояснения.

*10 мин*

*Подведение итогов.*

Кураторы говорят, что 1-й образовательный модуль «Человек доброй воли» завершен.

Что ребята вынесли из него?

Что было сложным?

На что в работе команды / отряда вам лично нужно обратить внимание? Какие качества необходимо развивать?

**Сессия «Инициативе – быть»  
(Тематический день «Инициатива»)**

**Цель сессии:**

- Знакомство с различными лидерскими стилями и формирование модели поведения лидера добровольческой команды.
- Осознание значимости лидера в добровольческой команде.

**Продолжительность сессии:**

- 2 часа 30 минут

**Сценарий проведения сессии:**

*3 минуты*

*Приветствие участников*

Ведущий приветствует участников. Говорит, что сегодня тематический день «Инициатива». А инициатива напрямую связана с лидерством. И сегодня мы познакомимся с разными стилями лидерства, попытаемся определить модель поведения лидера добровольческой команды.

Но вначале давайте вспомним качества ЧДВ, относящиеся к направлению «Инициатива».

Инициатива

- ЩЕДРЫЙ
- Постоянно учится
- Деятельный и ответственный

- Результативный и целеустремленный
- Лидер

На протяжении сегодняшнего занятия мы увидим эти качества в лидере.

*10 мин*

*Разогрев.*

Любые 1 – 2 упражнения на разогрев и взаимодействие, например «Театр Кабуки».

*10 мин*

Упражнение «Лес»

Ведущий выстраивает всех участников в две колонны. Говорит, что сейчас будет зачитывать утверждения, ответы на которые «да» или «нет». Все закрывают глаза. Если участник согласен, то он делает шаг вправо, если нет – влево. После каждого утверждения возвращается на место.

- Я люблю мороженое.
- Мне нравится ходить босиком.
- Быть лидером – это здорово.
- Я знаю, кто такой лидер и какими качествами он должен обладать.
- В каждой команде должен быть лидер.
- В каждой команде / коллективе может быть несколько лидеров и это не повлияет на хороший результат команды.
- Лидерства как такового не существует. Каждый человек выполняет свою роль в команде.
- В команде должен быть только один лидер.
- Я считаю себя лидером.

После упражнения ведущий обращается к участникам с вопросом: «Были ли утверждения, которые их смущали, на которые они не знают ответа и т.п.?» – и предлагает начать с определения «Лидер».

*15 мин*

*Определение лидера.*

1. Методом «мозгового штурма» участники отвечают на вопрос «Лидер – это...». Ведущий фиксирует на флипчарте. Затем ведущий делит всех на две команды. Каждая команда из предложенных записей формулирует свое определение. Презентует. Затем ведущий зачитывает свое определение и подводит итог, говоря, что существует много определений понятия «лидер». Сейчас мы это продемонстрировали. Из одинакового набора характеристик получили два разных определения.

2. Лидер (от англ. leader – ведущий, первый, идущий впереди) – это лицо в какой-либо группе (организации), пользующееся признанным

авторитетом, обладающее влиянием, которое проявляется в управляющих действиях. Член группы, за которым она признает право принимать ответственные решения в значимых для нее ситуациях, то есть наиболее авторитетная личность, реально играющая центральную роль в организации совместной деятельности и регулировании взаимоотношений в группе.

**Необходимый реквизит:** флипчарт, маркеры.

**15 мин**

*Информационный блок «Классификация лидеров»*

В психологии приняты различные классификации лидеров:

- 1) по содержанию деятельности (лидер-вдохновитель и лидер-исполнитель);
- 2) по характеру деятельности (универсальный лидер и ситуативный лидер);
- 3) по направленности деятельности (эмоциональный лидер и деловой лидер). И т.д.

Делит на три группы. В течение 5 минут каждая группа вспоминает, а затем называет примеры лидеров (из истории, современности, книг, фильмов и т.д.). Каждая группа должна доказать, почему этот человек отнесен к данной характеристике.

1-я группа: по содержанию деятельности (лидер-вдохновитель и лидер-исполнитель);

2-я группа: по характеру деятельности (универсальный лидер и ситуативный лидер);

3-я группа: по направленности деятельности (эмоциональный лидер и деловой лидер). И т.д.

Все вместе обсуждают, принимают или не принимают кандидатуру.

Спрашивает участников о том, может ли кто-то отнести себя к той или иной группе лидеров. Почему?

**Необходимый реквизит:** флипчарт, маркеры.

**15 мин**

*Информационный блок «Стили лидерства»*

Ведущий дает трем группам по карточке с описанием 1 стиля лидерства. Группа обсуждает его и инсценирует. Две другие группы отгадывают стиль. Ведущий фиксирует основные характеристики стиля.

- Авторитарный – установление жесткой дисциплины, четкое распределение обязанностей, лидер не вступает в дискуссии, не прислушивается к мнению группы, навязывает свое мнение.

- Демократичный – лидер советуется с коллегами, прислушивается к их аргументам, поощряет их инициативу, ориентируется на мнение группы, часть полномочий делегирует другим членам группы.
- Анархичный – лидер не предъявляет никаких требований к членам группы, ни на чем не настаивает, принимает все предложения членов группы, не конфликтует. Группа практически не организована, разобщена, функциональные обязанности в группе распределяются хаотично.

**Необходимый реквизит:** карточки с описанием стиля лидерства.

**10 мин**

*Информационный блок «Модели лидерства»*

Ведущий представляет три модели (фиксирует на флипчарте) и просит участников назвать конкретные сферы деятельности, профессии, где эти стили нужны и уместны.

- Харизматическая модель нужна в тех сферах деятельности, для которых коммуникативная компетентность, умение располагать людей, влиять, создавать позитивную атмосферу вокруг себя и т.п. наиболее значимы. К этой области можно однозначно отнести торговлю, коммерческую деятельность, работу с клиентами, рекламу, в значительной степени – маркетинг, некоторые виды офисных работ.
- Экспертная модель лучше работает там, где профессионализм не предполагает высокого уровня эмоциональной компетентности, успех определяется скорее специфическими навыками и знаниями, нежели умением взаимодействовать с другими людьми. К таким сферам можно отнести большую часть работ, связанных с финансами, бухгалтерией, информационными технологиями.
- Оптимальный вариант – сочетание двух моделей лидерства, умение чередовать их в зависимости от обстоятельств, типа задачи и типа сотрудника. Например, при решении профессионально сложных задач, требующих системного, сложного анализа, нужна экспертная модель лидерства. Она же нужна и при взаимодействии с подчиненными, для которых главное – профессиональная составляющая их работы и в гораздо меньшей степени имеют значение взаимоотношения с людьми, личностные факторы. Если же задача требует прорыва, вдохновения, серьезного эмоционального заряда, то в этом случае больше пользы принесет харизматическая модель. Эта же модель будет востребована и при контакте с сотрудниками эмоционального типа, для которых важны отношения в коллективе вообще и с руководителем в частности.

**40–50 мин**

*Информационный блок «Роли лидера». Задачи лидера в командной работе*

Лидеры выступают в нескольких ролях, помогая другим в достижении поставленных целей:

- Лидер как личность уделяет внимание развитию в себе лидерских качеств.
- Лидер как тренер помогает другим приобретать новые качества и совершенствоваться.
- Лидер как преобразователь способствует постоянному улучшению процесса работы.
- Лидер как лидер группы контролирует процесс выполнения группой заданий.

*Информационный блок «Задачи лидера в командной работе»*

1. Лидер делится видением и воодушевляет.
2. Лидер уделяет внимание результатам, процессу и взаимоотношениям.
3. Лидер добивается оптимального вовлечения в работу.
4. Лидер настраивает на сотрудничество своим поведением.
5. Лидер разрабатывает пути решения и подходы к выполнению задания.
6. Лидер раскрывает в других их лучшие качества.
7. Лидер благодарит за вклад.

Кураторы записывают и поясняют все задачи на флипчарте. Затем предлагают выполнить командное упражнение, не забывая об информации, которую они сегодня обсудили.

Упражнение «Катастрофа в открытом море»

(Нужно разделить на 4 группы, дрейфующие в море.)

Все группы высаживаются на архипелаге островов и устраивают свою жизнь.

См. приложение.

**Необходимый реквизит:** флипчарт, маркеры.

**15 мин**

Упражнение «Лидер добровольческой команды»

Каждой команде дается задание с учетом полученной сегодня информации и опыта изобразить лидера добровольческой команды. Команды рисуют и затем презентуют.

**15 мин**

*Подведение итогов.* (Возвращаются к качествам ЧДВ.) Каждый участник по кругу отвечает на следующие вопросы:

- Какие качества ЧДВ я увидел в себе?
- Что мне необходимо развивать? Над чем работать?
- Насколько данное занятие понравилось?
- Что нового я узнал?

### Сессия «Творчество – в каждом» (Тематический день «Творчество»)

**Цель сессии:** более глубокое знакомство с понятиями «творчество», «креативность», «искусство»; развитие навыков нестандартного мышления

**Продолжительность сессии:** 2,5 часа.

Что такое творчество? Один человек – фигура, не менее важная, чем Платон, – считал, что слова поэтов есть продукт Божественного вдохновения.

Вспоминают качества ЧДВ в контексте добровольчества!

- **ВДОХНОВЛЕННЫЙ**
- Веселый и позитивный
- Креативный и нестандартный
- Талантливый
- Эмоциональный

#### *Информационный блок ТВОРЧЕСТВО*

Вожатые задают вопрос: Так что же такое творчество? (Ребята отвечают.)

Творчество – процесс деятельности, создающий качественно новые материальные и духовные ценности, или итог создания субъективно нового. Основной критерий, отличающий творчество от изготовления (производства), – уникальность его результата.

Творчество – деятельность, порождающая нечто качественно новое, никогда ранее не существовавшее. Творчество – это создание чего-то нового, ценного не только для данного человека, но и для других. Творчество – процесс создания субъективных ценностей.

В творчестве особое место занимает творческое воображение. Наряду с воображением творчество включает в себя интенсивную работу мышления, оно пронизано эмоциональностью и волей. Но оно не сводится к одному воображению, к одному мышлению или к одному чувству.

*Игра «Ассоциация» (15 мин)*

Инструкция: Один человек выходит. Остальные загадывают одного человека из отряда. Первый участник возвращается и задает вопросы по кругу, с кем ассоциируется этот человек (цветок, животное, фильм и т.д.). Когда каждый ответит – должен отгадать. Если три попытки неудачны, выполняет фант.

Согласно авторитетному американскому психологу Абрахаму Маслоу творческая направленность, с рождения свойственна всем, но теряется большинством под воздействием среды. Давайте сейчас увидим, что творческая направленность присуща каждому из нас.

Упражнение «Кирпич»

Для чего можно использовать кирпич? Назовите все нестандартные способы.

*Информационный блок ИСКУССТВО*

Что такое искусство? (Ребята отвечают.)

Образное осмысление действительности; процесс или итог выражения внутреннего или внешнего мира творца в (художественном) образе; творчество, направленное таким образом, что оно отражает интересующее не только самого автора, но и других людей.

Упражнение «Руки» (5 мин)

Встаньте напротив друг друга в паре или сядьте так, чтобы ваши руки могли встретиться. Закройте глаза. По команде ведущего пусть ваши руки сначала найдут:

- 1) друг друга;
- 2) познакомятся;
- 3) проявят симпатию;
- 4) потанцуют;
- 5) подерутся;
- 6) помирятся;
- 7) попрощаются.

Всего задание занимает 5–7 минут. Обсудить чувства на разных этапах. Какие виды искусства вы знаете? (Ребята называют.)

Вожатый представляет классификацию видов искусства.

По материалам искусство можно делить на виды, использующие:

- традиционные и современные материалы (краски, холст, глина, дерево, металл, гранит, мрамор, гипс, химические материалы, продукты серийной индустрии и т. д.);
- современные способы хранения информации (современная электротехника, цифровые вычислительные машины).

Медиаискусство: компьютерное искусство, цифровая живопись, сетевое искусство и т. д.

- звук (слышимые колебания воздуха)

Музыка: классическая, академическая, электронная (см. музыкальные жанры и стили)

- слово (единица языка)

- каллиграфия, песни, литература (проза, поэзия)

- посредника-человека (исполнитель: актер, певец, клоун и т. д.)

В зависимости от выражаемых чувств и эмоций искусство можно делить по жанрам и стилям: драма, трагедия, комедия, фарс и т. п.

Виды искусства	Статические	Динамические
Изобразительные	живопись, графика, скульптура, фотоискусство, граффити	немое кино, театр, опера, эстрада, цирк, кино
Неизобразительные	архитектура, декоративно-прикладное искусство	музыка, хореография, балет, радиоискусство

### *Информационный блок КРЕАТИВНОСТЬ*

Что такое креативность? (Ребята отвечают.)

Креативность – это наложение идей, которые ранее считались несвязуемыми. Это твоя способность составить уникальную синергичную комбинацию из отдельных идей или создать полезную ассоциацию между ними.

Креативность (от англ. create – создавать и creative – созидательный, творческий) – творческие способности индивида, характеризующиеся готовностью к созданию принципиально новых идей, отклоняющихся от традиционных или принятых схем мышления и входящие в структуру одаренности в качестве независимого фактора, а также способность решать проблемы, возникающие внутри статичных систем.

Упражнение «Нарисуй креативность» (15 мин)

Инструкция. «Сейчас я предлагаю каждому из Вас взять лист бумаги и нарисовать креативность так, как вы ее понимаете. У нас будет достаточно времени на рисование, и мы подождем, когда все закончат свои рисунки».

После того как все завершат рисунки, каждый рассказывает о своем рисунке, о том, как он(а) понимает, что такое креативность.

По ходу обсуждения тренер предлагает участникам задавать друг другу вопросы, уточнять содержание высказываний. После того как все выскажутся, тренер подводит итог, перечисляя основные идеи, касающиеся проявлений креативности, условий ее формирования и развития, которые соответствуют содержанию ориентировочных основ (содержательных модулей), в рамках которых будет проходить дальнейшая работа.

Как вариант можно рисовать в группах.

На бытовом уровне креативность проявляется как смекалка – способность достигать цели, находить выход из кажущейся безвыходной ситуации, используя обстановку, предметы и обстоятельства необычным образом.

#### Упражнение «Молоток» (10 мин)

«Сейчас я начну предстоящую нам работу, брошу кому-то мяч и назову при этом любой предмет. Тот, кому достанется мяч, должен будет назвать три нестандартных способа использования этого предмета. Например, бросая мяч, я скажу: «молоток». Кроме прямого назначения молоток можно использовать в качестве пресс-папье, для того чтобы не разлетались лежащие на столе бумаги; можно использовать молоток в качестве ручки для тяжелой авоськи; можно, привязав к нему шпагат, применить его в качестве отвеса при строительных работах.

Сразу договоримся, что не будем прибегать к универсальным способам использования большинства предметов: почти любой предмет можно нарисовать, потрогать, понюхать, многие предметы можно подарить.

Итак, тот, кому я брошу мяч, назовет три нестандартных, нетрадиционных способа использования доставшегося ему предмета и затем бросит мяч следующему, назвав другой предмет. Будем внимательны и сделаем так, чтобы во время этой работы мяч побывал у каждого».

В ходе обсуждения проделанной работы можно группе задать такие вопросы: «В чем заключались основные трудности, с которыми вы столкнулись при выполнении задания?», «Какие состояния возникали и как они изменялись в ходе работы?», «Что вам помогало справиться с поставленной задачей?»

Шире – нетривиальное и остроумное решение проблемы, причем, как правило, скудными и неспециализированными инструментами

или ресурсами, если потребность материальна. И смелому, нестандартному, что называется, нестандартному подходу к решению проблемы или удовлетворению потребности, находящейся в нематериальной плоскости.

### Арт-объект (20 мин)

Каждый отряд из подручных средств готовит арт-объект и выставляет на вечернем мероприятии. Время подготовки – до вечера. За заданное время отряд обсуждает идею и начинает подготовку.

Однако контекст, в котором употребляется понятие «креативный», не оставляет никаких сомнений в том, что это, по меньшей мере, не то же самое, что «творческий». Представим себе креативного Ф.М. Достоевского или креативного Л.Н. Толстого – получается что-то невероятное и даже комическое, хотя и Ф.М. Достоевский, и Л.Н. Толстой, несомненно, личности творческие.

Чем же отличается креативность от творчества?

«Мозговой штурм» отличия творчества от креативности

Многие думают, что «творчество» и «креативность» – синонимы. Это ошибочное мнение. Творческий процесс основывается на вдохновении автора, его способностях, традициях, которым следует автор.

Если же говорить о креативном процессе, то главной его составляющей становится прагматический элемент, то есть изначальное понимание, зачем нужно что-то создавать, для кого нужно что-то создавать, как нужно что-то создавать и, собственно, что именно нужно создавать.

Знание ответов на эти вопросы и построение работы по соответствующим принципам обеспечивают максимальный эффект представления результата работы окружающим людям. Как правило, художники, композиторы, писатели и все остальные творческие люди не задают себе этих вопросов и творят, руководствуясь собственным настроением и эмоциями. Поэтому творчество совсем не есть креативность.

Творчество всегда первично и фундаментально.

Однако в креативном продукте оно подчинено прагматической цели.

Креативный продукт – это картина, которая будет помещена в заранее выбранную раму, с заранее предназначенным местом в заранее выбранном музее, картина, которая будет вызывать восторг у посетителей, выбранных заранее. Креативность вне творчества невозможна. Креативность – это только технология организации творческого процесса, которая бесплодна сама по себе, какие бы задачи перед ней ни

ставились. В условиях информационного общества стал возможным синтез творчества и креативности.

Обсуждение «5 самых распространенных заблуждений относительно креативности»

- Творчество рождается в хаосе.
- Специалисты редко бывают креативными.
- Молодые люди особенно креативны-и прежде всего дети.
- Креативные люди аутсайдеры.
- Я сам креативен – никакие техники мне не нужны.

Упражнение «Незабываемое путешествие» (10 мин)

Инструкция. «Сейчас тот, кто начнет нашу работу, бросит мяч кому-нибудь из нас и скажет, где окажется тот, кому адресован мяч. При этом у нас не будет никаких ограничений: можно направлять своих друзей в самые необычные, даже фантастические места – в холодильник, в Древнюю Грецию, на пальму и т.д. Поймав мяч, надо быстро назвать три предмета, которые вы возьмете с собой туда, куда вас направляют. При этом будем внимательны и постараемся не повторять те места, в которых уже «побывали» другие предметы и те, которые уже назывались».

Шаги творческого процесса

Определите для начала свою цель.

Обеспечьте себе необходимый обзор.

Затем вам, собственно, нужно совершить «креативный прыжок» – активизировать свой мозг.

После этого вам необходимо доработать свои идеи.

В заключение вы должны отстоять свое решение.

Упражнение «Приметы» (10 мин)

Инструкция. «Наверное, все знают такую шутивную примету: упал нож – придет мужчина. Сейчас мы будем развивать эту область примет. Сделаем это так: бросая мяч, надо будет сказать, что упало, например барабан, монетка и т.д.

Тот, кто ловит мяч, говорит о том, кто, по его мнению, придет, и в случае возникновения вопросов у остальных объясняет, почему это происходит. Делать все это постараемся как можно быстрее».

В процессе выполнения упражнения тренер поощряет неожиданные, оригинальные идеи, а также проявления гибкости и нестандартные интерпретации.

Одиннадцать «киллеров» креативности

- Перестраховка. Ваши действия – имейте мужество и рискуйте. Выберете себе области для безопасных экспериментов.

- Давление конкуренции. Ваши действия – раскрепощенная рабочая атмосфера; избегание явных ситуаций соперничества.
- Шаблонное мышление. Ваши действия – непредвзятое отношение, попробуйте воспринимать вещи с непривычной для вас стороны
- Вознаграждения: На первом плане для вас должно стоять не вознаграждение, а сама проблема.
- Непоследовательность. Ваши действия – направьте свою энергию на конкретное предложение и работайте над ним.
- Цейтнот. Ваши действия – отведите себе достаточно времени на работу и делайте творческие паузы.
- Плохие общие условия. Ваши действия – отделите творческое время и пространство от работы.
- Самодовольство. Ваши действия – не почивайте на лаврах. Внимательно отслеживайте изменения и тенденции. Будьте любопытны.
- Равнодушие, незаинтересованность. Ваши действия – откройте для себя интересные аспекты своей задачи.
- Неблагоприятная структура / атмосфера в команде. Ваши действия – реформируйте свою команду.
- Недостаточная уверенность в себе. Ваши действия – больше доверяйте себе, делайте вещи, которые вы никогда не делали.

Упражнение «Футболка» (10 мин)

«Одно время во всем мире было очень популярно движение хиппи. Хиппи имели разные традиции, привычки, обычаи, отличающие их от других людей. Одним из таких обычаев было делать какие-нибудь надписи на своей одежде, часто отражающие жизненную позицию, девиз ее обладателя. Сейчас мы будем бросать друг другу этот мяч со словами: «Если бы ты был хиппи, то на твоей футболке было бы написано...» Проговаривая текст, который, с вашей точки зрения, мог бы быть написан на футболке человека, которому вы бросаете мяч. Тот, кому был брошен мяч, должен сказать, согласен ли он надеть футболку с названной надписью или нет. Будем внимательно следить за тем, у кого уже побывал мяч, а у кого – нет.

Надо, чтобы каждый из нас получил футболку с какой-то надписью».

Английский ученый Г. Уоллес выделил четыре стадии процессов творчества: подготовку, созревание, озарение и проверку. Центральным, специфически творческим моментом считалось озарение – интуитивное схватывание искомого результата. Сейчас попробуем пройти все эти стадии.

Упражнение «Летающие яйца» (20 мин)

Подведение итогов занятия:

Какие качества ЧДВ в творческом плане вы открыли в себе?

Насколько полезны данные знания?

Нужны ли они в жизни? (10 мин)

Сессия «Добрая воля – добровольчество»  
(Тематический день «Добровольчество»)

**Цель сессии:** формирование представления добровольцев о возможностях участия в добровольческой деятельности, ее влиянии на личностное развитие как средство повышения мотивация и уровня осознания в ходе добровольческой деятельности.

Разогрев «Любое упражнение» (5 мин)

**Блок 1. Я-концепция и ценностное самоопределение детей и молодежи.**

Известный психолог Эрих Фромм считал, что в наши дни наступила эра Нового Человека, человека, обладающего новым типом сознания, человека, которому принадлежит будущее. Мы нашли, что описываемый Фроммом портрет тесно связан с образом Человека доброй воли... который ИСКРЕННЕ УСТРЕМЛЕННЫЙ, Неравнодушный, Мудрый (жизненно), Самодостаточный и уверенный в себе, Чуткий. Означает ли это, что будущее именно за людьми доброй воли?

Ведущий спрашивает ребят, какие качества нового человека они могут назвать еще (5 мин).

Затем предлагает изобразить портреты друг друга, то, как нас видят наши друзья из отряда.

Упражнение «Портрет» (5 мин)

Участники становятся в два круга, напротив друг друга. Ведущий объявляет, что сейчас мы будем рисовать портреты друг друга. Сначала люди во внутреннем круге будут моделями, а люди во внешнем круге будут художниками. Листы, на которых будут рисоваться портреты, постоянно находятся в руках «моделей». Каждая «модель» пишет сверху своего будущего портрета свое имя. «Художники» рисуют те части лица сидящего напротив человека, которые называет ведущий. Ведущий называет одну часть лица, «художники» рисуют ее за 30 секунд. Затем ведущий просит «художников» переместиться на один стул вправо. Далее называется и рисуется следующая часть лица, «ху-

дожники» снова передвигаются на один стул вправо, и так до тех пор, пока портрет не будет закончен. Ведущий собирает готовые портреты и просит «художников» и «моделей» поменяться ролями. Упражнение повторяется. По завершении в комнате, где работает группа, развешивается портретная галерея, участникам предлагается прогуляться вдоль нее в течение 1–3 минут.

Ведущий затем представляет портрет Нового Человека.

Качества Нового Человека (10 мин):

- Готовность отказаться от всех форм обладания ради того, чтобы в полной мере быть.
- Чувство безопасности, чувство идентичности (т.е. тождественности самому себе) и уверенности в себе, основанные на вере в то, что он есть, на внутренней потребности человека в привязанности, заинтересованности, любви, единении с миром.
- Осознание того факта, что никто и ничто вне нас самих не может придать смысл нашей жизни и что условием для самой плодотворной деятельности, направленной на служение своему ближнему, могут стать только полная независимость и отказ от «вещизма».
- Ощущение себя на своем месте, радость, получаемая от служения людям, а не от стяжательства и эксплуатации.
- Любовь и уважение к жизни во всех ее проявлениях, понимание того, что священна жизнь и все, что способствует ее расцвету, а не вещи, не власть.
- Стремление умерить, насколько возможно, свою алчность, ослабить чувство ненависти, освободиться от иллюзий.
- Жизнь без идолопоклонства и без иллюзий, поскольку каждый достиг такого состояния, когда никакие иллюзии просто не нужны.
- Развитие способности к любви наряду со способностью к критическому, реалистическому мышлению.
- Всестороннее развитие человека и его близких как высшая цель в жизни.
- Понимание того, что для достижения этой цели необходимы дисциплинированность и реалистичность.
- Развитие воображения, но не как бегство от невыносимых условий жизни, а как предвидение реальных возможностей, как средство положить конец этим невыносимым условиям.
- Стремление не обманывать других, но и не быть обманутым.
- Все более глубокое и всестороннее самосознание.

- Ощущение своего единства с жизнью, т.е. отказ от подчинения, покорения и эксплуатации природы, от истощения и разрушения ее, стремление понять природу и жить в гармонии с ней.
- Свобода, но не как произвол, а как возможность быть самим собой: не клубком алчных страстей, а только сбалансированной структурой, которая в любой момент может столкнуться с альтернативой – развитие или разрушение, жизнь или смерть.
- Понимание того, что лишь немногим удастся достичь совершенства по всем этим пунктам.

Далее вниманию ребят предлагаются вопросы, направленные на формирование представления об образе собственного Я в социальной сфере (можно сделать в тройках, каждый вопрос – новая тройка. Деление происходит в упражнении «Молекулы») (10 мин).

- мои таланты и способности, что мне больше всего в себе нравится;
- мои хорошие и плохие привычки;
- что нравится во мне окружающим;
- значимые для меня люди, как я общаюсь с ними;
- кто нуждается во мне, за какой помощью ко мне обращаются;
- мои увлечения, как я провожу свободное время;
- моя учеба (работа), как много времени я ей уделяю, кто помогает мне в этом;
- как я решаю конфликты, как добиваюсь того, чего хочу.

То, что мы сейчас проделали, называется «Я-концепция». Психологическим термином «Я-концепция» определяется наша система представлений о самом себе, образ собственного Я, осознаваемая часть личности. Другими словами, Я-концепция – это то, что мы думаем о себе. На основе Я-концепции человек строит взаимодействие с самим собой и с окружающим миром, и если наша Я-концепция нарушена, то и это взаимодействие будет нарушено и неадекватно.

Я-концепция может меняться, когда на нее действуют определенные условия или факторы. Рассмотрим самые важные из факторов, формирующих Я-концепцию, и то, как добровольчество может изменять эти факторы.

**Фактор 1.** Наличие «значимых других» – людей, которых мы искренне уважаем, существование которых очень важно для нас.

В процессе участия в добровольчестве человек знакомится с большим количеством новых людей, со временем с некоторыми из них складываются искренние, дружеские отношения, и эти люди становятся «значимыми другими». Кроме того, общаясь с другими добро-

вольцами, мы наблюдаем за тем, как добровольцы ведут себя со «значимыми другими», как подчеркивают важность и роль этих людей в собственной жизни, какие модели поведения укрепляют отношения между значимыми друг для друга людьми.

Каждый по очереди называет значимого для себя человека, с которым он познакомился благодаря добровольчеству и объясняет почему. (5 мин)

**Фактор 2.** Внимание и доброжелательность взрослого.

В процессе жизни нам важно чувствовать личное, индивидуальное внимание старших, и эту потребность вполне удовлетворяет такая форма общения добровольца и ребенка, как наставничество, т.е. совместное проведение времени с целью обсуждения насущных вопросов и решения возникающих задач. В процессе наставничества взрослый поддерживает ребенка прежде всего своей доброжелательностью и заботой, а также дает советы по самым разным вопросам – от школьных неурядиц до жизненного самоопределения.

Упражнение «Свечка»

Отряд встает в круг и вытягивают ладошки перед собой. Один человек встает в центр и расслабляется. Остальные «передают» его осторожно по кругу. И так каждого. (10 мин)

**Фактор 3.** Понимание своей нужности и ценности для других.

Если ты занимаешься добровольчеством и помогаешь кому-то рядом, то тебе больше не нужно доказывать свою нужность и способность быть полезным – она очевидна как самому добровольцу, так и окружающим. Действительно, что может быть проще: к добровольцам обращаются за помощью, а значит, они нужны!

Упражнение «Ущелье» (10 мин)

Весь отряд босиком становится на лавочку в одну линию. Задание – последнему встать на место первого. Каждый в отряде должен пройти по краю ущелья.

**Фактор 4.** Способность к эффективному общению и разрешению конфликтов.

В процессе добровольческой деятельности возникают различные противоречия – от спора о том, кто понесет сегодня корм синицам до нежелания беспомощной бабушки пустить в дом незнакомого добровольца, чтобы тот убрался в квартире. Именно в таких противоречиях оттачивается мастерство общения: доброволец учится искусству прислушиваться к потребностям окружающих, объяснять свою точку зрения. Важно то, что доброволец всегда может посоветоваться со своими товарищами и ор-

ганизаторами добровольческого движения, а не борется с возникающими конфликтами в одиночку. Позитивная атмосфера добровольчества также помогает адекватно оценивать собственное поведение, понимать свои ошибки и исправлять их последствия, а не переносить вину на других.

#### Упражнение «Мост»

Задача отряда, используя 4 фломастера, лист флипчарта и скотч, построить мост, который выдержит стаканчик с водой. (15 мин)

**Фактор 5.** Умение разделить свои чувства с другими людьми, встать на место другого человека.

Здесь добровольчество играет главную роль: отдавая собственные силы и время на помощь окружающему миру, мы в любом случае учимся разделять собственные ресурсы с другими, а следом за этим учимся разделять и свои мысли и чувства.

#### Упражнение «Пальцы»

Один человек ложится в центр и скрещивает руки спереди. (Нужно взять одеяло.) Остальные подставляют под него по два пальца. На раз-два-три поднимают на вытянутые руки. Затем осторожно кладут на пол. (15 мин)

**Фактор 6.** Независимость в общении – отсутствие неконтролируемых привязанностей ко всем окружающим.

Позиция взрослого человека, понимающего, где проходят границы его Я, и осознающего свою независимость от окружающих, формируется в ходе оказания добровольческой помощи. В скором времени доброволец понимает, что нельзя забрать домой всех бездомных котят, а гораздо правильнее организовать раздачу котят среди местного населения, что нельзя проводить все время с одинокой бабушкой, потому что тогда не останется времени на собственную жизнь... Так формируется чувство меры в чувствах к окружающим и понимание адекватных отношений, так развивается навык самому планировать и реализовывать задания.

#### Метод «Джефа» (10 мин)

«Да, Нет, Не знаю» – наклеены в трех местах. Вожатый зачитывает утверждения, ребята расходятся в соответствии со своим мнением. Вожатый дает маркер. У кого маркер – представляет свою позицию. Говорить может только человек с маркером.

- У человека не может быть несколько лучших друзей.
- Доброволец – это белая ворона в обществе.
- Я считаю, что предназначение человека определено еще до рождения и его невозможно изменить.
- Добровольчество – это мода.

- Человек доброй воли – это будущее нашей планеты.
- Добровольчество – это жертвование.

**Фактор 7.** Позитивная поисковая активность – умение направить в позитивное русло врожденную склонность человека к освоению и изменению окружающего мира, творческой реализации себя.

И снова добровольчество занимает лидирующую позицию по эффективности развития данного фактора. Именно на позитивное изменение окружающего мира и нацелено добровольчество, а полет фантазии в мире добровольческих идей не знает границ – можно рисовать картины на тему охраны природы на заборе местной фабрики и тем самым украшать пейзаж, а можно участвовать в велопробеге Москва – Антарктида в честь победы в Великой Отечественной войне.

Отряду необходимо перечислить все позитивные моменты смены для добровольцев «ДЕТИ». (10 мин)

Стоит обратить внимание и на тот факт, что для формирования здоровой Я-концепции в возрасте 14–15 лет огромное значение имеют еще два фактора: профессиональное определение и формирование представлений о семье. Добровольчество затрагивает все многообразие профессий, дает возможность прикоснуться к ним в практической деятельности. А большое количество друзей-добровольцев знакомит с разными моделями семейных отношений, показывает положительные стороны семьи и способы развития семейных ценностей.

Таким образом, с помощью добровольчества можно развивать все базовые факторы, ведущие к формированию здорового образа собственного Я, а значит, к развитию полноценной личности.

## **Блок 2. «Ценностные ориентации» (10 мин).**

Сегодня часто можно услышать о разрушенной системе ценностей в молодежной среде, об отсутствии «стержня» ценностных ориентаций. Какие же проблемы в осмыслении ценностей, по мнению социологов, стоят перед современной молодежью?

Вся система ценностей современной молодежи делится на три большие группы. Они в соответствии с триадой «вечных ценностей» – Истина, Добро, Красота – подразделяются на рационально-ценностные; духовно-гуманитарные; материально-экономические.

### **1. Материально-экономические ценностные ориентации.**

Добровольчество способно воссоздать уважение к созидательному труду, а также «повернуть» мотивацию молодежи к получению знаний как инструменту создания прежде всего позитивного результата, а не зарабатывания денег.

2. Духовно-гуманитарные ценностные ориентации.

Добровольчество способно взять на себя функции гражданского образования молодежи, развить интерес к гражданской активности и участию.

3. Рационально-ценностные ориентации.

Наиболее актуальные проблемы молодежи связаны с духовно-нравственной сферой бытия: отсутствие мировоззренческих основ смыслоориентации и социально-культурной идентификации молодежи; разрушение механизма преемственности поколений вследствие общей дезинтегрированности культуры, размывания ее ценностных основ и традиционных форм общественной морали; снижение интереса молодежи к отечественной культуре, ее истории, традициям, к носителям национального самосознания; падение престижа образования как способа социальной адаптации, культурной преемственности и формы личностной самореализации; низкая активность молодежи в решении общенациональных, региональных и местных проблем.

Ведущий задает вопрос: «Какие ценностные ориентации молодежи хотелось бы развить в обществе, в котором тебе предстоит жить?» (5 мин)

Вывод. Сегодня большая часть добровольческих инициатив посвящена возрождению культурных ценностей и традиций, нравственному воспитанию молодежи.

Таким образом, добровольческое движение играет решающую роль в формировании ценностей современной молодежи, основанных на потребностях конструктивной личности и культурно-нравственных традициях, в развитии здоровых материально-экономических, духовно-гуманитарных и рационально-ценностных ориентаций.

**Блок 3. Возможности профессионального, личностного и социального развития через добровольчество.**

Упражнение «Что такое добровольчество?» (5 мин)

Цель упражнения:

Участники делятся на группы по 4–5 человек. Каждому участнику предлагается написать на бумаге три слова, ассоциирующиеся у него со словом «добровольчество». Далее задача группы – создать свое определение добровольчества, используя все слова, записанные всеми участниками, и выписать данное определение на флипчарт.

Далее каждая группа представляет свое определение вниманию других групп.

Презентация классического определения добровольчества (5 мин)

- безвозмездное личное участие людей в общественно полезных мероприятиях. Способ самовыражения и самореализации граждан,

действующих индивидуально или коллективно на благо других людей или общества в целом. Согласно Всемирной декларации добровольчества добровольчество:

- это добровольный выбор, отражающий личные взгляды и позиции;
- это активное участие гражданина в жизни человеческих сообществ;
- способствует улучшению качества жизни, личному процветанию и углублению солидарности;
- выражается, как правило, в совместной деятельности в рамках разного рода ассоциаций;
- способствует реализации основных человеческих потребностей на пути строительства более справедливого и мирного общества;
- способствует более сбалансированному экономическому и социальному развитию, созданию новых рабочих мест и новых профессий.

«Мозговой штурм» Горячая десятка лучших способов развития (10 мин).

Цель «мозгового штурма»: выявить уровень включенности участников в тему, определить все региональные возможности развития молодежи через добровольчество.

Перед началом «штурма» дается определение всех трех направлений развития. Затем участники делятся на три малые группы, каждая группа прорабатывает одно из направлений развития: личное, профессиональное, социальное.

Подведение итогов занятия (15 мин):

- Какие новые качества вы раскрыли в себе?
- Ответили ли вы на вопрос, что лично вам дает участие в добровольческой деятельности?
- Над чем еще стоит работать в формировании качеств человека доброй воли?

## **6.4. Материалы Межрегионального добровольческого фестиваля «Дорогою добра»**

**ПРОГРАММА ПРОВЕДЕНИЯ  
II Межрегионального добровольческого фестиваля  
«Дорогою добра»  
(09–11 декабря 2011 г., г. Москва)**

**9 ДЕКАБРЯ 2011 ГОДА**

До 12.00 – Заезд участников фестиваля

12.30–13.15 – Обед

13.15–14.00 – Регистрация участников. Общая сессия

14.00–17.00 – Деловая игра «Эффективное сотрудничество»

17.00–17.30 – Кофе-пауза

17.30–19.00 – Торжественная церемония открытия II Межрегионального добровольческого фестиваля «Дорогою добра»

19.00–20.00 – Ужин

С 20.00 – Круглый стол для координаторов по благотворительности ФК «УРАЛСИБ»

### 10 ДЕКАБРЯ 2011 ГОДА

8.00–10.00 – Завтрак

10.00–10.30 – Общая сессия «Человек доброй воли»

10.30–12.00:

1) Образовательный курс «Человек доброй воли»: Модуль «Добрая воля – добровольчество»

2) Презентация модели программы «Добровольцы»

3) Серия мастер-классов «По пути развития»

12.00–12.30 – Кофе-пауза

12.30–14.00:

1) Образовательный курс «Человек доброй воли»: Модуль «7 ключей команды»

2) Панельная дискуссия «Программа Добровольцы – региональный формат»

3) Серия мастер-классов «По пути развития»

14.00–15.00 – Обед

15.00–16.30:

1) Образовательный курс «Человек доброй воли»: Модуль «Инициативе – быть»

2) Образовательный модуль «Основы организации добровольческой деятельности»

3) Серия мастер-классов «По пути развития»

16.30–17.00 – Кофе-пауза

17.00–18.30:

1) Ярмарка добровольческих инициатив: конкурсные площадки в номинациях «Лучшая программа корпоративного добровольчества» и «Лучшая добровольческая инициатива»

2) Образовательный модуль «Основы организации добровольческой деятельности»

3) Проектная лаборатория по разработке Кодекса Человека доброй воли

19.00–20.00 – Ужин

20.00–22.00 – Альтернативные студии:

1) Беседа о позитивном мышлении

2) Йога. Все для начинающих и опытных практиков

3) Видеокласс «Круги по воде»

4) Мастерская «Женская интуиция и сила»

## 11 ДЕКАБРЯ 2011 ГОДА

08.00–10.00 – Завтрак

10.00–12.00 – Региональные визитные карточки «В фокусе – регионы»

12.00–12.30 – Кофе-пауза

12.30–14.00 – Торжественная церемония закрытия II Межрегионального добровольческого фестиваля «Дорогою добра»

14.00–15.00 – Обед

15.00 – Отъезд участников

### **Деловая игра «Эффективное сотрудничество»**

#### **Введение в игру, объяснение правил, деление на группы**

Ведущий игры приветствует всех, говорит о том, наш Фестиваль начинается не традиционно, а с игры «Эффективное сотрудничество». Это неслучайно – мы хотим создать на нашем Фестивале атмосферу радости, открытости, доброжелательности, чтобы все участники Фестиваля знали друг друга (а нас 250 человек), могли общаться, обращаться друг к другу с вопросами. Ведь три дня – это так мало, а нам так много, есть что рассказать. Это и есть основная задача игры – создать условия для эффективного взаимодействия участников на нашем Фестивале и после него. Это возможно, как мы уже сказали, если мы будем знакомы и будут сняты психологические блоки, вызванные нашим статусом, возрастом, опытом, знаниями. Здесь мы все равны! Мы – добровольцы!

#### **Организационные моменты игры**

Она состоит из трех блоков, которые длятся 40 минут. После завершения каждого блока мы вновь все встречаемся в этом зале. Каждый блок проходит в восьми смешанных группах параллельно в восьми залах. Залы располагаются на этом этаже. Делиться на группы мы будем следующим образом. Каждый из вас при входе в зал получил карточку с

названием зала. Это значит, что первый блок проходит в этом зале и там соберутся участники, которые вытянули эту карточку. При выходе из зала положите карточку на стол. После окончания первого блока, возвращаясь в зал, снова возьмите карточку и прочитайте название зала. И так далее.

### **Содержание**

Как вы думаете, что нужно, какие элементы необходимы для эффективного сотрудничества? (Вопрос в зал. Все отвечают.)

В Практическом руководстве по межсекторному партнерству, изданном под эгидой Международного форума лидеров бизнеса, говорится, что международный опыт показал, что независимо от географии в эффективном сотрудничестве и межсекторном взаимодействии существуют три основных принципа, компонента или условия:

1. равноправия;
2. взаимной выгоды;
3. прозрачности.

Безусловно, существуют и другие: законности, равного доступа, субсидиарности, добровольности, множественности технологий, интерактивности. Мы уверены, что на своем опыте вы знакомы со всеми этими принципами. Но мы бы хотели остановиться на первых трех.

(Презентация: «Принципы эффективного сотрудничества»)

### **Принцип прозрачности**

В основу данного принципа заложены открытость и честность, которые в партнерских отношениях являются залогом доверия. Эксперты рассматривают эти факторы как важные условия успеха в организации взаимодействия. В соответствии с этим принципом информация об условиях взаимодействия, его формах, технологиях, методах ни от кого не скрывается. Эта информация может содержаться в книгах, брошюрах, ее можно получить из СМИ.

### **Принцип равноправия**

Равноправие не означает равенство. Под равноправием имеется в виду равное право голоса за столом переговоров и признание того вклада, который невозможно оценить в простых денежных величинах или терминах общественной значимости.

### **Принцип взаимной выгоды**

Этот принцип раскрывает идею о том, что если все партнеры вносят вклад в совместную деятельность, то они имеют право разделить получаемые выгоды. Здоровое взаимодействие направлено на достижение конкретных выгод для каждой из сторон помимо общих преимуществ для всех. Только таким образом, говорят авторы, взаи-

модействие может обеспечить долгосрочный интерес и устойчивость сотрудничества.

Наша игра и будет строиться на этих принципах. Мы начинаем. (Все расходятся по залам.)

### **Блок 1. Принцип прозрачности (40 мин)**

Упражнение «Бейдж». Все заполняют свои бейджи (имя, регион); если они заполнены, могут нарисовать свой отличительный знак.

Упражнение «Построиться по» (росту, величине ладони, удаленности города от Москвы, цвету волос, размеру ноги и т.д.).

Упражнение «Хронология». Группе необходимо ответить на вопросы о группе в целом и записать в бланк. (После этого блока бланки сдаются Леше.)

1. Сколько км проделала группа из своих городов до Москвы?
2. Три самых популярных мужских и женских имени в группе?
3. Сколько в группе мальчиков и девочек?
4. Сколько человек 1-й раз в Москве?
5. Сколько человек 1-й раз на Фестивале?
6. Сколько человек на Фестивале 2-й раз?
7. Кто приедет на Фестиваль в следующем году?
8. Кто верит в Деда Мороза?
9. Кто совершил хороший поступок сегодня?

Упражнение «Письмо незнакомцу». Всем на спину крепятся листы бумажным скотчем. Хаотично передвигаясь по комнате, участники пишут друг другу свое первое впечатление об этом человеке.

Упражнение «Я никогда не...». Участники по кругу называют факты из своей жизни «Я никогда не делал того-то». Тот, кто это делал, зажимает палец на руке. Проходит один круг. Побеждает тот, у кого меньше всего зажатых пальцев, так как это человек с наименьшим жизненным опытом.

### **Блок 2. Принцип взаимной выгоды (40 мин)**

Упражнение «Обнимашки». Поздороваться с соседом через одного, через двух и т.д. Сначала должны найти глазами соседа и назвать имя друг другу.

Упражнение «Коленочки». Все сидят в кругу. По очереди называют свою отличительную черту или факт из жизни. Те в группе, у кого есть то же самое, подбегают и садятся к этому человеку на колени. Таким образом, видим схожие и несхожие черты.

Упражнение «Семейная фотография». В преддверии новогодних праздников вся семья собралась вместе на торжество. Приехали дальние родственники из других регионов. Задача группы – сделать семейную фотографию, распределив роли и придумав этому человеку его бэкграунд (кто, чем занимается, где живет и т.д.), а также объяснить, почему именно этот человек определен на эту роль. (НУЖНО РЕАЛЬНО СФОТОГРАФИРОВАТЬ!)

Упражнение «Часы»

Друзья, фестивальные часы с прошлого фестиваля немного заржавели, ход стрелок сбился. Наша задача – нашей группой восстановить ход времени.

Задача каждой группы – правильно подобрать к часам правильный комплект стрелок и правильно выставить их на циферблате. Каждая группа будет восстанавливать свои часы. (Ведущий делит всех на три группы.)

Групповая работа. Инженер подготовил специальные шифровки. В каждой из них – одно указание на то, как должны выглядеть эти часы. Каждому достается один лист с шифровкой. Чтобы разгадать ее, соотнесите цифру в левом квадрате с буквой в правом (в той же клетке). Вписывайте буквы в правильной последовательности в пустые клеточки в нижнем левом углу. Чтобы разгадать шифровку, необходимо соотнести ячейки левого квадрата с ячейками правого. То есть действовать нужно так:

1. Найдите в левом квадрате цифру «1».
2. Найдите ту же ячейку в правом квадрате.
3. Букву, которая в ней находится, впишите в первую клетку кодовой фразы.
4. Найдите в левом квадрате цифру «2». И т.д.

Необходимо убедиться в том, что все участники поняли задание. Можно показать способ расшифровки на нескольких бланках.

«Только если каждая группа правильно отгадает свою шифровку, можно будет восстановить время на часах. Побеждает та группа, которая справилась с заданием.

После того, как группа расшифрует свою кодовую фразу, ей предстоит с помощью этих фраз правильно выбрать набор стрелок и правильно выставить их на циферблате, используя данные из шифровок.

Ваша задача – вырезать циферблат, приклеить его на лист бумаги, а затем вырезать и приклеить на него правильный набор стрелок и выставить правильное время».

Ведущий сверяет, какая группа правильно поставила стрелки и восстановила ход времени.

Перед началом групповой работы ведущий проводит разбор похожего задания с часами и вывешивает «подсказки» – таблицу корней и обозначения сторон света (Приложение 9.3).

Ведущий: «Ура! Ошибка исправлена! Фестивальные часы восстановлены благодаря вашим усилиям!»

### **Блок 3. Принцип равноправия (40 мин)**

Упражнение «Мы похожи тем, что...» Участники образуют внешний и внутренний круги. Передвигается внутренний круг. Участники здороваются, называют имена и говорят: мы похожи... мы различны...

#### **Упражнение «Медведь»**

Ведущий делит участников на три группы и обозначает ситуацию, которую нужно решить.

«Некоему зоопарку был нужен медведь. Медведя отловили в сибирских лесах. Посадили в клетку и сначала по реке, потом по Северному морскому пути доставили к месту назначения. В силу объективных причин путешествие заняло несколько месяцев. К прибытию медведя в зоопарке была подготовлена просторная территория.

Однако за время путешествия медведь так привык к своей клетке, что, когда ее поставили в этот новый вольер, он не захотел ее покидать. Дальнейшее пребывание в клетке грозило ему гиподинамией, ожирением и т.д. Поэтому срочно были вызваны три группы независимых экспертов для разрешения этой проблемы».

Вы – те самые группы экспертов. В течение 15 минут вам необходимо, обсудив проблему, разработать программу действий для сотрудников зоопарка. По итогам реализации этой программы медведь должен добровольно – без психических травм, покинуть клетку и осваивать новые территории.

Потом каждая команда экспертов оглашает программу. Одна группа указывает сильные стороны, другая группа критикует.

#### **Упражнение «Свидание»**

Каждый участник записывает в блокноте время. Каждый участник договаривается с другим участником на какое-то время, указанное в бланке, и записывает имя. Затем ведущий называет время. Пары встречаются согласно времени в бланке и отвечают на вопрос, заданный ведущим.

11.00–12.00. Мое самое яркое впечатление из детства.

12.00–13.00. Какую страну я хотел бы посетить? Почему?

13.00–14.00. Какую музыку мне нравится слушать? Мой любимый исполнитель.

14.00–15.00. Мое любимое животное. Почему?

15.00–16.00. Какие телевизионные передачи я люблю смотреть? Какие книги читать?

16.00–17.00. Человек, с которого я беру пример. Почему?

17.00–18.00. Мой самый лучший друг. Кто он, какой он?

18.00–19.00. Мое самое яркое впечатление о первой любви?

19.00–20.00. Какой подарок я хочу получить на Новый год?

По окончании все группы собираются в общем зале, где подводятся итоги игры.

## **6.5. Кейсы для подготовки проектной деятельности добровольческих команд**

В данном разделе приводятся примеры социальных проектов, созданных добровольческими командами в ходе пилотной стадии проекта «Молодежное добровольчество».

### **Социальные проекты добровольческих команд – победители 1-го Межрегионального добровольческого фестиваля «Дорогою добра»**

#### *Социальный проект «Я выбираю жизнь» добровольческой команды «Жизнь» (Краснодарский край)*

Проект «Я выбираю жизнь» был разработан и реализован добровольческой командой «Жизнь», в состав которой входят:

- воспитанники ГОУ для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, школы-интерната с. Ковалевское Краснодарского края;
- ученики МОУ СОШ № 12 г. Армавира;
- учащиеся Армавирского юридического техникума;
- студенты Армавирского института социального образования (филиал) РГСУ;
- сотрудники филиала ОАО «Банк УРАЛСИБ» в г. Армавире.

Место реализации проекта: г. Армавир, с. Ковалевское Новокубанского района.

Дети и подростки оказываются наиболее незащищенными, уязвимыми в сложных социально-экономических условиях, чувствуют себя одинокими в борьбе с трудностями. Нередко они не готовы к новым,

жестким требованиям общества, не способны сделать самостоятельный выбор и взять на себя ответственность за него. Стремление к познанию всего нового, желание поскорее стать взрослым, перенять привычки поведения старших, боязнь отстать от сверстников – все это при неблагоприятно складывающейся ситуации часто приводит к формированию у подростка различных зависимостей, в том числе и табачной (при этом не исключается и влияние биологических, социальных, психологических и духовных факторов).

Школьный возраст – это период роста, как физического, так и умственного. Происходит прочное усвоение знаний, умений, навыков, привычек, причем не только полезных, но и вредных. Большинство курящих имели первый опыт курения именно в школьном возрасте. И хорошо известно, что, чем раньше человек начнет курить, тем сложнее ему отказаться от сигареты.

Большое воздействие на несформировавшееся сознание школьника оказывают окружающие. У половины учащихся курят близкие родственники: отец, мать, брат, сестра, бабушка, дедушка. Поэтому возрастает вероятность перехода некурящего учащегося из категории пассивного курильщика в категорию активного.

Цель проекта: создание условий для формирования у учащихся установок здорового образа жизни.

Задачи проекта:

- 1) повысить уровень информированности детей и подростков о проблеме табакокурения, изменить их отношение к проблеме;
- 2) способствовать формированию у подростков группы риска психологической защиты, позволяющей детям противостоять негативному давлению со стороны сверстников;
- 3) содействовать активному привлечению подростков к здоровому образу жизни.

Проект рассчитан на учащихся учебных заведений и сотрудников бизнес-компаний – участников команды.

Для решения первой задачи – повысить уровень информированности детей и подростков о проблеме табакокурения, изменить их отношение к проблеме – в начале реализации проекта во всех целевых учебных заведениях было проведено анкетирование по выявлению отношения учащейся молодежи к проблеме раннего табакокурения и уровню информированности учащихся о его пагубных последствиях.

Было проведено анкетирование 1500 респондентов: 50 воспитанников школы-интерната с. Ковалевское, 500 учащихся МОУ СОШ №12

г. Армавира, 500 учащихся Армавирского юридического техникума, 450 студентов Армавирского института социального образования (филиал) РГСУ.

Среди опрошенных в возрасте 14–15 лет доля курящих по результатам анкетирования составляет 15%, практически все – юноши. А в возрасте 16–17 лет доля курящих резко возрастает до 23–25%, и в этом числе девушки составляют половину. Необходимо отметить, что самыми курящими оказались учащиеся Армавирского юридического техникума.

По мнению школьников, в основном подростки начинают курить «за компанию» – 66%, «из любопытства» – 17%, «престижно» – 17%.

В качестве альтернативы сигарете учащиеся выбрали такие варианты ответов, как:

- занятия спортом – 31%;
- телевизор – 36%;
- компьютерные игры – 42%;
- чтение – 5%.

15% опрошенных ответили, что курение не причиняет вреда, если человек выкуривает в день не более одной сигареты. 60% процентов опрошенных получают информацию о вреде курения от родителей и от учителей, а из газет, журналов, книг – менее 25%. Это скорее говорит о том, что современные молодые люди мало читают, чем о том, что мало публикуется подобной информации.

Результаты анкетирования были обсуждены в команде.

Обсуждение проблемы подросткового курения было решено перевести из формата круглого стола в формат дискуссионного клуба, который состоялся на базе Армавирского юридического техникума 18 марта 2011 года. К участию в проведении мероприятия была приглашена врач-пульмонолог, канд. мед. наук, руководитель краснодарской краевой правозащитной общественной организации «Легкое дыхание» Вера Леонидовна Литкова.

В работе дискуссионного клуба приняли участие члены добровольческой команды из числа учеников МОУ СОШ № 12 – 7 человек и учащиеся Армавирского юридического техникума – 75 человек.

«Сигарета – это выхлопная труба во рту человека, – открыла дискуссию Валентина Андреевна Макарова, председатель АГООМ «Жизнь без наркотиков», более 15 лет занимающаяся профилактикой вредных привычек в молодежной среде.



Фонд помощи обездоленным детям и детям, лишенным родительской ласки, Детский Фонд «Виктория»  
Армавирская городская общественная организация «Жизнь без наркотиков»

## АНКЕТА

**Уважаемый друг!**

Мы, участники добровольческой команды «Жизнь», предлагаем обсудить тему, связанную с опасной привычкой современной молодежи – курением.  
Нам очень интересна Ваша точка зрения!

Приглашаем принять участие в исследовании и ответить на вопросы анкеты!  
Обратите внимание – анкета анонимна, Вам не нужно указывать свое имя.

Инструкция: прочитайте вопросы анкеты и выберите тот вариант ответа, который Вам кажется наиболее точным. Отметьте его. Обратите внимание – на некоторые вопросы Вы можете дать несколько вариантов ответа.

**1. НРАВИТСЯ ЛИ ВАМ УЧИТЬСЯ?**

- ДА  НЕТ.  
 СКОРЕЕ ДА, ЧЕМ НЕТ.  ЗАТРУДНЯЮСЬ ОТВЕТИТЬ.  
 СКОРЕЕ НЕТ, ЧЕМ ДА.

**2. ЧЕМ ВАМ НРАВИТСЯ ЗАНИМАТЬСЯ В СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ? (МОЖНО ВЫБРАТЬ НЕСКОЛЬКО ВАРИАНТОВ ОТВЕТА)**

- СМОТРЕТЬ ТЕЛЕВИЗОР.  СЛУШАТЬ МУЗЫКУ.  
 ЧИТАТЬ.  ВСТРЕЧАТЬСЯ С ДРУЗЬЯМИ.  
 ХОДИТЬ В КИНО  ЗАНИМАТЬСЯ СПОРТОМ.  
 ИГРАТЬ В КОМПЬЮТЕРНЫЕ ИГРЫ.

**3. С КАКИМИ ВЫСКАЗЫВАНИЯМИ ВЫ СОГЛАСНЫ?**

- КУРЕНИЕ ОПАСНО ТОЛЬКО В ТОМ СЛУЧАЕ, ЕСЛИ ЧЕЛОВЕК ВЫКУРИВАЕТ В ДЕНЬ БОЛЬШЕ ОДНОЙ СИГАРЕТЫ.  
 ОПАСНОСТЬ КУРЕНИЯ ЗНАЧИТЕЛЬНО СНИЖАЕТСЯ, ЕСЛИ ИСПОЛЬЗОВАТЬ КАЧЕСТВЕННЫЕ СИГАРЕТЫ С ФИЛЬТРОМ.  
 СИГАРЕТНЫЙ ДЫМ ПРИЧИНЯЕТ ВРЕД НЕ ТОЛЬКО КУРЯЩЕМУ, НО И ТЕМ, КТО НАХОДИТСЯ С НИМ В ОДНОЙ КОМНАТЕ.  
 НЕ СТОИТ ДАЖЕ ПРОБОВАТЬ КУРИТЬ.

**4. КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, ПОЧЕМУ СОВРЕМЕННЫЕ ПОДРОСТКИ НАЧИНАЮТ КУРИТЬ?**

- ОНИ СЧИТАЮТ, ЧТО ЭТО НЕ ПРИЧИНИТ ВРЕДА ИХ ЗДОРОВЬЮ.  
 ПОДДАЮТСЯ ВЛИЯНИЮ ДРУЗЕЙ, НЕ ЗНАЮТ, КАК ОТКАЗАТЬ ПРЕДЛАГАЮЩЕМУ.  
 ТАК ПРИНЯТО В ИХ КОМПАНИИ, НЕ ХОТЯТ ВЫДЕЛЯТЬСЯ.  
 СЧИТАЮТ, ЧТО ЭТО ПРЕСТИЖНО.  
 ЗАТРУДНЯЮСЬ ОТВЕТИТЬ.

**5. ОТКУДА ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ ИНФОРМАЦИЮ О ВЛИЯНИИ КУРЕНИЯ НА ЗДОРОВЬЕ?**

	Часто	От случая к случаю	Редко
От родителей			
От друзей			
От учителей			
Из передач ТВ			
Из газет, журналов, книг			

**6. КАК ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ СЛЕДУЮЩИЕ ДЕЙСТВИЯ?**

	Это совершенно недопустимо	В некоторых случаях это возможно	Это обычное дело, нет ничего особенного
Использование сигарет юношами			
Использование сигарет девушками			

**7. КУРИТЕ ЛИ ВЫ?**

- ДА?  НЕТ

**8. ЕСЛИ ВЫ КУРИТЕ, КАК ЧАСТО ЭТО ПРОИСХОДИТ?**

- ЭТО БЫЛО ВСЕГО НЕСКОЛЬКО РАЗ.  ЭТО ПРОИСХОДИТ 1-2 РАЗА В НЕДЕЛЮ  
 ЭТО ПРИСХОДИТ РЕЖЕ ОДНОГО РАЗА В НЕДЕЛЮ.  ЭТО ПРОИСХОДИТ ЧАЩЕ ДВУХ РАЗ В НЕДЕЛЮ.

**9. УКАЖИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, СВОЙ ВОЗРАСТ**

- 14-15 ЛЕТ.  16-17 ЛЕТ.

**10. УКАЖИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, СВОЙ ПОЛ.**

- МУЖСКОЙ.  ЖЕНСКИЙ

Благодарим за сотрудничество

В.Л. Литкова продолжила дискуссию презентацией, рассказывающей о последствиях раннего табакокурения, а также предложила всем присутствующим оценить «возраст» своих легких с помощью спирометра. Некоторых ребят результаты спирометрии заставили задуматься.

В процессе дискуссии ребята попытались методом «мозгового штурма» сформулировать аргументы за курение и против него.

Аргументы за курение:

- успокаивает, снимает напряжение;
- красиво смотрится, привлекателен сам процесс (дорогие сигареты);
- придает уверенность, дает ощущение взрослости;
- дает экономическую прибыль бизнесу и государству.

Аргументы против курения:

- портит здоровье (вред всему организму);
- наносит вред окружающим (пассивное курение);
- бессмысленная трата денег, сырья (бумага, краска);
- приводит к зависимости, изменению психики человека;
- производители могут быть нечестными в отношении состава сигарет;
- неприятный запах изо рта;
- вызывает отклонения в физическом развитии потомства;
- уже не модно;
- замедляет рост организма;
- мешает заниматься спортом;
- курение – причина пожара;
- наносит экологический вред.

Дискуссия показала в целом негативное отношение собравшихся к этой вредной привычке.

В процессе обсуждения ребята выдвигали свои предложения по борьбе с курением:

- обеспечить условия организации полезного бесплатного досуга школьников, возможность заниматься спортом бесплатно;
- полностью исключить явную рекламу табачных изделий (ролики на телевидении, рекламные щиты на улицах города, вывески в транспорте);
- исключить рекламу тайную (когда очередной супергерой мир спасает с сигаретой в зубах!);
- запретить задымление общественных мест.
- повысить цены на табачные изделия так, чтобы в среднем пачка сигарет стоила рублей 200–300 (это предложение вызвало бурную дискуссию).

Ребята также хотели предложить отделу молодежи администрации города Армавира собрать среди учащихся и студентов всех учебных заведений города подписи за введение антитабачной цензуры на ТВ.

«Окружите себя добротой и заботой, подумайте о себе и о своем здоровье сами», – пожелала ребятам В.А. Макарова.

В младших классах МОУ СОШ №12 и школы-интерната с. Ковалевское были проведены уроки «Дети против курения».

Сценарный план урока:

Знакомство. Ведущий: «Здравствуйтесь, ребята!

Мы – \_\_\_\_\_ –

встречаемся с учениками в разных школах и говорим с ними о хороших и плохих привычках, которые есть у каждого из нас. Например, я люблю читать книги после работы, чтобы отдохнуть. Как вы думаете, это хорошая или плохая привычка?» (Ребята отвечают.)

Ведущий: «А какие привычки есть у вас?» (Ребята поднимают руки и говорят, какие у них привычки.)

Ведущий: «Вот видите, какие у вас хорошие привычки, а как вы думаете: курить – это хорошая привычка?» (Все дети говорят: «Нет».)

Ведущий: «Почему курить плохая привычка, мы с вами и постараемся узнать в ходе нашей игры. Я буду задавать вам вопросы, вы будете отвечать, и мы все вместе будем обсуждать ваши ответы». Ведущий переходит к проведению игры.

«Итак, первый вопрос:

«Как вы думаете, почему вредно курить?» (Ребята отвечают, ведущий дополняет их ответы.)

Второй вопрос: «На какие органы человека влияет курение?» (Ребята отвечают, ведущий дополняет их ответы)

Третий вопрос: «Что бы вы могли сказать своему другу, чтобы он не курил?» (Ребята отвечают, ведущий дополняет их ответы.)

Четвертый вопрос: «Чем можно заняться вместо курения?» (Ребята отвечают, ведущий дополняет их ответы.)

Пятый вопрос: «Что бы вы могли сказать, если вам предлагают закурить сигарету?» (Ребята отвечают, ведущий дополняет их ответы.)

Шестой вопрос: «Что означает знак и где вы его встречали?



(Ребята отвечают, что означает этот знак. Называют места, в которых они встречали этот знак. Объясняют, почему он там установлен.)

Седьмой вопрос: «Что вам говорили ваши родители / учителя, воспитатели / по поводу курения?» (Ребята отвечают, ведущий дополняет их ответы.)

Вот и закончилась наша игра. Скажите, вот теперь, когда вы задумались над тем, как вредно курить, согласитесь ли вы взять сигарету, если вам предложат приятели или знакомые? (Ребята отвечают: «Нет!»)

Обещаете этого никогда не делать? (Ребята отвечают: «Да!»)

Тогда, давайте вместе с вами дадим такое обещание».

Ведущий раздает листы с «ОБЕЩАНИЕМ». (Ребята заполняют обещание.)

Затем Ведущий подводит итоги и самым активным участникам вручает маленькие призы (по возможности):

«Самыми активными и знающими оказались \_\_\_\_\_».

Но и остальные ребята тоже очень хорошо отвечали, молодцы!  
До новых встреч! Не забывайте об обещании, которое вы дали!»

Уроки в младших классах провели добровольцы:

Савицкая Ксения,  
Игнатенко Александра,  
Саядов Глеб.

Уроки в младших классах школы-интерната с. Ковалевское провели добровольцы:

Джафарова Анастасия,  
Радчук Елена.

Всего уроками было охвачено:

Учебное заведение					
МОУ СОШ № 12 г. Армавира	17.02 2Б+2А 44 чел.	02.04 3Б 21 чел.	09.02 3В 25 чел.	20.05 3А 19 чел.	109 чел.
Школа-интернат с. Ковалевское	19.03 11 чел.	05.05 14 чел.			25 чел.
				Итого	134 чел.

Добровольцы уверенно чувствовали себя на уроках, владели вниманием аудитории. Считаем немаловажным, что в процессе подготовки к урокам «Дети против курения» добровольцы узнавали много новых негативных фактов о курении, что способствовало формированию у них самих установок, не допускающих курение.

В МОУ СОШ № 12 был проведен конкурс социальной рекламы «Курить немодно – дыши свободно!».

Экспертный совет выбрал лучшие работы, отвечающие современным требованиям, которые были изданы в виде буклета.

Буклет был распространен среди учащихся а также передан в другие целевые интернатные детские учебные заведения программы «Добровольцы».

Список участников конкурса:

1. Зеленчукова Мария
2. Горохова Анна
3. Дудинова Елена
4. Жердева Ирина
5. Арутюнян Анжелика
6. Погребнякова Алена
7. Охотникова Кристина
8. Нерсесян Лариса
9. Тузлукова Полина
10. Кубриков Александр
11. Раздайвода Евгений

Был организован просмотр документального фильма  
«Дело – табак»:

Учебное заведение	Дата	Количество участников просмотра
МОУ СОШ № 12	04.02	38 чел.
	05.02	30 чел.
Армавирский юридический техникум	14.05	25 чел.
Школа-интернат с. Ковалевское	-	-
Армавирский институт социального образования (филиал) РГСУ	21.05	14 чел.
Итого		107 чел.

Просмотры с последующим обсуждением проходили на классных часах. Студенты АИСО (филиал) РГСУ пришли в организацию и вместе с сотрудниками АГООМ «Жизнь без наркотиков» смотрели и обсуждали фильм.

Нужно отметить, что, несмотря на недостаточно большой состав нашего кинолектория, фильм на самом деле посмотрели гораздо больше учащихся и сотрудников банка, так как он был растиражирован среди целевой группы проекта на флеш-картах и дисках.

Для решения второй задачи нужно способствовать формированию у подростков группы риска психологической защиты, позволяющей детям противостоять негативному давлению со стороны сверстников.

Были проведены 4 психологических тренинга по обучению подростков психологическим приемам, позволяющим противостоять негативному влиянию сверстников. Тренинги провели практикующий психолог, гештальт-терапевт, тренер Пашенко Дмитрий Александрович и практикующий психолог, тренер Маслов Илья Николаевич.

В процессе анкетирования остались невыясненными личные цели подростков, их ценностные предпочтения, убеждения, а также аргументы за курение и против него, так как выявить их методом прямого опроса затруднительно.

Поэтому необходим другой метод – интерактивный, который позволяет определить личную позицию подростков по отношению к курению среди сверстников и сформировать навыки здорового образа жизни.

В проекте «Я выбираю жизнь» был использован тренинг.

Тренинг позволяет выяснить отношение молодых людей разного возраста к проблеме курения в современном обществе, в частности к ее социальным, юридическим, психологическим аспектам:

1. Влияние рекламы табачной продукции (щитовая, в СМИ), а также образа курящего героя в современном искусстве на социально-психологическое самочувствие школьников, их отношение к своему здоровью.

2. Оценка школьниками эффективности административных мер, используемых против распространения курения: запрета на курение в общественных местах, запрета продажи табака лицам до 18 лет.

3. Влияние фактора курения на характер межличностных отношений школьников с родственниками, друзьями, одноклассниками.

4. Факторы, способствующие формированию установок на здоровый образ жизни, борьбе с распространением курения среди молодежи.

Тренинги проводились со школьниками 5 – 11-х классов, со студентами в возрасте от 17 до 23 лет. Решение о своем участии в тренинге ребята принимали свободно (по желанию).

## Сценарный план ТРЕНИНГА ПРОТИВ КУРЕНИЯ

**Цель:** показать негативное влияние курения на человека.

**Задачи:**

- раскрыть причины, ведущие к болезненной тяге к курению;
- показать последствия этой вредной привычки для человека;
- подвести к осознанию преимущества здорового образа жизни.

В начале занятия организуется обсуждение фактов, свидетельствующих о вреде курения. Не следует ожидать, что учащиеся будут единодушны в осуждении курения. Будут высказаны доводы в защиту табака. Выявившиеся разногласия станут основой для дискуссии.

### «СУД НАД КУРЕНИЕМ»

Роль ведущего исполняет тренер. Двое ребят приглашаются к доске, чтобы вести запись аргументов за курение и против курения. Эти аргументы предлагают участники тренинга.

Аргументы против курения:

- портит цвет кожи;
- придает желтый оттенок зубам;
- разрушает легкие;
- поражает сердце;
- снижает физическую активность;
- вызывает рак.

Аргументы за курение:

- успокаивает нервы;
- снимает головную боль;
- помогает сосредоточиться;
- это модно;
- помогает оставаться стройным;
- помогает согреться в холод.

Комментируя суждения, важно уделить внимание каждому из них, а не останавливаться лишь на некоторых. Внимание подростков удерживается ожиданием комментариев своего суждения или того, за которое он «болеет». Особенно внимательно нужно отнестись к аргументам за курение. К каждому необходимо приводить убедительные контраргументы.

Например:

Контраргументы к утверждению «Курение помогает оставаться стройным»:

- когда человек бросает курить, к нему возвращается аппетит;
- затем восстанавливается вкусовая чувствительность;

- бывшие курильщики получают удовольствие от еды и едят больше;
- многие полные люди курят, но не худеют.

Контраргументы к утверждению «Курение помогает согреться в холод»:

- табачные яды, попадая в организм, увеличивают пульс и уровень артериального давления, это дает кратковременный согревающий эффект, однако учащение пульса и повышение артериального давления приводят к истощению резервов организма и к заболеваниям;
- чередование холодного воздуха и горячего табачного дыма ведет к разрушению эмали зубов и развитию кариеса.

Контраргументы к утверждению «Курение модно»:

- мода на курение в цивилизованном мире уже прошла. Во всех цивилизованных странах модно, если человек выглядит спортивным, стройным и не курит;
- курение в присутствии других рассматривается как дурной тон.

#### «НЕ ХОЧУ КУРИТЬ»

Упражнение имеет цель выработать специальные навыки, которые могли бы помочь ребятам уберечься от вовлечения в курение. Проводится в парах. Сначала ребята спрашивают: «Почему подростки начинают курить?» Вероятные ответы:

- из любопытства,
- это модно,
- за компанию,
- из подражания взрослым,
- слабая воля,
- неумение занять досуг.

То есть даже те, кто хорошо знает о вреде курения и не хотят курить, поддаются на уговоры друзей. Подростки не умеют сказать «нет». Тренинг должен помочь научиться говорить «нет!».

Получены диалоги:

- Давай закури!
- Мне нельзя.
- Почему?
- Родители увидят.
- А мы отойдем за угол.
- Мне нельзя, я недавно болел. Мне курить вредно.
- Ну ты же не умрешь от одной сигареты.
- А я наши сигареты не курю.
- А у меня иностранные.

– А я от спичек не прикуриваю.

– А у меня зажигалка.

– Меня родители увидят.

– Мы в подвал пойдём.

Диалоги необходимо проанализировать: какова аргументация сторон, кто добился цели, почему?

Вопрос об опасных последствиях можно рассмотреть в игровой эмоциональной форме. На доске вывешиваются слова (зашифровано).

Нужно расшифровать.

Важный аспект тренинга – профилактика опасных последствий рекламы табачных изделий для подростка. Тренеру необходимо особо подчеркнуть, что сигареты рекламируют производители сигарет, чтобы их продать.

#### **Выводы:**

Практически все участники тренингов отметили высокую значимость и актуальность проблемы курения подростков; многие проявили достаточно широкую осведомленность о ее медицинских, психологических и социальных аспектах и глубину их понимания. Проведенная по завершении работы тренинга рефлексия показала, что подростки хорошо информированы о возможном вреде курения, особенно в подростковом возрасте, но относятся к этому явлению как к сложившейся реальности: «Все зависит от человека», «Сложно повлиять на причины курения» и т. п.

Судя по результатам, необходима системная профилактическая работа. Ведь, несмотря на то, что большинство из ребят, принимавших участие в мероприятиях проекта, не курят, все они находятся в группе риска, что обусловлено курящим окружением, рекламой в СМИ, лояльностью общественного мнения.

2 марта для участников проекта был организован просмотр спектакля «Ассакамури». Сотрудникам Армавирского филиала ОАО «Банк Уралсиб» было разослано приглашение.

А также были приглашены воспитанники детского дома города Лабинска, которые с удовольствием приняли приглашение.

Неожиданным и очень радостным сюрпризом стало то, что главную роль в спектакле исполнял амбассадор проекта «Молодежное добровольчество», участник команды КВН Краснодарского края Геннадий Васильевич Николенко. Более того, вместе с ребятами спектакль смотрели участники команды КВН Краснодарского края Архипенко Николай и Аракелов Арам.

После спектакля «звезды» КВН общались с ребятами, обсуждали поднятую в спектакле проблему. Немного рассказали о себе и о своем отношении к вредным привычкам. Эти несколько минут разговора по важности и степени воздействия на детские души, по нашему мнению, стоят многих часов бесед, уроков и тренингов.

Для решения третьей задачи – содействовать активному привлечению подростков к здоровому образу жизни – было запланировано проведение спартакиады «Малые Олимпийские игры» по футболу, баскетболу, волейболу, настольному теннису среди средних и старших учащихся учебных заведений, входящих в команду «Жизнь».

Проект показал избыточность запланированного разнообразия спортивных состязаний, так как в целевых учебных заведениях большее внимание уделяется футболу, а в баскетбол, волейбол и настольный теннис практически не играют. В связи с этим в рабочем порядке было принято решение провести чемпионат по футболу – излюбленному виду спорта ребят – участников команды.

Проведение матча в связи с крайне неблагоприятными погодными условиями, граничащими со стихийным бедствием, постоянно переносилось.

Достигнута договоренность о проведении игры, подведении итогов товарищеских встреч в течение всего учебного года и награждении победителей 8 июня 2011 года

*Социальный проект «Мы – вместе»  
добровольческой команды «Сильвестр» (Нижегородская область)*

В октябре 2010 года добровольческая команда на базе отдыха «Дзержинец» прошла образовательный семинар «Организация работы добровольческих команд и добровольцев из числа учащейся молодежи по оказанию помощи детям, находящимся в трудной жизненной ситуации». Семинар проходил в рамках проекта «Молодежное добровольчество» Детского фонда «Виктория». Результатом обучения команды стало самостоятельное создание ими социально значимого проекта «Мы – вместе», основой которого явилось преодоление стереотипов о воспитанниках Арзамасского детского дома среди участников программы «Добровольцы» Детского фонда «Виктория».

Социальная изоляция воспитанников детских домов – это следствие популярных в обществе стереотипов о том, что в детских домах живут «другие» дети, не умеющие общаться, агрессивные, социально

опасные, способные только потреблять и не способные на полноценную жизнь. В этот стереотип верят люди как за пределами детского дома, так и в самих детских учреждениях. Пока эти стереотипы живы, любые программы по социальной адаптации и инклюзии не будут достаточно эффективными. Основная причина формирования стереотипов – отсутствие продуктивного общения между воспитанниками детского дома и окружающей средой.

Целевая группа проекта: участники и потенциальные участники программы «Добровольцы» Детского фонда «Виктория» в Нижегородской области:

- Воспитанники и сотрудники Арзамасского детского дома.
- Учащиеся школы №19 г. Н. Новгорода.
- Студенты Нижегородского педагогического колледжа.
- Сотрудники ОАО «Банк Уралсиб» и сети магазинов «Копейка» г. Н. Новгорода и г. Арзамаса.

В феврале 2011 года добровольческая команда «Сильвестр» приступила к реализации своего проекта.

Стартом реализации проекта стал фестиваль «Добрые дела делаются добрыми людьми», который состоялся 13 февраля, где прошла совместная встреча добровольческих команд, на которой присутствовали участники всех пяти добровольческих команд и руководители детских домов. Фестиваль включал презентацию всех добровольческих проектов, и работу по командам. В команде прорабатывались такие вопросы, как понимание смысла «Что такое добровольческая команда, какое место занимает в ней каждый ее участник?». Для этого использовались проективные методики, и вторым этапом стала работа над проектом, а именно доработка проекта, распределение зон ответственности и согласование дат реализации. В итоге членами добровольческой команды был разработан комплексный план реализации проекта «Мы – вместе», основой которого явилось содействие в социальной адаптации воспитанников детского учреждения.

Задачи, которые поставила перед собой добровольческая команда:

- Выявить причины возникновения и формы стереотипов о воспитанниках детских домов среди целевых групп проекта.
- Организовать продуктивное общение воспитанников детского дома и других участников программы «Добровольцы».
- Сформировать условия для профилактики стереотипов среди участников программы «Добровольцы» Детского фонда «Виктория».

Были сформулированы основные шаги действий для решения поставленных задач:

1. Проведение социального опроса по стереотипам о воспитанниках детских домов среди участников программы.
  2. Проведение игры среди воспитанников детского дома по созданию ими собственного образа.
  3. Проведение мастер-классов силами добровольцев для воспитанников детского дома.
  4. Проведение мастер-классов для потенциальных добровольцев силами воспитанников детского дома.
  5. Проведение мероприятий по закреплению результатов общения в преодолении стереотипов.
  6. Создание рассказов об участниках проекта и изменении их стереотипов и их распространение среди потенциальных участников программы «Добровольцы».
  7. Передача технологии проекта другим регионам – участникам программы «Добровольцы».
- Данный план был одобрен руководством детского учреждения.

#### **План действий команды**

14–16 февраля участники добровольческой команды разработали анкету для проведения социального опроса по стереотипам среди учащейся молодежи и сотрудников бизнес-организации.

Анкета участника добровольческого проекта

#### **«МЫ – ВМЕСТЕ»**

Привет! Нам очень приятно познакомиться! Мы – добровольцы!

С февраля по март мы реализуем социально значимый проект под названием «Мы – вместе».

Мы предлагаем тебе принять участие в социологическом опросе в рамках данного проекта.

1. Чем, на твой взгляд, отличаются дети-сироты от детей из семей? \_\_\_\_\_
2. Как ты думаешь, чем могут заниматься дети-сироты в свободное время? \_\_\_\_\_
3. Как ты считаешь, кем по профессии могут стать дети-сироты? \_\_\_\_\_
4. Какие три проблемы, на твой взгляд, есть у детей-сирот?
  - 1) \_\_\_\_\_
  - 2) \_\_\_\_\_
  - 3) \_\_\_\_\_

18 февраля был проведен социологический опрос среди учащейся молодежи и сотрудников бизнес-организации. В данном исследовании приняло участие 95 человек.

25 февраля на территории Арзамасского детского дома с воспитанниками была проведена игра по созданию ими собственного образа. В игре принимали участие 10 воспитанников детского дома и три добровольца из числа команды.

Краткое описание игры:

### Игра « БУТОНЫ »

**Цель:** создание детьми собственного образа.

**1-й этап:**

Приветствие, знакомство детей и добровольцев.

Время: 5–10 минут.

Игры на снятие эмоционального и психологического напряжения.

- Упражнение «Свой способ приветствия» – направлено на снятие эмоционального напряжения.
- Упражнение «Джунгли» – направлено на снятие эмоционального напряжения, и формирование позитивного настроения.

**2-й этап:**

Игра «Бутоны»

Время: 40–50 минут.

Ведущий: Вступление (говорим детям): Дети – они как бутоны, из которых потом раскроются прекрасные цветы. Но это возможно только при условии, что в цветах были правильные семена. И вот сегодня мы эти самые семена в них и заложим.

Начнем с того, какие же они – наши цветочки?

Упражнение. Участникам предлагается составить свой портрет: выбрать из предложенных 7 характеристик, которые наибольшим образом им подходят, или дописать свои на пустых бумажках (все оформляется в виде цветика-семицветика).

Когда дети выполняют задание (а чтобы они его сделали, к каждому ребенку надо прикрепить в идеале по добровольцу, который прочтает ребенку все бумажки и будет спрашивать: ты такой?)

Они презентуют свои цветочки всей группе, и все цветы выкладываются или вывешиваются на «поляну».

Ведущий: Ну, теперь с сортом будущих цветов мы определились. Давайте подумаем, какие им нужны удобрения, чтобы они выросли

красивыми. А удобрения – это у нас то, чем мы занимаемся и как проводим время.

Упражнение. Я дарю вам 3 дня, распишите по часам с 8 утра до 12 ночи, чем бы вы мечтали заниматься в эти 3 дня, чтобы чувствовать себя абсолютно счастливыми (нужна индивидуальная работа добровольца с ребенком или хотя бы с небольшой группкой детей).

Ведущий: Отлично. А теперь давайте представим, какими цветы будут, когда вырастут и расцветут. Поговорим о том, кем вы будете, когда вырастите. Пусть каждый цветочек скажет хотя бы что-то одно, и это может быть как профессия, так и что-то еще, например буду мамой троих детей и т.п. Если таких планов больше одного у ребенка – отлично.

Все ответы можно записать на «поляне», сделанной из флипчарта.

### 3-й этап:

Завершение.

Совместное фотографирование. Прощание.

Ведущий: Ну, а теперь, когда у нас планы есть, надо посадить наши семена, и если они взойдут и распустятся этой весной, то все, о чем мы сегодня говорили, сбудется. Также мы можем посадить горшечные или клумбовые цветы.

Совместное фотографирование. Прощание.

Игра показала, что большая часть детей при выборе собственных характеристик и при ответе на вопрос: «Какой я?», указали на «неуверенность в себе» (6 детей из 10).

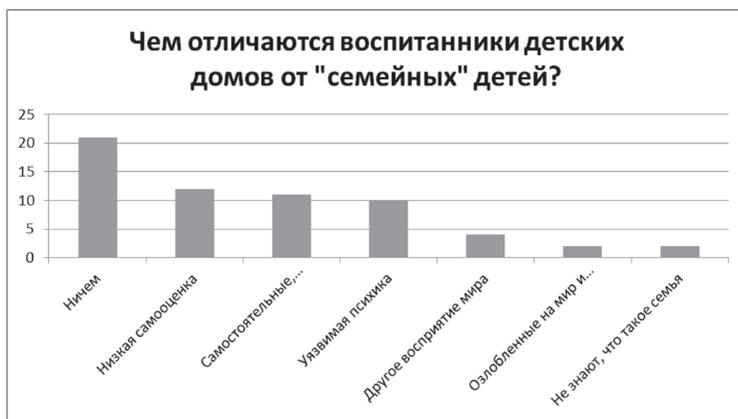
Комментарий добровольца: «Очень удивило и расстроило, что некоторые ребята не знают значения вроде бы совсем обычных слов. Например, один мальчик 2 раза меня спрашивал, что значат слова «любопытный», «откровенный», хотя ему лет 14–15 и он очень вежливый и воспитанный. Еще я заметила, что многие боятся привлечь к себе внимание. Кто-то ужасно стеснялся просто прочитать те слова, которыми они себя охарактеризовали. И читают они, кстати, тоже хуже своих сверстников.

Но меня очень порадовало, что один мальчик, Сережа, проявил свой творческий подход и необычным образом приклеил слова. Вывод, который я сделала, заключается в том, что нужно как можно больше общаться с детьми, болтать, объяснять им что-то, спрашивать. Нужно повышать у них самооценку, хвалить их за достигнутые результаты. Как-то выделять каждого среди общей массы. (Не знаю... способствовать тому, чтобы они чувствовали себя комфортно, когда они говорят о себе!)»

## Анализ общественного отношения к воспитанникам детских домов в Нижнем Новгороде

Анализ проведен на основе анкетирования 95 учащихся старших классов школ и сотрудников банка «Уралсиб», т.е. людей, прямо или косвенно знакомых с программой «Добровольцы» Детского фонда «Виктория».

### Вопрос 1:



В диаграмме представлены ответы, встретившиеся 2 и более раз среди опрошенных. Кроме того, в нашем образе воспитанника детского дома присутствуют такие характеристики, как:

- прямота;
- любознательность;
- отсутствие силы воли;
- много любви в сердце.

### *Комментарий психолога:*

К сожалению, сегодня действительно большинство людей считает, что воспитанники детских домов не отличаются от своих сверстников из семей, в результате в учебных заведениях не выделяется специальных методов работы с воспитанниками детских домов, и учеба большинству из них дается с трудом. То же самое происходит в общении с окружающими: отношение к детям-сиротам как к обычным детям порождает множество проблем, таких как непонимание, использование воспитанниками детских домов взрослых в своих интересах, отсутствие контакта или, наоборот, сильнейшая привязка, очень болезненная для человека, общающегося с воспитанником, и прочее.

Конечно, воспитанники детских домов ни в коем случае не хуже, чем «семейные» дети, просто совершенно правы те из опрошенных, кто отметил иное восприятие мира воспитанником детского дома, ребята из детских домов смотрят на мир как будто через особую призму, на гранях которой написано:

- раз меня бросили родители, значит, я хуже других детей (вот откуда берется низкая самооценка);
- я один, и это очень страшно, очень хочется найти кого-нибудь, кому я нужен, и очень хочется быть замеченным другими людьми;
- меня уже бросили однажды, и я очень боюсь снова быть брошенным.

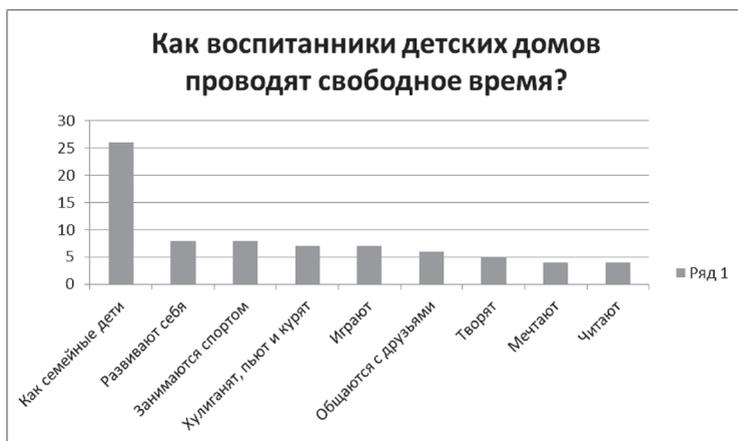
Может ли в такой призме мир видеться приветливым и позитивным? Поэтому совершенно верно предположение опрошенных о хрупкой и уязвимой психике воспитанников детских домов. Ситуация осложняется тем, что мир воспитанников детских домов ограничен в основном стенами этого самого детского дома; до выхода из детского дома они вообще не видели другого мира своими глазами: любые выходы за пределы детского дома должны сопровождаться взрослыми, у которых есть свое мнение о мире и правилах поведения здесь.

В таких условиях у ребят не может развиваться самостоятельность: их жизнь подчинена строгому распорядку, установленному другими людьми, они редко принимают решения о том, что надеть, кем стать, когда вырастешь, куда поехать летом... Выходя из детского дома, они попадают в другой мир – мир, который ждет от них решений, и вот к этому миру большинство выпускников детских домов оказываются не готовы и очень хотят из него убежать...

И еще по поводу того, что они не знают, что такое семья. Нет, большинство из них знает: семья – это место, где люди обижают друг друга, особенно женщин и детей... Поэтому воспитанникам детских домов бывает сложно построить свою семью.

Какие выводы следуют из вышесказанного? Да, воспитанники детских домов – это такие же дети, как и те, которые воспитываются в семьях, только они боятся мира и не готовы жить в нем, потому что не знают как. И самое главное – изменить такую картину мира легко: нужно лишь показать этот мир и помочь сделать в нем несколько самостоятельных шагов, именно самостоятельных, таких, от которых появится желание уверенно бежать по жизненному пути... А вот если просто открыть ребенка из детского мира дверь в мир и сказать: «Иди», тогда можно и упасть, и заблудиться... да и просто никуда не пойти...

## Вопрос 2:



В диаграмме представлены ответы, встретившиеся более двух раз. Кроме того, были названы следующие варианты организации свободного времени:

- участие в добровольчестве;
- преступность;
- свободное время могут проводить только так, как позволяет режим детского дома;
- делают уроки.

**Комментарий психолога:**

Итак, вновь большинство опрошенных полагают, что в детских домах дети занимаются тем же, чем и «семейные» дети: шьют, вяжут, творят, занимаются спортом, читают... и лишь один опрошенный предположил, что ребята в детских домах могут играть в компьютерные игры, так популярные сегодня у «семейных» детей.

В результатах опроса также 2 раза встретилось предположение, что многие воспитанники с удовольствием идут в добровольческие отряды. Это предположение достаточно далеко от истины: воспитанники детских домов гораздо больше ждут, что будут помогать им, чем готовы помогать сами. И это еще одна серьезная проблема. Каждый человек в идеале должен быть в состоянии позаботиться о себе сам и найти силы, чтобы в случае нужды помочь ближнему. Иждивенцы ни у кого не вызывают симпатии.

А вот еще 2 человека попали в «самую точку», сказав, что в детском доме дети живут по расписанию. Расписание конечно же предус-

матривает занятия в кружках и секциях, потому что дети, кажется нам, должны быть заняты каждую секунду, чтобы не оставалось времени «на плохое». И зачастую такого понятия, как «свободное время», у них просто не существует. А значит, нет времени на то, чтобы подумать о себе и о жизни. А еще мечты часто зовутся в детских домах «напрасными и беспочвенными надеждами» и вовсе не приветствуются. В результате полностью исчезает желание мечтать, а зачем, если никогда нет времени осуществлять мечты? Да и в собственные силы добиться мечты веры нет? Хотите знать, как воспитанники детских домов описывают день своей мечты? Посмотрите: Из приведенного примера видно, что свой «волшебный день» дети описывают как каждодневный, согласно установленному распорядку и режиму дня в детском учреждении: «подъем», «прогулка», «свободное время», «обед», «самоподготовка», «сон».

Можно ли, исходя из этой картины, предположить, что свободное время не нужно и не интересно воспитанникам детских домов? Конечно нет! Как раз наоборот: стоит создать условия, в которых дети получат возможность действительно проводить свободное время по своему выбору, а не только в рамках того, что предлагает детский дом.

### **Вопрос 3:**

#### **Кем будут работать воспитанники детских домов?**

На данный вопрос более половины опрошенных ответили, что воспитанники детских домов самостоятельно делают выбор профессии, учатся и работают по всему возможному спектру профессий.

Лишь 2 человека предположили, что, возможно, в основном воспитанники детских домов обучаются рабочим специальностям, и один опрошенный допустил, что широкий ряд профессий ограничен состоянием здоровья воспитанников детских домов.

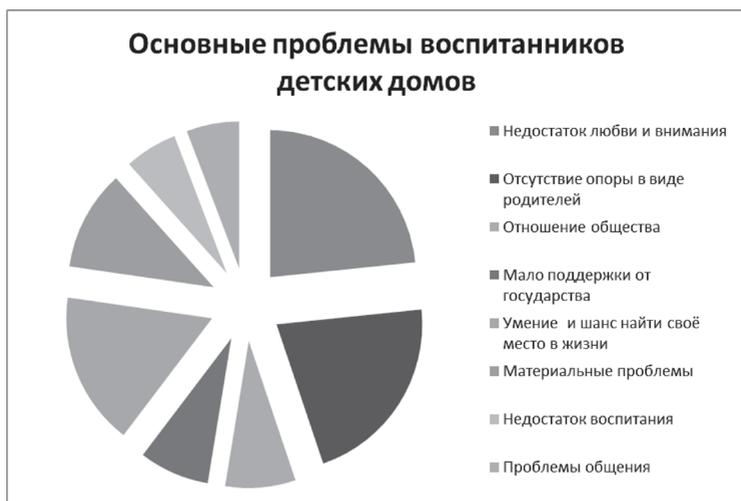
И снова стоит отметить, что картина не так радужна. Во-первых, далеко не все воспитанники детских домов имеют представление о всей широте возможных профессий. В большинстве детских домов проводится работа по профессиональной ориентации воспитанников: как правило, в рамках учебных заведений, расположенных поблизости от детского дома (поскольку педагоги справедливо опасаются, что вдалеке от детского дома, предоставленные сами себе, дети не смогут адаптироваться к учебе и окружающему миру вследствие отсутствия самостоятельности) и зачастую готовящих специалистов рабочих профессий.

Случаи поступления выпускников детских домов в вузы и окончания этих вузов единичны.

Стоит также отметить справедливость предположения о связи будущих возможных профессий и состояния здоровья: в нашей области более 80% воспитанников детских домов имеют диагноз задержки психического развития или более сложных форм психических нарушений.

Можно ли изменить эту ситуацию и нужно ли ее менять? Наша работа на территории детских домов области показывает, что при знакомстве воспитанников с более широким спектром профессий они могут серьезно стремиться к поступлению в соответствующие учебные заведения... но без специальной образовательной подготовки и постоянного патронажа наставников во время учебы большинство ребят не доучиваются даже до конца первого курса.

#### Вопрос 4:



В диаграмме отражены ответы, встретившиеся 9 и более раз. Кроме того, были обозначены следующие проблемы:

- Юридическая неграмотность.
- Чувство ненужности, одиночество.
- Страх.
- Жадность (из-за постоянной нехватки того, что хочется).
- Отсутствие простых детских радостей.

- Внешний вид.
- Узкий кругозор.
- Коллективное воспитание и отсутствие личного пространства.
- Отсутствие примера для подражания и настоящих друзей.
- Отсутствие целеустремленности.
- Не научились любить.
- Нехватка образования.
- Угнетение со стороны старших.

*Комментарий психолога:*

Да, действительно, все обозначенные проблемы присутствуют у воспитанников детских домов, и участники опроса справедливо отмечают 2 главные проблемы, из которых вытекают практически все остальные: отсутствие семейной опоры и недостаток любви и внимания. Здесь стоит особо подчеркнуть, что дети остро нуждаются в индивидуальной любви и внимании.

Хочется также сказать о поддержке государства: нельзя согласиться с утверждением, что дети-сироты плохо поддерживаются на законодательном уровне, государство обеспечивает их жильем, серьезными льготами при получении образования и неплохой стипендией... Однако на практике, как мы уже сказали, не так много ребят получает высшее образование, а жилье может предоставляться, например, в виде части родительского дома, где все также процветают алкоголизм и нищета. Но главная беда в данном вопросе – незнание своих прав и возможностей воспитанниками детских домов, т.е. юридическая неграмотность.

А все другие проблемы, включая и самую серьезную – нехватку любви и внимания, можно сделать гораздо менее острыми. И нужно для этого совсем немного: несколько часов добровольческого участия в месяц или даже в год от каждого из нас. Вы скажете: это жестоко – приходиться к ребенку на несколько часов в году? Вспомните самые светлые и незабываемые встречи в своей жизни: не они ли были так коротки, но так важны, ярки и оттого незабываемы для вас? К примеру, всем нам хочется однажды прикоснуться к известным и великим людям, и, если такой шанс выпадает, мы не переживаем всю оставшуюся жизнь по поводу того, что нам удалось лишь минуту поговорить с ними, именно эта минута согревает и воодушевляет в трудные моменты. Так же и с детьми и добровольцами: одна лишь фраза, одна улыбка и одно мгновение могут изменить жизнь. В этом смысле правы все опрошенные: воспитанники детских домов ничем не отличаются от «семейных» детей – им также, и даже больше, хочется прикоснуться к светлому и хорошему.

## Проведение мастер-классов силами добровольцев для воспитанников детского дома

Силами добровольцев было проведено два мастер-класса:

• **2 марта** добровольческая команда в Арзамасском детском доме провела для детей мастер-класс по изготовлению маслён, приуроченный к празднованию Масленицы.

Все мероприятие состояло из двух частей: первая часть была посвящена мастер-классу по изготовлению маслён; вторая часть – истории блинов и чаепитию, которое сопровождалось рассказом об интересных фактах и о традициях Масленицы.

Краткий план мероприятия:

Команда была ознакомлена с планом мероприятия (словесное представление основных этапов мероприятия, представление зон ответственности каждого из участников мероприятия, распределение ролей).

1. Приветствие. Знакомство. 1–2 упражнения на знакомство, разминка.
2. Беседа. История праздника.
3. Мастер-класс по изготовлению маслён.
4. Мастер-класс БЛИНЫ. Чаепитие. Интересные факты о празднике.
5. Фотографирование. Прощание. Добровольцы прощаются с детьми.
6. Сбор обратной связи от добровольцев. Отъезд.

### Сценарий Масленицы

#### Широкая Масленица

1-я часть. История праздника. Изготовление маслён.

*Ведущий ЮЛЯ:* Мы живем в интересное и сложное время, когда на многое начинаем смотреть по-иному, многое заново открываем и переоцениваем. В первую очередь это относится к нашему прошлому, которое, как оказывается, мы знаем поверхностно.

К сожалению, это очень плохо, что мы стали забывать многие традиции, обряды, праздники, без которых люди раньше не могли обходиться. Если бы мы могли окунуться в прошлое, тогда, когда еще жили наши прабабушки и прадедушки, и посмотреть, как складывались их

---

уклад жизни, их быт, их традиции то это было бы не только интересно, но и, возможно, приобрело бы нравственно-поучительный оттенок в наших глазах.

Сегодня мы хотели бы познакомить вас с зимним праздником, который считается одним из самых веселых, – это Масленица. С ребятами мы попытаемся воспроизвести некоторые обрядовые моменты праздника.

*Доброволец МД:* Не было на Руси семьи, дома, двора, селения и города, где бы не отмечали Масленую неделю.

Масленица была русским карнавалом, справлявшимся шумно, весело и разгульно. В народе называли ее «веселой», «широкой», «пьяной», «обжорной», «разорительницей».

*Доброволец МД:* Она справлялась уже с загадом на весну. Древний смысл был в том, чтобы сегодняшним изобилием вызвать еще больший достаток в будущем.

С первых дней Масленицу старались отпраздновать как можно веселее, сытнее, богаче и радостнее.

*Доброволец МД:* Масленицу не стоит называть ремесленным праздником: просто праздник народный совпадает с православной сыропустной неделей.

На Масленицу главный, даже уважаемый грех – обжорство. Это праздник чревоугодия. Масленицу называли так, потому что в продолжение всей недели русским дозволялось есть коровье масло, тогда как в постные дни они его не употребляли.

*Добровольцы КД:*

Мастер-класс по изготовлению маслён  
2-я часть. Мастер-класс «БЛИНЫ». Чаепитие.

Все участники собираются в столовой (столы расставлены буквой П)

*Доброволец КД:*

Встречают Масленицу испокон века сытостью и довольством, ведь она знаменует праздник хозяйственного изобилия.

В первый день праздника дети обходили дома, поздравляли с наступающей Масленицей и выпрашивали угощения. Конечно же главным, неизменным угощением были блины.

Для выпечки блинов много секретов надо знать. Тесто ставят на снеговой воде, на дворе, когда всходит месяц, да еще и приговаривают.

И, как мы уже сказали, главным кушаньем были блины, о которых очень много разных песен и пословиц.

Русская Масленица всегда славилась блинами, их качеством и количеством. Сейчас у вас будет соревнование: кто вспомнит поговорки со словами «блин» и «Масленица».

*Блины брюхо не портят.*

*Не все коту масленица.*

*Хочет, чтобы сорок лет была Масленица.*

*Не житье-бытье, а Масленица.*

*Масленица идет, блин да мед несет.*

*Блинцы, блинчики, блины, как колеса у весны.*

*На горах покатаются, в блинах поваляться.*

*Масленица объедаха, деньгам приберуха.*

Блин напоминал солнце, которое земледелец всячески призывал к себе. В образе блина почитали будущий хлеб и как бы говорили солнцу: «Вот каким круглым, румяным, горячим мы должны быть теперь. Скоро ведь сев».

Блины на Масленицу пекут каждый день.

Каждый день Масленицы имел свое название:

1-й день – блинница;

2-й день – блины;

3-й день – блинцы;

4-й день – блинчики;

5-й день – блинки;

6-й день – блиночки;

7-й день – царские блины.

К блинам подавали: сметану, варенье, сливочное масло, мед, рыбью икру, яйца сваренные всмятку, молоко, квас, сбитень. Блинов было разных видов. Мясо не ели, так как Масленица примостилась на краю церковного поста и называлась неделя мясопустной.

Выносят блины и чай. Ребята с добровольцами лакомятся блинами.

Интересные факты во время чаепития

*Доброволец:* Во вторник – «заигрыш». Начинались уличные гуляния. Закрывали лица смешными масками. Изменяли внешность, наступала как бы новая жизнь – веселая, радостная. В этот день устраивались девичьи качели, поездки на лошадях, воздвигались снежные городки, летели снежки, опрокидывались санки, и со смехом все летели в снег.

*Доброволец:* Праздник набирал силу. Со среды «лакомка» и четверга – «разгуляя»-«четвержок», еще его называли «широкий четверг» – начиналась «широкая Масленица», на которую звали гостей

со всех волостей. Выездные сани украшали коврами, раскладывали на них подушки в ярких наволочках. Гости нарядные едут по родне от селения к селению.

*Доброволец:* Столы застелены чистыми скатертями, «расставлены блюда с пирогами». Все накрыто вышитыми полотенцами. Наступала пятница. В пятницу выезжали на «тещины вечерки», то есть «к теще на блины». Это событие было распространено по всей Руси. В некоторых местах «тещины блины» приходились на среду или на четверг, но чаще всего они бывали в пятницу.

Суббота и воскресенье.

*Доброволец:* После «пятничных сборов» наступала суббота – «зюловкины посиделки». И наконец, последний день – воскресенье. Его называли по-разному: «Прощеный день», «Поцелуечный день». В этот день существовал хороший обычай: вместе с уходящей зимой отпускать все обиды, накопившиеся за год. Очистить душу, простить всех и получить прощение для себя.

*Восьмой участник:* Здесь враги и недруги приносят друг другу извинение. Обнимались и приговаривали: «Да не зайдет солнце в гнев наше». И даже в простом быту люди после утрени и обедни отправлялись с возами калачей в острог, в яму, подавали нуждающимся поильные подачки и милостыню, выслушивая раскаяние, прощение.

*Доброволец:* В каждом доме утро начиналось строго, дети просили прощения у родителей, младшие – у старших.

Потом шли в другие дома, к родным и повторяли этот обряд. Даже случайные встречные могли обратиться за прощением и получить отклик сердечной доброты.

Россияне в этот день как бы были одной большой семьей. В этот день ходили на кладбище, поминали родителей, оставляя на могилах блины.

*Доброволец:* Ну и конечно же были проводы Масленицы. С утра ребяташки собирали дрова для костра – жечь Масленицу: ельник, березник. В этот день с утра у детей работа – снеговую бабу слепить, в санки усадить да с обледенелой горы скатиться. У Масленичного костра собиралось всегда много народу, было весело, звучало много песен. Проводится конкурс на знание русских пословиц. Он индивидуальный. Приз вручается тому, кто вспомнит, как заканчивается пословица.

Конкурс «Продолжи пословицу»

1. Один пирог два раза не ... съешь.
2. С кем хлеб-соль водишь на того и ... походишь.

3. Не вкусив горького, не узнаешь и ... сладкого.
4. Сам заварил кашу, сам и ... расхлебывай.
5. Кашу маслом не ... испортишь.
6. Хочешь есть калачи, не лежи на ... печи.
7. Кто хочет рыбку съесть, тот должен в воду лезть.
8. Заварил кашу, так не жалея ... масла.
9. Не разбивши яйца, не сделаешь ... яичницу.
10. Не сули бычка, а дай стакан ... молочка.
11. Блины и то ... надоедают.
12. Остатки ... сладки.
13. От черной курочки да белое ... яичко.
14. От черной коровы да белое ... молочко.

#### **Общий комментарий координатора по мероприятию**

Участники работали слаженно, взаимодействовали друг с другом, все были задействованы в мероприятии. Мероприятие хорошо организовано, спланировано. Добровольцы из «МД» совместно с координаторами от НКО написали сценарий, разделили между собой исполняемые роли и стали организаторами мероприятия. Добровольцы бизнес-компаний не чувствовали скованности при взаимодействии с детьми и быстро включились в процесс командных игр. Каждый из организаторов имел свою зону ответственности, что позволило оптимизировать всю работу. В целом мероприятие прошло хорошо. Взаимодействие детей и добровольцев происходило на протяжении всего мероприятия. Положительные отзывы поступали не только от детей, но и студентов и школьников из молодежной команды.

• **16 марта** – добровольческая команда в Арзамасском детском доме провела для детей мастер-класс по театральному искусству. У детей появилась возможность познакомиться с некоторыми важными и интересными сторонами театральной деятельности. Добровольцы рассказали, что такое театр, и показали несколько приемов актерского мастерства.

#### **Краткий план мероприятия:**

- |   |
|---|
| <ol style="list-style-type: none"><li>1. Команда была ознакомлена с планом мероприятия, их задачами в проведении мероприятия (словесное представление основных этапов мероприятия, представление зон ответственности каждого из участников мероприятия, распределение ролей).</li></ol> |
|---|

1. Приветствие. Знакомство. 1–2 упражнения на знакомство, разминка (часть игр подготовлена участниками добровольческой команды) – упражнение «Поменяйся местами» – на знакомство и снятие эмоционального напряжения.

2. Игровое занятие, направленное на знакомство с понятием «театр», с различными важными и интересными сторонами театральной деятельности.

3. Практика. Основы актерского мастерства. Деление добровольцев и детей на две смешанных команды и выполнение упражнений. Игра «Крокодил».

4. Фотографирование. Сбор обратной связи от добровольцев. Обсуждение плана дальнейших мероприятий по реализации проекта. Прощание.

### **Общий комментарий координатора по мероприятию**

Мероприятие хорошо организовано, спланировано. Мероприятие прошло отлично. Участники работали слаженно, активно, взаимодействовали друг с другом, все были задействованы в мероприятии. Добровольцы из «МД» самостоятельно написали сценарий, разделили между собой исполняемые роли и стали организаторами мероприятия. Каждый из организаторов имел свою зону ответственности, что позволило оптимизировать всю работу. Мероприятие было активное, вызвало массу положительных, позитивных эмоций. Взаимодействие детей и добровольцев проходило на протяжении всего мероприятия. После мероприятий дети пригласили добровольцев на чаепитие, на котором в уже сложившейся дружеской атмосфере продолжилось совместное общение.

### **Проведение мастер-классов для потенциальных добровольцев силами воспитанников детского дома**

• **24 марта** в Нижнем Новгороде состоялся мастер-класс от воспитанников Арзамасского детского дома для сотрудников бизнес-компаний и учебного заведения.

Дети подготовили для добровольцев мастер-класс по искусству оригами, на котором не только рассказали, но и показали, что же это такое. Каждый участник данного мероприятия смог попробовать смастерить себе поделку из бумаги.

### Краткий сценарий мероприятия:

1. Приветствие. Встреча детей из Арзамасского детского дома. Сопровождение до «УРАЛСИБ банка» и МОУ СОШ №19.
2. Выступление детей с мастер-классом для молодежи и сотрудников бизнес-компаний:
  - история возникновения искусства оригами;
  - основные приемы и техники оригами.
3. Практика. Совместное изготовление лебедя и дракона из бумаги.
4. Прощание. Добровольцы прощаются с детьми.
5. Чаепитие. Сбор обратной связи от добровольцев. Отъезд.

**Отзыв участника мероприятия:** «Мне очень понравилось, как вела наш творческий урок эта девушка. Она говорила четко, ясно, спокойно, уверенно; по ней было видно, что она все знает, была не замкнута и добра с учениками. Помогала тем, у кого не получалось сделать дракона. У меня от нее осталось неизгладимое впечатление. Хорошо, что на Земле есть такие хорошие люди. Пускай придет еще раз и чему-нибудь научит!»

### Общий комментарий координатора по мероприятию

Мероприятие хорошо организовано, спланировано. Добровольцы из «МД» совместно с координаторами от НКО написали сценарий, разделили между собой исполняемые роли и стали организаторами мероприятия. Координаторы программы «Добровольцы» распределили между собой роли по сопровождению детей до места проведения мастер-класса. Каждый из организаторов имел свою зону ответственности, что позволило оптимизировать всю работу. В целом мероприятие прошло хорошо. На протяжении всего мастер-класса была заинтересованность его участников, процесс изготовления фигур из оригами сопровождался вопросами, комментариями, что позволило создать теплую атмосферу.

Каждое мероприятие сопровождалось размещением информации в бизнес-компаниях и учебных заведениях о ходе реализации проектов (анонсы предстоящих мероприятий, фотоотчеты с прошедших событий).

Проведение мероприятия по закреплению результатов общения в преодолении стереотипов

• 2 апреля акция «Мы – вместе» на улицах г. Арзамаса, посвященная закреплению результатов общения в преодолении стереотипов. Вос-

питанники детского учреждения и добровольцы изготавливали своими руками поделки (оригами), которые раздавали людям на улицах.

На главной площади города был растянут баннер, на котором изображены фотографии детей из детского дома и домашних детей. Участники акции располагались у этого баннера и раздавали прохожим свои поделки с комментариями и воздушными шариками (для создания позитивной атмосферы) – дети всегда остаются детьми.

В данной акции приняли участие 30 воспитанников детского дома и 20 добровольцев.

Создание рассказов об участниках проекта и изменении их стереотипов и их распространение среди потенциальных участников программы «Добровольцы»

Итогом проекта стал разработанный информационный продукт – сборник рассказов о личном опыте преодоления страхов и стереотипов среди добровольцев, который будет распространен в другие регионы, и среди учащейся молодежи и сотрудников бизнес-организаций путем электронной рассылки и информационных листов.

### Рассказы добровольцев

*Наталья:* «Сначала у меня были очень противоречивые мысли. С одной стороны, мне хотелось сделать доброе дело, испытать какие-то новые чувства, и еще я понимала, что хотя бы один раз каждый взрослый человек должен посетить детский дом, но, с другой стороны, я боялась. Боялась оказаться в трудной ситуации, сделать что-то не так, боялась самих детей. Ведь я сама до этого проекта верила в стереотипы о детях из детдома и не очень-то хотела в нем участвовать. Но не описать словами те чувства, которые я испытала после первой встречи с детьми и в целом после реализации проекта. Когда мы приехали в Арзамасский детский дом, конечно, сначала было немного неловко и страшно. Очень порадовало то, что некоторые ребята выбежали на крыльцо и начали кричать: «Ура! Добровольцы приехали!» Некоторые дети, мальчики, вели себя не очень хорошо, задевали и дразнили друг друга, и в голове у меня пробежала мысль: «Ну да, знала, куда ехала...», но затем, я сразу же передумала: «Да ладно, как будто обычные дети ведут себя по-другому. Также и ругаются, и дерутся. Кто-то дружелюбный, кто-то нет. Дети есть дети». А еще через несколько минут, когда мы

начали играть и общаться с теми самыми задиристыми мальчишками, я испытала полный восторг. Они клевые, веселые, общительные, смешные, добрые и умные! В общем, когда я вернулась домой, у меня была улыбка до ушей. Огромное всем спасибо за то, что дали возможность поучаствовать в этом проекте. Иначе я бы продолжала верить в эти дурацкие стереотипы. А сейчас я, наоборот, стараюсь рассказать как можно большему числу людей о том, какие чудесные, добрые, веселые дети живут в детских домах. Меня даже посещали мысли о том, чтобы как-то связать свою жизнь, работу с детьми. Потому что это здорово, весело и очень важно. Сейчас все закончилось, и я безумно скучаю по детишкам, по моим новым друзьям.

Самый главный вывод, который я для себя сделала, – это то, что не надо слепо слушать людей, которые навязывают свое мнение и распространяют ложные стереотипы. Надо самому все испытать на себе. Я испытала. Теперь я знаю, что в детских домах живут самые обычные дети. Кстати, многие из них еще вчера жили дома с родителями, а сегодня уже оказались в такой ситуации. От этого никто не застрахован. И очень важно не оставлять их в таком положении одних. Конфеты, игрушки, подарки... Это все хорошо, здорово. Но самое главное для детей – это общение с внешним миром! Думаю, они сами этого пока не понимают. Но, слава богу, есть добрые люди, которых заботят эти проблемы. И они находят время для того, чтобы устроить детям праздник, или провести мастер-класс, или организовать экскурсию. Я уверена на 100%, что у всех добровольцев в голове не осталось ни одного стереотипа о детях из детского дома. Но, к сожалению, у тех людей, которые еще не посещали детских домов, они будут сидеть в голове.

А будущим добровольцам хочу пожелать смелости и успеха! И не бойтесь сложных детей. Они как раз-то нуждаются в нашем внимании больше всего! Я, например, больше старалась общаться именно с такими детьми. И на моих глазах застенчивая девочка, которая и слова не могла про себя сказать, обходила всех стороной, оказалась очень даже общительной, милой и открытой девчушкой. Просто им нужно время и внимание! Удачи!»

*Ксения:* «Было страшно начинать проект, может быть, потому, что создали этот проект мы сами и для кого-то это первый опыт. Какая-то ответственность чувствовалась, Все-таки мы сами планировали мероприятия, проводили самостоятельно, конечно, без помощи Юлички не обошлось – куда мы без нее. Лично у меня много вопросов возникало

в процессе создания проекта, но со временем команда помогла мне разобраться. Мыслей о том, что у нас чего-то не получится, не было: я верила в наши силы – все-таки мы уже год вместе и научились понимать друг друга.

Конечно, время пролетело быстро. Все мероприятия, проведенные нами, безусловно, принесли пользу и нам, добровольцам, и ребятам из детского дома.

Почему-то именно сейчас, за эти три месяца, я очень хорошо сдружилась с ребятами из Арзамасского Детского Дома, привязалась к ним. Все поездки до проекта, конечно, сопровождались общением и вызывали массу эмоций, но прошедшие три месяца запомнились, как никогда. Последняя акция раскрыла ребят совершенно с другой стороны: мы ходили по городу, а они рассказывали нам почти о каждом доме нашего маршрута. Совершенно не было никакого стеснения, замкнутости с их стороны, наоборот, они проявляли инициативу, заводили разговор со всеми участниками команды. А когда мы уже собирались уезжать, ребята не отпускали нас: спрашивали, когда мы еще приедем, просили не уезжать. Две маленькие девочки обняли меня, одна из них сказала: «Не уезжайте, возьмите нас с собой, мы хотим с вами». У меня слов не было. Я не знала что ответить.

Я уверена, что результата мы достигли. Те школьники, с которыми мы работали, сейчас немного изменили свое отношение к воспитанникам детских домов. Я не считаю, что мы закончили работу над проектом, надеюсь со своей командой мы продолжим изменять мнение общества по отношению к детям-сиротам. Только в будущем хотелось бы увеличить количество участников и все-таки побольше привлекать к нашим мероприятиям СМИ.

Помог ли проект как-то мне? Хмм... Да, безусловно! Я написала научно-исследовательскую работу «Проблема социальной адаптации детей-сирот в обществе» и заняла 2-е место на городской конференции НОУ. Многие меня спрашивали: «Зачем тебе эта работа? Только время тратишь». Я никого не слушала, написала замечательную работу и достигла успеха, потому что занималась любимым делом, рассматривала проблему, которая волнует меня».

*Анастасия:* «Принимать участие в реализации проекта «Мы – вместе» было для меня большой радостью, и я с огромным интересом хотела скорее начать работу.

О детях-сиротах я всегда отзывалась положительно, потому что у меня много друзей и знакомых именно выходцы из детских домов,

но я никогда не знала, что все ребята, которые живут и воспитываются в детских домах, настолько талантливые и просто замечательные ребята.

В ходе реализации этого проекта мы все еще более сдружились, мы работали просто огромной семьей, и нам это нравилось.

Все акции, различные мероприятия и поездки приводили нас в восторг; каждый раз, разъезжаясь после встречи, мы пребывали в незабываемых эмоциях.

В реализации этого проекта я также поняла, как все-таки для меня важно добровольчество и что за то время, что я уже здесь нахожусь, добровольчество стало неотъемлемой частью моей жизни.

Я счастлива, что мне представилась такая возможность – участие в проекте, мы достигли нашей цели, которая была поставлена и смогли донести до многих людей то, что дети из детских домов – обычные дети, такие же, как мы, а порой даже добрее и отзывчивее обычных прохожих.

Я бы хотела пожелать, чтобы наши ряды добровольцев пополнялись по всему миру и чтобы у каждого человека на Земле зажглась в сердце лампочка желания помочь друг другу.

Спасибо Детскому фонду «Виктория» и всем добровольцам планеты за то, что **МЫ ВМЕСТЕ!!!**»

*Маша:* «Вначале я совсем не представляла, что это и что там нужно было делать, и я к этому серьезно не относилась. А когда я стала участвовать в проекте, меня это заинтересовало, я узнала и для себя что-то новое, и мы ребятам «открывали» что-то новое. Что я чувствую, когда все подошло к концу? Есть желание придумывать новые проекты, помогать не только детям-сиротам...

Мнение о детях-сиротах у меня с детства одно, так как сама я воспитывалась в детском доме и, можно сказать, на своем личном опыте понимаю, что значит быть ребенком из детского дома. Отличия? Как сказать... в детстве все думают, что есть... В той же школе детей-сирот не только сверстники выделяли или даже остерегались, но и учителя даже стараются как-то выделить ребенка из детского дома. А ведь он такой же, как и другие ребята, только живет не с родителями.

А если бы ни кто не знал, что ребенок из детского дома, то бы и отличия никто не увидел.

(А бывает наоборот: некоторые считают, что дети-сироты бывают воспитаннее, умнее, вежливее, талантливее, чем дети, живущие с родителями, а это действительно так.)

Я была очень рада помочь детям, научить их чему-то новому, заинтересовать их в деятельности и подключить их эту деятельность, дать им хорошее настроение во время хода реализации проекта.

Я думаю, все получилось. Было бы лучше, если бы больше людей подключалось к реализации этого проекта. Я думаю, получилось сломать стереотипы о детях-сиротах, но только у части людей, с которыми мы работали».

Данные рассказы об участниках проекта и об изменении их стереотипов будут распространены в другие регионы, участвующие в программе «Добровольцы».

В дальнейшем данный сборник будет пополняться, что позволит создать книгу, посвященную программе «Добровольцы».

**Количественные результаты:**

- В добровольческую деятельность было вовлечено 25 добровольцев.
- Добровольческих услуг было оказано 100 представителям целевых групп программы «Добровольцы».
- Мотивирование к участию в проекте «Молодежное добровольчество» минимум 30% представителей организаций, задействованных в проекте.
- Привлечены к поддержке проекта 2 СМИ Нижегородской области.

**Качественные результаты:**

- Проанализированы причины и конкретные формы стереотипов о воспитанниках детских учреждений у потенциальных участников программы «Добровольцы».
- Изменены отношения (создано позитивное восприятие) целевых групп проекта к воспитанникам детских домов и к возможностям их социальной адаптации.
- Разработан информационный продукт – сборник рассказов о личном опыте преодоления страхов и стереотипов в среде добровольцев.

*Социальный проект «Школьная фирма» добровольческой команды «Земляки» (Смоленской области)*

Целевая группа потребителей услуг: воспитанники СОГУ «Кардымовская школа-интернат»

**Участники проекта:**

1. Смоленское областное государственное образовательное учреждение «Кардымовская школа-интернат».

2. Федеральное государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Смоленский государственный университет».

3. Федеральное государственное образовательное учреждение среднего профессионального образования «Смоленский промышленно-экономический колледж».

4. Муниципальное образовательное учреждение «Гимназия эстетического профиля».

5. Филиал ОАО «УРАЛСИБ» в г. Смоленске.

6. Универсам «Копейка».

7. Главное управление по делам молодежи Смоленской области.

8. Автономная некоммерческая организация «Ради будущего».

Проект «Школьная фирма» разработан добровольческой командой «Земляки» и реализуется на базе Кардымовской школы-интерната (Смоленская область). В состав добровольческой команды входят как непосредственно дети-сироты, так и студенты Смоленского государственного университета и Смоленского промышленно-экономического колледжа, школьники гимназии эстетического профиля, а также сотрудники банка «Уралсиб». Их профессиональные знания и умения помогают реализовывать проект на высоком уровне.

Члены добровольческой команды являются консультантами фирмы: проводят мастер-классы и учебные занятия по финансовому, налоговому и предпринимательскому праву, бухгалтерскому учету и контролю, маркетингу и рекламе.

**Цель проекта «Школьная фирма»** – создать учебную фирму в Кардымовской школе-интернате, которая даст возможность детям-сиротам получить практический опыт в области предпринимательства, участвовать в создании и управлении своим собственным предприятием.

За истекший период в рамках программы были оказаны следующие услуги:

**1. Проведение обучающих мероприятий для воспитанников ДУ по производству мыльной продукции.**

Учебная фирма, как модель реальной фирмы, является образовательной технологией, которая успешно применяется более чем в 40 странах. В сфере профессионального образования и повышения квалификации взрослых во всем мире сейчас существует около 4000 учебных фирм, объединенных в национальные и международные сети.

Идея создания мини-предприятий принадлежит американской организации «Достижения молодых». По инициативе этой органи-

зации в 20–30-е годы в школах начали возникать первые мини-предприятия, которые получили глобальное распространение и имеют сейчас во всех частях света. Мини-предприятия называют иначе молодежными фирмами или реальными учебными фирмами, так как учащиеся создают на определенный период времени реальное предприятие. Учащиеся торгуют услугами и товарами, получают реальный доход, принимая таким образом участие в народном хозяйстве.

Концепция школьной или ученической фирмы была разработана в 90-е годы Немецким фондом детей и юношества. Учащиеся совместно организуют реальную фирму, которую финансируют различные учреждения. Получение прибыли в школьных фирмах является делом второстепенным, самый важный опыт, который должны приобрести учащиеся – это чувство ответственности. Как я поступаю по отношению к другим людям? Как я могу их убедить или заинтересовать? Работа в учебной фирме помогает учащимся почувствовать уверенность в своих силах. Немаловажным является и то, что они получают опыт сотрудничества, приобретают бесценное умение слушать, договариваться, искать компромиссы.

Знакомство с зарубежным опытом работы учебных фирм показало эффективность таких форм организации школьной фирмы на базе школы-интерната.

### **Программа обучающих мероприятий для воспитанников ДУ по производству мыльной продукции**

Потенциал каждого человека складывается из внутренних качеств, с которыми человек появляется на свет, но также и из тех качеств, которые он приобретает: стремление к развитию, самоанализ, самоорганизация, уважение к окружающим.

Наличие у нас этих качеств и является отправным пунктом при создании того или иного дела. В нашем случае – это организация школьной фирмы.

Школьная фирма на базе школы-интерната открывает новые перспективы для каждого из воспитанников, потому что дает отличную возможность получить дополнительные гарантии будущего трудоустройства и реализации собственного потенциала. Это возможность не только получить дополнительные смежные профессии и расширить свои профессиональные компетенции, но и приобрести полезные знакомства, выстроить систему деловых связей, а главное – повысить собственную конкурентоспособность на рынке труда.

При создании школьной фирмы в Кардымовской школе-интернате у нас возникли вопросы:

- Как мотивировать воспитанников школы-интерната на данную деятельность?
- Как организовать процесс таким образом, чтобы воспитанник школы-интерната, что-то «делая, познавал»?

Мы решаем эти сложные проблемы через программу «Школьная фирма». Главная задача учебной фирмы – это повышение собственной конкурентоспособности, воспитание активной жизненной позиции воспитанников и подготовка эффективного лидера посредством вовлечения в активную экономическую, социальную и политическую деятельность учебного заведения, города, области или региона.

Всех участников рыночной экономики делят на тех, кто работает под началом кого-то, а есть и лидеры, которые сами желают стать и становятся начальниками и бизнесменами.

Известно, что, для того чтобы стать бизнесменом, необходимо иметь такие качества как:

- умение идти на риск;
- самостоятельность;
- ответственность;
- принятие быстрых и независимых решений.

А вот насколько сильно эти качества проявлены и развиты у воспитанников Кардымовской школы-интерната, мы можем достаточно легко узнать при помощи результатов теста, который был проведен в рамках реализации проекта «Школьная фирма». Были опрошены ученики 8–11-х классов Кардымовской школы-интерната (всего 60 человек).

#### Результаты анкетирования воспитанников школы-интерната «Предприниматель ли Вы?»

№	Варианты ответов	Процентное соотношение
1	Если сумма составила 10 баллов и более, у Вас имеются необходимые качества предпринимателя	61
2	От 6 до 10 баллов: шансы на успех в качестве предпринимателя не так очевидны	28
3	Менее 5 баллов: Ваши шансы добиться успеха в качестве предпринимателя, по-видимому, не велики	11

Обучающая среда школьной фирмы обеспечивает развитие самостоятельности личности, раскрывая ее потенциал, дает возможность осуществлять самооценку своего развития и его коррекцию, вооружает выпускника колледжа практическими компетенциями, которые обеспечат ему возможность действовать в нише малого бизнеса.

Школьная фирма заявляет себя как среда, обеспечивающая подготовку лидеров. Лидерство – это искусство получать от людей больше, чем, по их мнению, они могут дать. Попробуйте интуитивно ответить, что делает нас лидерами и как воспитать лидера в себе?

Это значит научиться понимать стратегические цели развития; ставить задачи; уметь делегировать полномочия и поддерживать инициативу; уметь поощрять; вдохновлять на самостоятельные решения; производить ненавязчивый контроль; находить взаимопонимание; обладать позитивным мышлением и имиджем.

А от чего должен быть свободен лидер? Он должен быть свободен от выполнения задач подчиненных; манипулирования; влияния эмоций; паники; мнения других людей; комплексов; предрассудков; боязни быть непонятым.

С целью функционирования и развития лидерских качеств в рамках реализации проекта «Школьная фирма» разработана и реализуется специальная программа «Лидер», которая включает в себя проведение мастер-классов и тренингов:

- Самоменеджмент,
- Тренинги личностного роста,
- Мотивационные тренинги,
- Коммуникационные тренинги,
- Тренинги командного проектирования деятельности.

За отчетный период координатором проекта «Молодежное добровольчество» от Смоленского промышленно-экономического колледжа в Кардымовской школе-интернате были проведены Тренинг личностного роста и Коммуникативный тренинг.

Приобретаемый опыт работы в школьной фирме и набор лидерских качеств помогают воспитанникам школы-интерната быстро адаптироваться в меняющихся жизненных ситуациях, самостоятельно приобретать необходимые знания, умело применять их на практике для решения разнообразных проблем.

Вторым звеном проекта является «Школа молодого предпринимателя».

## Программа «Школы молодого предпринимателя»

В программу «Школа молодого предпринимателя», разработанную специально для проекта «Школьная фирма» Кардымовской школы-интерната преподавателями Смоленского промышленно-экономического колледжа, включены следующие разделы:

- Составление бизнес-плана проекта.
- Маркетинговое исследование рынка мыльной продукции.
- Юридическая грамотность предпринимателя.
- Разработка проекта рекламной кампании и стратегии продажи.
- Разработка плана производства мыльной продукции (на месяц, квартал, год).
- Маркетинговый анализ реализации продукции.
- Современные методы управления персоналом.
- Организация деятельности по рекламе, продажам и PR.
- Психология делового общения и этикет.

Проведение занятий по образовательному модулю «Школа молодого предпринимателя» планируется один раз в месяц. В качестве преподавателей выступают студенты и сотрудники Смоленского промышленно-экономического колледжа, а также предприниматели Смоленской области.

За отчетный период студентками СПЭК участницами добровольческой команды было проведено занятие по теме «Юридическая грамотность предпринимателя».

При участии сотрудников банка «Уралсиб» был составлен бизнес-план проекта.

Третье звено проекта – социальные партнеры, которыми являются:

- Департамент государственной службы занятости населения.
- Департамент экономического развития.
- Департамент спорта, туризма и молодежной политики Смоленской области.
- Федеральное государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Смоленский государственный университет».
- Федеральное государственное образовательное учреждение среднего профессионального образования «Смоленский промышленно-экономический колледж».
- Муниципальное образовательное учреждение «Гимназия эстетического профиля».

- Филиал ОАО «УРАЛСИБ» в г. Смоленске.
- Универсам «Копейка».
- Автономная некоммерческая организация «Ради будущего».
- Компания ТНТ – Смоленск.

*2. Организация производственной практики по изготовлению мыльной продукции на базе СОГОУ «Кардымовская школа-интернат».*

Последовательность проектных мероприятий:

Название мероприятия	Сроки	Ответственный	Результат
Выборы правления школьной фирмы	05.11.10 – 10.11.10	Петрова А., Шак К.	Управляющим школьной компании выбрана Петрова Анастасия
Маркетинговое исследование	10.11.10 – 08.12.10	Свиридов В., Матвеева С., Семенова И.	Проведено маркетинговое исследование рынка мыльной продукции Смоленской области
Оформление бизнес-план	10.12.10 – 25.12.10	Мамонтова Е., Матвеева С., Семенова И.	Составлен бизнес-план проекта «Школьная фирма»
Отбор персонала, определение ставок оплаты труда и бюджета фирмы	10.12.10 – 15.12.10	Петрова А., Кузнецова Н., Денисова А., Семенова И.	На конкурсной основе отобран персонал фирмы, разработан функционал для каждого сотрудника, определен фонд оплаты труда (сдельный)
Разработка проекта рекламной кампании и стратегии продажи	10.01.11 – 20.01.11	Матвеева С., Шабентова В., Назарова Е.	Разработана рекламная кампания проекта
Разработка образовательного модуля «Школа молодого предпринимателя»	01.02.11 – 25.02.11	Береснева В.А.	Разработан образовательный модуль «Школа молодого предпринимателя»

Организация обучения воспитанников интерната по программе «Лидер»	01.03.11 – 01.05.11	Старцева В.М.	Проведены Тренинг личностного роста и Коммуникативный тренинг.
Закупка оборудования и обустройство помещения фирмы	10.03.11 – 20.03.11	Кудрявцев А., Шабентова В., Назарова Е., Татьянин А., Кудрявцев А., Копанев А.	Приобретено оборудование и сырье для мыловарения, подготовлено помещение
Проведение обучающих мастер-классов по производству	25.03.11 – 10.04.11	Мамонтова Е., Лутченкова М.	Проведено 3 мастер-класса по мыловарению
Организация обучения воспитанников интерната по программе «Школа молодого предпринимателя»	В течение года (ежемесячно)	Мамонтова Е., Береснева В.А.	Планируется провести 9 занятий по 9 темам. Проведено занятие по теме «Юридическая грамотность предпринимателя»
Производство продукта	01.04.11 – 01.05.11	Воспитанники интерната	Произведено 150 кусков мыла
Ведение документации по производству, продаже, кадрам и финансам	с 01.04.11	Петрова А., Назарова Е., Матвеева С., Кузнецова Н.	Ведется отчетная документация
Организация благотворительных ярмарок	21.04.11 – 22.04.11	Денисова А., Мамонтова Е., Кудрявцев А.	Акция «Чистый четверг», благотворительная ярмарка «Тепло наших рук»

Качественные и количественные результаты, достигнутые в процессе производства мыльной продукции

**Мыловарение** – это настоящее искусство, где есть простор для творчества.

Ставшее популярным в последнее время мыло ручной работы – ремесло, известное уже много веков. И если раньше изготовление мыла вручную было вынужденной необходимостью, то сейчас это превратилось в искусство, дарящее радость людям.

В мыло, которое сделано своими руками, добавляются лучшие ингредиенты, а главное, натуральные. Неординарная форма, яркие цвета и обогащенные целебными свойствами благодаря натуральным наполнителям (засушенные растения, ароматические масла, специи).

В рамках проекта было организовано 3 мастер-класса по мыловарению. Ребята 8–11-х классов школы-интерната получили замечательную возможность воплотить в жизнь смелые творческие идеи, составляя эксклюзивные авторские рецепты на основе технологии, позволяющей делать красивое натуральное мыло.

**Количественные показатели реализации проекта:**

В школьной фирме принимают участие ребята 8–11-х классов, так как в этой работе необходимо вести специальную отчетную документацию, которая для школьников младшего возраста будет сложной. Но организация школьной фирмы в среднем звене также возможна, если будет оказана помощь со стороны старших товарищей. Ими могут быть учителя или ученики старших классов.

В школьной фирме Кардымовской школы-интерната задействовано более 30 воспитанников:

- генеральный директор;
- коммерческий директор;
- технический директор;
- директор по маркетингу;
- креативный директор;
- главный бухгалтер;
- бухгалтер;
- менеджер – 2;
- маркетолог – 2;
- технолог (варщик мыла) – 5;
- упаковщик мыла – 3;
- дизайнер – 2.

Одна из главных задач, стоящих перед фирмой, – получение прибыли.

За истекший период школьная фирма Кардымовской школы-интерната заработала 12 000 рублей. Полученную прибыль планируется потратить на приобретение сырья для дальнейшего технологического процесса мыловарения, покупку мойки в кабинете «Технология» (где на данный момент располагается фирма) и заработную плату сотрудников.

#### **Качественные результаты проекта:**

Несмотря на то что школьная фирма всего лишь деловая игра, но это игра «всерьез». Там абсолютно все, как во «взрослом» бизнесе, только в скромных масштабах, – исследования рынка, обучение персонала, техника безопасности, определение прибыли.

Знания, которые получают воспитанники школы-интерната в ходе реализации проекта: бизнес-план, биржа, бухгалтерский отчет, деловая культура и этика, предпринимательство, малый бизнес, маркетинг, налогообложение, организационно-правовые аспекты, организационное планирование, товары и услуги, управление предприятием, финансирование, финансовая отчетность, управление риском и страхование.

Умения, которыми овладевают воспитанники школы-интерната в ходе реализации проекта: вычисление производительности различных факторов, использование материалов, межличностное общение, сбор и анализ информации, применение методов маркетингового исследования, презентация, проектный метод, применение инструментов и приспособлений, составление отчетов, моделирование и анализ ситуаций, принятие решений, работа в команде, решение проблем, ролевые игры, управление, управленческие решения, чтение и составление графиков, схем, диаграмм и таблиц.

Вовлечение детей-сирот в проект создания школьной фирмы, модель которой может быть успешно осуществлена в реальном бизнесе, будет способствовать развитию молодежного предпринимательства в Смоленской области.

Активное участие бизнеса и общественности в работе школьной фирмы на базе Кардымовской школы-интерната позволит разработать, финансировать и распространить социально-экономические образовательные программы прикладного характера, которые помогут воспитанникам получить знания, умения и навыки, необходимые для органичного перехода к успешной деятельности в сфере малого бизнеса и, таким образом, максимально способствовать решению проблемы трудоустройства и обеспечения самозанятости детей-сирот.

Участники социального проекта «Школьная фирма», отвечая на вопрос «Чему вы научились, работая в фирме?», отметили, что научились самостоятельно критически мыслить, видеть возникающие трудности и искать пути их преодоления, используя современные технологии; четко осознавать, где и каким образом могут применяться приобретаемые ими знания в окружающей действительности; генерировать новые идеи и творчески мыслить.

### Преференции для школы-интерната

	<p><b>Использование ресурсов партнеров школьной фирмы</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Консультационные и экспертные услуги, предоставляемые специалистами партнеров фирмы</li> <li>• Использование материально – технической базы партнеров фирмы</li> <li>• Возможное трудоустройство выпускников школы-интерната</li> </ul>
	<p><b>Использование ресурсов учебной фирмы</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Расширение спектра личностных компетенций воспитанников школы-интерната, работающих в учебной фирме;</li> <li>• Реализация исследовательских проектов в рамках деятельности фирмы;</li> <li>• Получение прибыли для школы-интерната</li> </ul>
	<p><b>Формирование профессиональных и личностных компетенций в реальной профессиональной среде</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Организация стажировки, производственной практики</li> <li>• Реализация программы дополнительного образования</li> <li>• Проведение специализированных семинаров - практикумов</li> </ul>

### Перспективы развития школьной фирмы



Однако главными достижениями для себя воспитанники школы-интерната считают умение работать сообща, быть контактными и коммуникабельными, самостоятельно трудиться над развитием собственной инициативы. Знают и умеют, не только как работать в условиях школьной фирмы, но и как начать свое дело, организовать работу своего предприятия.

В перспективе выход фирмы на реальный рынок, когда каждый работник будет понимать, что такое фирма, какое у нее устройство и чем он лично должен заниматься и как сложно реально заработать деньги.

А сейчас перед нами стоит цель:

Создать базу условий, максимально приближенных к реальному бизнесу, для формирования профессиональной компетенции специалиста, обеспечивающей его конкурентоспособность на современном рынке труда.

И сейчас, когда уже пройден первый этап создания фирмы, у нас уже возникают вопросы:

- 1) как сделать этот бизнес легальным, ведь учебное заведение не может заниматься предпринимательской деятельностью?
- 2) кто нам может в этом помочь?
- 3) как скоро мы увидим во всей области такие фирмы-партнеры?

### *3. Организация и проведение благотворительной ярмарки по сбыту мыльной продукции*

За истекший период были организованы две благотворительные ярмарки, на которых была реализована продукция «Школьной фирмы» Кардымовской школы-интерната.

21 апреля 2011 года на акции «Чистый четверг» (в преддверии Пасхи), в рамках которой все желающие смогли ознакомиться с первыми результатами работы и приобрести продукцию «Школьной фирмы» Кардымовской школы-интерната.

Продукцию фирмы приобрели: заместитель губернатора Смоленской области Александр Павлович Долгов, глава администрации Кардымовского района Олег Вячеславович Иванов, начальник Департамента бюджета и финансов Смоленской области Игорь Викторович Скобелев, начальник Департамента по социальному развитию Сергей Борисович Горюнов, начальник Департамента государственной службы занятости населения Святослав Николаевич Каширин, начальник Департамента по образованию и науке Алексей Сергеевич Мурыгин и многие другие почетные гости ярмарки.

Выставку также посетил губернатор Сергей Антуфьев. Он внимательно ознакомился с представленной продукцией, пожелал ребятам удачи в ее реализации и не останавливаться на достигнутых заметных результатах. На акции «Чистый четверг» школьной фирмой было выручено 5000 рублей.

Ставшая традиционной благотворительная ярмарка «Тепло наших рук» прошла в филиале ОАО «Банк УРАЛСИБ». Благотворительные ярмарки – это эффективная форма сбора пожертвований на благотворительные нужды.

На ярмарке можно было приобрести любую детскую поделку или просто сделать благотворительное пожертвование.

В акции приняли участие Ярцевская, Починковская, Кардымовская, Шаталовская школы-интернаты и Красноборовский дом ребенка. На выставке кроме мыльной продукции Кардымовской школы-интерната было представлено более 200 изделий: картины, открытки, игрушки, батик и многое другое, сделанное детьми, подростками и молодыми людьми с особенностями умственного и физического развития.

В проекте «Тепло наших рук» объединяется идея социального партнерства между бизнесом и детьми-сиротами, в том числе с ограниченными физическими возможностями.

На благотворительной ярмарке «Тепло наших рук», организованной банком «Уралсиб», мыльная продукция школьной фирмы была продана на сумму 7000 рублей.

Кроме этого ребята получили специальный заказ на изготовление мыла с символикой телеканала ТНТ.

### **Другие социальные проекты, реализованные добровольческими командами**

#### *Нижегородская область*

- Создание детского музея народных промыслов Нижегородской области на базе школы-интерната.
- Проект «Дом талантов» – строительство сцены на базе детского дома и постановка первого спектакля.
- Проект «Счастливы вместе» – организация досуга детей, больных сахарным диабетом.
- Проект «Зимняя сказка» – строительство снежного городка на базе детского дома и организация совместного досуга воспитанников детского дома и детей из многодетных семей.

**Смоленская область**

- Проект «Мой путь» – знакомство воспитанников школы-интерната с различными профессиями и учебными заведениями, где можно получить эти профессии.
- Проект «Чистые зубы» – проведение занятий по личной гигиене с воспитанниками школы-интерната.
- Проект «По дороге к звездам» – рок-концерт в детском учреждении и последующие уроки игры на гитаре.

**Краснодарский край**

- Проект «Это – Я!» – создание фото-портфолио воспитанников детского учреждения.
- Создание сенсорной клумбы для слабовидящих детей.
- Проект «Связь поколений» – помощь ветеранам Великой отечественной войны силами воспитанников детского дома.
- Постановка интерактивного спектакля по правилам дорожного движения.

## 6.6. Кейсы для организации индивидуальных добровольческих услуг и наставничества

Формат базы данных потребностей воспитанников детских учреждений в индивидуальных услугах

Воспитанник	Возраст, пол	Школа	Специальные навыки	Творчество	Спорт	Познание	Общение	Досуг	Быт	Другое
Ар-1	Ж, 12	Математика 7 кл	Дизайн одежды	Вязание	Катание на коньках	Минералы земли	Как защититься от нападок мальчишек	Сплавать на пароходе	Готовить торт	Правильно краситься

В связи с ограничениями на разглашение информации о воспитанниках детских учреждений в базе данных потребностей в индивидуальных услугах не указывается фамилия и имя ребенка, а присваивается специальный код, значение которого известно координатору проекта от НКО.

В базе данных потребностей указывается возраст и пол ребенка, чтобы доброволец мог сориентироваться в содержании услуги.

Запросы на индивидуальные услуги разделены на два уровня: на первом уровне (обозначен розовым цветом) вписываются потребности в тех сферах, где ребенок уже достаточно компетентен. На втором уровне фиксируются потребности в тех услугах, относительно которых ребенок не имеет опыта и знаний.

Целесообразно обновлять базу данных потребностей один раз в полгода, а также включать в процесс заполнения анкет на получение индивидуальных услуг такое количество детей, которое соответствует количеству добровольцев, готовых предоставить индивидуальные услуги.

### Методика сбора потребностей воспитанников детских учреждений в индивидуальных услугах

Для сбора потребностей (в форме заполненных детьми анкет) привлекаются координаторы Проекта и добровольцы, которые проводят интерактивное занятие.

#### Анкета друзей

Привет! Нам очень приятно познакомиться! Мы – добровольцы – очень хотим подружиться с тобой и как настоящие друзья поделиться тем, что умеем и любим делать сами. Пожалуйста, помоги нам понять, каким вещам ты хотел бы научиться, что изменить в своей жизни, и мы сделаем все возможное, чтобы исполнить твои желания.

*Сначала, пожалуйста, расскажи немного о себе:*

Как тебя зовут (имя и первая буква фамилии) \_\_\_\_\_

День твоего рождения и возраст \_\_\_\_\_

Как называется твой детский дом или интернат \_\_\_\_\_

В каком классе ты учишься \_\_\_\_\_

Чем любишь заниматься в свободное время \_\_\_\_\_

Какие кружки, секции, клубы ты посещаешь \_\_\_\_\_

---

Кем ты хочешь стать \_\_\_\_\_

---

*Давай поговорим о том, чему ты хочешь научиться:*

Какие школьные предметы было бы неплохо тебе «подтянуть» \_\_\_\_\_

---

Какие таланты ты хочешь развить в себе \_\_\_\_\_

---

Какими житейскими навыками ты хочешь обладать \_\_\_\_\_

---

Может быть, есть что-то еще, чему ты хочешь научиться \_\_\_\_\_

---

*Как еще, по-твоему, тебе могут помочь добровольцы:*

Как вы могли бы вместе с добровольцами улучшить то место, где ты живешь \_\_\_\_\_

---

Как вы могли бы интересно провести свободное время \_\_\_\_\_

---

О чем еще ты хочешь попросить добровольцев \_\_\_\_\_

---

***СПАСИБО!***

### **План первого визита в детский дом**

Первый визит в детский дом имеет несколько целей:

1. Познакомить руководство и воспитанников детского дома с самим понятием добровольчества, объяснить общие возможности добровольцев в оказании помощи детским домам в целом и конкретным детям в частности.

2. Собрать мнение членов рабочей группы проекта «Корпоративное добровольчество» о проблемах и потребностях детских домов, которые могут быть удовлетворены силами добровольцев.

3. Сформировать базу данных индивидуальных потребностей воспитанников детских домов в получении добровольческой помощи.

---

Для достижения целей предлагается реализовать следующий план визита:

**Игра на знакомство.** Все участники встречи сидят в кругу. Представители рабочей группы раздают цветные стикеры и маркеры, ручки каждому участнику встречи. Ведущий просит участников встречи написать на листочке свое имя в той форме, в которой ему бы хотелось, чтобы к нему обращались. Например, не Маша, а Машенька, или, может быть, Мария Ивановна. Каждый пишет на стикере свое имя и передает стикер ведущему (одному из представителей рабочей группы). Ведущий объявляет правила игры: «Игра очень простая и веселая. Я буду называть вслух имя, написанное на одном из листочков, и тот, чье имя я назову, выбегает в середину нашего круга. Например, я говорю: «Маша», и Маша выбегает в середину круга. Задача всех остальных – хором сказать: «Привет, Маша!» и помахать ей рукой. Затем Машенька возвращается на место, и я возвращаю ей листочек с ее именем, который можно наклеить себе на одежду как опознавательный знак на нашей встрече. Затем называю следующее имя, и игра повторяется».

**Общая встреча** двух–четырёх представителей рабочей группы с воспитанниками и персоналом детских домов, проведение для них презентации проекта «Корпоративное добровольчество» (электронная презентация на большом экране – 15 мин). Во время презентации задается несколько вопросов слушателям для привлечения дополнительного внимания и первичной индивидуальной «примерки» детьми возможностей корпоративного добровольчества. Затем детям озвучивается возможность запроса первой услуги прямо сейчас (для одного–четырёх детей в зависимости от количества представителей рабочей группы – не более одной услуги от одного представителя), а также объявляется, что после оказания этой услуги представители рабочей группы подойдут к каждому ребенку – участнику презентации, чтобы вместе подумать о том, что он может сделать вместе с добровольцами в будущем.

**Совместная реализация** какой-либо добровольческой услуги. В рамках презентации выявляются активные дети, отвечающие на вопросы и запрашивающие конкретную услугу, например, помочь сделать уроки по математике. После презентации таким детям предлагается получить услугу прямо сейчас, а другие дети приглашаются к тому, чтобы посмотреть, как оказывается услуга. Ее оказание не должно занимать более 30 минут и должно показать

конкретный результат. В том случае, если дети затрудняются (как правило, вследствие стеснения) сами попросить об услуге, им предлагаются варианты, которые способны привлечь внимание многих детей. Возможные идеи: пришить пуговицы цветными нитками, нарисовать бумажную куклу, отремонтировать книжку или учебник, научиться набирать текст в программе Microsoft Word, научиться играть в какую-либо игру (любая настольная игра), выучить песню или стихотворение, приготовить канapé для вечеринки с друзьями, освоить элементы клубного танца и т.п. Если оказание подобной услуги требует дополнительных материалов и оборудования, необходимо заранее подготовить эти материалы самостоятельно, либо обратиться к операторам Детского фонда «Виктория» с просьбой о помощи в их приготовлении.

*Индивидуальные собеседования* с воспитанниками детского дома. После оказания услуги не следует для проведения собеседований собирать детей вместе, достаточно посетить их по очереди в комнатах, где они проживают, либо в игровой, библиотеке и т.д. Необходимо проговорить вслух каждый вопрос анкеты с ребенком и в случае, если он затрудняется с ответом, задавать наводящие вопросы. Например, если ребенок не может сказать, какой из школьных предметов ему необходимо «подтянуть», спрашивается: «А как у тебя дела с историей?» или «А хотелось бы тебе щелкать примеры, как орешки?»; выясняются школьные оценки и т.п. При ответе на вопрос, какая у ребенка есть мечта, обязательно записываются все высказанные пожелания, но делается акцент (с помощью наводящих вопросов) на тех желаниях и мечтах, в осуществлении которых могут помочь добровольцы. Если какие-то дети не захотят заполнять анкету, не стоит настаивать, но нужно сказать, что через месяц добровольцы снова придут в детский дом и ребенок может пока подумать, что бы ему хотелось сделать вместе с добровольцем. Очень важно при проведении собеседований использовать именно словосочетание «ВМЕСТЕ с ребенком», чтобы избежать формирования пассивной социальной позиции детей, а также наличие у ребенка собственных ценных способностей. По окончании собеседования каждому ребенку объясняется механизм дальнейшей работы с анкетой: что взрослым, работающим в бизнес-компаниях, будет рассказано о том, какая помощь нужна ребенку, и, когда найдется человек, умеющий сделать то, что требуется, он придет в детский дом, о чем ребенку заранее скажет директор (или другое лицо, ответственное за работу с фондом «Виктория»).

**Встреча с персоналом детского учреждения.** Во время встречи обсуждаются потребности детей, выясняется их актуальность с точки зрения персонала детского дома (это не означает, что воспитатели будут отбирать «правильные» потребности, цель обсуждения, понять, какие способности, задатки, подготовка есть у ребенка, какие особенности в развитии, которые могут послужить препятствием к выполнению для ребенка той или иной услуги. Например – нет ли проблем со здоровьем, которые не позволяют заниматься каким-либо видом спорта, и т.п.). Здесь же проясняются условия, которые добровольцы обязаны соблюдать при посещении детского дома, а также особенности распорядка и жизни детского учреждения, которые необходимо знать для рационального планирования оказания услуг (например, наличие сменной обуви или посещение детей только во второй половине дня). Еще одна задача встречи – выявить потребности детского дома, которые могут быть удовлетворены силами добровольцев с точки зрения персонала, возможно, групповые добровольческие акции по уборке, ремонту и т.п. или индивидуальная помощь тому или иному ребенку. Результаты обсуждений в процессе встречи фиксируются на детских анкетах (в случае, если выявляется информация об особенностях ребенка, которые должны быть известны волонтерам) и на специальном бланке фиксации результатов встречи.

Представители рабочей группы должны помнить, что собранная о детях информация не подлежит передаче третьим лицам, все собранные анкеты передаются напрямую операторам фонда «Виктория» в Нижегородской области (общественная организация «Нижегородская Служба Добровольцев») для дальнейшей обработки.

### **Контрольный лист технической готовности к визиту**

Направляясь в детский дом, следует убедиться в наличии следующих материалов:

1. План визита в детский дом.
2. Электронная презентация проекта.
3. Оборудование, необходимое для показа презентации.
4. Бланки анкет.
5. Материалы и оборудование для оказания добровольческой услуги.
6. Бланк фиксации результатов встречи с персоналом детского дома.
7. Стикеры, маркеры и ручки для проведения игры на знакомство.

## Методика знакомства добровольцев и благополучателей с дневником «Первая победа»

Перед началом работы тандема доброволец – ребенок над ведением дневника «Первая победа» тандемы приглашаются на подготовительное занятие:

### *Сюжетная игра для пар «наставник – ребенок» «Первая победа»*

#### **Цель мероприятия:**

- знакомство в парах ребенок – наставник;
- знакомство участников с дневником «Первая победа»;
- формирование комфортного психологического климата внутри пары, ориентированного на эффективную совместную деятельность;
- начало совместной деятельности по ведению дневника.

**Продолжительность мероприятия:** 1 час 50 минут (110 минут).

#### **Необходимые материалы:**

Клей-карандаш – 2 шт.

Малярный скотч – 1 шт.

Маркеры – 2–3 шт.

Ножницы – 2–3 шт.

Цветные листы и ручки – по количеству участников.

Флипчарт – 1 шт.

Веселый реквизит: парики, очки, колпачки, шаррики, носик, шарфики, галстуки, звездочки и т.д.

Листы А4 – 20 шт.

Фотобумага, фотопринтер, фотоаппарат.

Шаблон птицы.

Названия разделов на А4.

Цветик-семицветик.

Бланки с временем для упражнения «Свидание» – по количеству участников.

Список из 20 вопросов, ручки.

Карточки с буриме – по количеству пар.

#### **Ход проведения мероприятия:**

##### **Блок 1. Общее знакомство (25 минут).**

**Название упражнения:** приветствие участников – 5 минут.

**Цель упражнения:** приветствие, обозначение цели мероприятия.

**Описание упражнения:** ведущий приветствует участников, говорит о том, что сегодня каждый из присутствующий откроет для

себя что-то новое и очень интересное. Это дневник «Первая победа» (показывает). Этот дневник необычный. Он поможет лучше узнать себя, увидеть сильные и слабые стороны своей личности, запечатлеть самые интересные моменты жизни, понять, что важно для тебя, разобраться в своих желаниях, определить свои цели и планы и, кроме того, разработать конкретные шаги к их достижению. Разобраться во всех сложных вопросах, связанных с ведением дневника, поможет твой друг-доброволец. Для добровольца дневник «Первая победа» – тоже открытие. Поэтому работа с дневником потребует от вас обоих особых усилий и специально выделенного времени. Цель нашей встречи – познакомиться с дневником. Но прежде давайте познакомимся друг с другом.

**Необходимые материалы:** дневник «Первая победа».

**Примечание:** ведущий из предложенных игр может выбрать 3–4, чтобы уложиться в отведенное время.

**Название упражнения:** «Снежный ком» – 5 минут.

**Цель упражнения:** знакомство участников по именам.

**Описание упражнения:** участники по кругу (начиная с ведущего) называют свое имя и свое самое любимое занятие.

**Необходимые материалы:** малярный скотч, маркер.

**Примечание:** ведущий пишет имя и клеит, как «бейдж».

**Название упражнения:** «Ой-ой-ой» – 5 минут.

**Цель упражнения:** снятие психологического напряжения участников.

**Описание упражнения:** участники в кругу рассчитываются по порядку. Ведущий называет 2 номера. Номера хлопают себя по коленкам и говорят: «ой-ой-ой», затем меняются местами. Задача ведущего – занять место одного из номеров. Не успевший участник становится ведущим.

**Примечание:** нужно быть осторожными, чтобы не сбить друг друга в процессе «перебежки».

**Название упражнения:** «Ветер дует на того, кто...» – 5 минут.

**Цель упражнения:** знакомство с интересами участников.

**Описание упражнения:** участники становятся в круг. Ведущий по очереди говорит: «Ветер дует на того, кто любит мороженое... кто умеет плавать... кто не был в Москве...» Участники, к которым относятся характеристики, делают шаг вперед.

**Название упражнения:** «Европейцы, японцы, туземцы» – 5 минут.

**Цель упражнения:** снятие тактильного напряжения.

**Описание упражнения:** участники рассчитываются на 1–3. 1-е номера – японцы, 2-е – европейцы, 3-и – туземцы. Каждая народность по очереди становится во внутренний круг и здоровается с другими по-своему.

**Название упражнения:** «Птичка» – 10 минут.

**Цель упражнения:** более глубокое знакомство участников друг с другом в нестандартной форме.

**Описание упражнения:** каждый участник получает цветной лист и ручку, обводит свою руку. В большом пальце пишет любимое блюдо, в указательном – лучший подарок, в среднем – любимый предмет в школе, в безымянном – самое незабываемое событие, в мизинце – свое желание. Ведущий зачитывает написанное. Участники отгадывают, кому это принадлежит. Затем руки вырезаются и приклеиваются как «хвост» к птице.

**Необходимые материалы:** цветные листы и ручки – по количеству участников, шаблон птицы, клей, флипчарт, ножницы.

**Название упражнения:** «Театр Кабуки» – 5 минут.

**Цель упражнения:** развитие навыков работы в команде, развитие командного духа.

**Описание упражнения:** участники делятся на 2 команды. Игра по принципу «камень–ножницы–бумага». Каждая команда совещается и изображает самурая, дракона или принцессу. Самурай побеждает дракона, дракон – принцессу, принцесса – самурая. Игра до 3 очков.

**Блок 2. Презентация дневника и заполнение раздела «Моя визитная карточка» (40 минут).**

**Название упражнения:** «Деление на пары» – 5 минут.

**Цель упражнения:** формирование пар «ребенок–доброволец».

**Описание упражнения:** ведущий говорит, что мы все познакомились друг с другом. Но главным принципом ведения дневника является то, что он ведется совместно в паре. И теперь настало время узнать, кто с кем в паре ведет дневник. Ведущий называет пары. Ребенок – доброволец садятся вместе.

**Название упражнения:** «Знакомство с дневником» – 10 минут.

**Цель упражнения:** презентация дневника и принципов работы с дневником.

**Описание упражнения:** ведущий раздает всем участникам дневник и говорит, что настало время познакомиться с дневником. Ведущий презентует:

- правила ведения дневника (записывает на флипчарт).
- Относитесь к дневнику серьезно, обдуманно и искренне.
- Работайте с дневником вместе как можно чаще, но не реже раза в месяц.
- Заполняйте дневник последовательно, тщательно обсуждая каждую деталь.
- Соблюдайте инструкции и руководствуйтесь формами для записи информации.
- Анализируйте результаты своей совместной работы.
- Благодарите друг друга за время, проведенное вместе;
  - каждый раздел (вывешивает на А4 на флипчарте, рассказывает, чему он посвящен и как его вести).

**Необходимые материалы:** флипчарт, маркер, скотч малярный, названия разделов на А4.

**Название упражнения:** Раздел «Моя визитная карточка» – 15 минут.

**Цель упражнения:** заполнение раздела «Моя визитная карточка».

**Описание упражнения:** ведущий говорит, что сейчас мы в наших парах совершим первое совместное дело по ведению дневника – заполним первый раздел «Моя визитная карточка». Мы уже знаем имена друг друга, поэтому можем записать их в строке «ФИО». Затем по очереди заполняется каждая строка:

- Дата рождения.
- Место жительства.
- Контакты.
- Место учебы.
- ФИО добровольца.
- Контакты добровольца.
- Жизненное кредо (заполняется последним).

Ведущий обсуждает с участниками, что такое кредо. Пары обсуждают кредо, формулируют, записывают в дневник, по очереди озвучивают.

**Необходимые материалы:** ручки, дневники.

**Примечание:** доброволец в своем дневнике в строках ФИО, дата рождения, адрес, место учебы, контакты пишет информацию о ребенке. Информацию о себе пишет в строках ФИО добровольца, контак-

ты. Нужно обратить внимание на то, чтобы ребенок их тоже записал в свой дневник.

**Название упражнения:** Презентация пары «Наша фотография» – 10 минут.

**Цель упражнения:** выполнение первого совместного творческого задания.

**Описание упражнения:** ведущий предлагает каждой паре придумать творческое представление своей пары. Пара может использовать реквизит. В конце творческого представления ведущий фотографирует пары. Затем ведущий распечатывает фото, пары вклеивают фото в свои Дневники.

**Необходимые материалы:** веселый реквизит: парики, очки, колпачки, шарики, носик, шарфики, галстуки, звездочки и т.д. Фотобумага, фотопринтер.

**Примечание:** образы – по желанию.

**Блок 3. Работа над разделом «Летопись достижений» (35 минут).**

**Название упражнения:** «Цветик-семицветик» (введение) – 2 минуты.

**Цель упражнения:** презентация раздела «Летопись достижений».

**Описание упражнения:** ведущий говорит, что самый важный раздел в дневнике – «Летопись достижений». Напоминает его смысл и предлагает познакомиться с ним поближе. Он выглядит как цветик-семицветик. Каждый цвет – это какое-то направление в жизни. Давайте поближе познакомимся с этими направлениями. По желанию участники отрывают лепесток и выполняют задание ведущего. Та пара, которая выиграла, получает лепесток. Побеждает та пара, которая получила больше всего лепестков.

**Необходимые материалы:** цветик-семицветик.

**Примечание:** соревновательный момент возможен при небольшом количестве пар (до 5). Если больше, то парами просто выполняются задания.

**Название упражнения:** Лепесток «Здоровье» – 3 минуты.

**Цель упражнения:** презентация подраздела «Здоровье».

**Описание упражнения:** в течение трех минут каждая пара готовит свой «рецепт здоровья».

**Необходимые материалы:** дневник, ручка.

**Название упражнения:** Лепесток «Духовные ценности» – 5 минут.

**Цель упражнения:** презентация подраздела «Духовные ценности».

**Описание упражнения:** неконкурсное задание. Методом «мозгового штурма» участники называют духовные ценности. Ведущий записывает на флипчарте.

**Необходимые материалы:** флипчарт, маркер.

**Название упражнения:** Лепесток «Окружающий мир» – 5 минут.

**Цель упражнения:** презентация подраздела «Окружающий мир».

**Описание упражнения:** неконкурсное задание. Каждый участник получает бланк с расписанием времени. Каждый участник договаривается друг с другом на какое-то время, указанное в бланке, и записывает имя. Затем ведущий называет время. Пары встречаются согласно времени в бланке и отвечают на вопрос об окружающем мире, заданный ведущим.

1. Какую страну я хотел бы посетить? Почему?

2. Какую музыку мне нравится слушать? Мой любимый исполнитель.

3. Мое любимое животное. Почему?

4. Какие телевизионные передачи я люблю смотреть? Какие книги читать?

5. Человек, с которого я беру пример. Почему?

6. Мой самый лучший друг. Кто он?

**Необходимые материалы:** бланки с временем – по количеству участников.

**Примечание:** инициатива – от добровольцев по назначению «свидания» с детьми.

**Название упражнения:** Лепесток «Образование» – 5 минут.

**Цель упражнения:** презентация подраздела «Образование».

**Описание упражнения:** каждая пара получает список из 10 одинаковых вопросов. В течение двух минут совещаются и пишут ответы на вопросы. Затем ведущий зачитывает ответы. Пары отмечают правильные ответы. Побеждает та пара, которая больше всего дала правильных ответов.

**Необходимые материалы:** список из 10 вопросов, ручки.

**Название упражнения:** Лепесток «Способности, таланты» – 5 минут.

**Цель упражнения:** презентация подраздела «Способности, таланты».

**Описание упражнения:** каждая пара получает задание составить бу-рине – стихотворение из слов:

- бросаю, спасаю, надо, награда;

- хотел, взлетел, вода, беда;
- пост, непрост, в пути, вести;
- устал, отстал, заблудился, убедился;
- поручил, изучил, знаю, помогаю;
- служба, дружба, круг, друг;
- нет, свет, ответ, этикет.

Победившая пара определяется по аплодисментам или голосованию.

*Необходимые материалы:* карточки с буриме – по количеству пар.

*Название упражнения:* Лепесток «Будущая профессия» – 5 минут.

*Цель упражнения:* презентация подраздела «Будущая профессия».

*Описание упражнения:* пары совещаются в течение 5 минут и пишут профессии, которые они знают. По очереди называют профессии. Побеждает та пара, которая назвала большее количество профессий.

*Необходимые материалы:* дневник, ручка, листы А4.

*Название упражнения:* Лепесток «Добровольчество» – 5 минут.

*Цель упражнения:* презентация подраздела «Добровольчество».

*Описание упражнения:* ведущий спрашивает участников, что такое добровольчество. За 3 минуты участникам нужно составить как можно больше слов из слова «добровольчество». Побеждает та пара, которая больше всего составила слов.

*Необходимые материалы:* дневник, ручка, листы А4.

*Блок 4. Подведение итогов (10 минут).*

*Название упражнения:* «Обратная связь» – 10 минут.

*Цель упражнения:* подведение итогов мероприятия.

*Описание упражнения:* ведущий предлагает высказаться в парах и назначить следующую встречу. Потом общее подведение итогов по кругу.

## **6.7. Кейсы мероприятий и акций, проводимых в рамках проекта «Молодежное добровольчество»**

**Ролевая игра «Тепло семьи»**

**(АГООМ «Жизнь без наркотиков», Краснодарский край)**

Представление о счастье каждый человек связывает с семьей: счастлив тот, кто счастлив в своем доме. Мы с детства воспитаны на том, что семья – это опора, крепость, начало начал. Именно семья – одно

из тех мест, где человек может почувствовать себя личностью, получить подтверждение своей значимости и уникальности. Уникальность семьи в том, что только она может передать детям социальный опыт, правильно интегрировать ребенка в большой мир. Отсутствие опыта семейного воспитания приводит к значительным затруднениям в социализации детей.

В семье ребенок усваивает нормы общежития, нормы человеческих отношений, впитывая из семьи и добро, и зло – все, чем характерна его семья. Именно семейно-бытовые условия – структура семьи, уровень образования родителей, внутрисемейные отношения, материальное обеспечение семьи – одно из важнейших условий успешности адаптации ребенка в системе общественного воспитания. Именно семья призвана обеспечить основные базовые интересы ребенка, заложить фундаментальные качества личности, обеспечивающие психологическую устойчивость, позитивные нравственные ориентации, жизнеспособность и целеустремленность. Эти качества личности не развиваются спонтанно, а формируются в условиях выраженной родительской любви.

Всего этого лишены дети, воспитывающиеся в условиях интернатных учреждений. Отсутствие опыта семейного воспитания приводит к значительным затруднениям в социализации этих ребят, которых в первую очередь необходимо приспособить к самостоятельной жизни, помочь в становлении их личности, чтобы они не чувствовали себя уязвимыми. Обездоленные социальной несправедливостью, незащищенностью, не имеющие четких нравственных ориентиров, подростки превращаются в жестоких, корыстолюбивых, презирающих закон людей.

Ролевая игра «Тепло семьи» способствует решению этой проблемы, позволяет сблизиться ребятам и их новым друзьям-добровольцам, создать неповторимую и такую необходимую воспитанникам детских домов атмосферу семьи. Дети всех возрастов участвуют в ней с удовольствием – увлеченно, азартно, с фантазией. Отзывы педагогов самые положительные. Дополнительную привлекательность этой игре придает содержащийся в ней элемент командной соревновательности, который очень нравится всем без исключения ребятам.

Ролевая игра «Тепло семьи» проводится в разновозрастном коллективе ребят. Количество участников игры – до 30 человек. Обязательно участие взрослых добровольцев по одному на группу – команду из 4–8 детей.

**Материалы:**

- ватман или любая другая бумага большого формата для рисования – 4–5 листов (по количеству команд);
- бумага А4 – на каждую команду по 2–3 листа;
- фломастеры, ручки, карандаши, клеящий карандаш – по количеству участников;
- скотч или кнопки.

**Реквизит:**

- подготавливаются карточки с названиями продуктов, входящих в то или иное блюдо + несколько лишних продуктов. Блюдо может быть любое, желательно сложносоставное, но в то же время знакомое ребятам (борщ, салат «оливье», плов и т.п.). На каждой карточке – по одному ингредиенту. Для каждой команды заготавливается по одному или по нескольку «блюду»;
- комплект вырезанных из цветной бумаги геометрических фигур: круг, квадрат, прямоугольник, треугольник, эллипс. Для каждой команды – один комплект;
- вырезанные из цветной бумаги крупные – в ладошку ребенка – сердечки – по количеству участников игры.

**Ведущие:**

Добровольцы – один или два человека.

**Ход проведения:**

Ведущий говорит вступительное слово о том, что все присутствующие ребята вырастут, создадут свои семьи, станут папами и мамами; о том, что все представляют себе, какими будут их семьи, как они будут строить свой домашний очаг. И предлагает пофантазировать на эту тему.

А для этого все присутствующие разделяются на команды по 4–8 ребят + 1 взрослый доброволец. Игра идет динамично, когда команда не больше 5. Каждая команда получает по листу А4, фломастеры, карандаши.

Итак, все разделились на команды – «семьи».

**1-е задание.**

«Семьи» придумывают себе фамилию.

Каждый член «семьи» выбирает себе:

- социальную роль – папы, бабушки, друга семьи, заокеанского дедушки, маленького ребенка, домашнего питомца;
- новое имя (может, если хочет, оставить и свое);
- возраст;
- внешность;

- род занятий;
- увлечения.

Каждая «семья» придумывает девиз «семьи», историю знакомства папы и мамы, семейные традиции, любимое общее занятие, семейную тайну.

Все это пишут и рисуют на больших листах.

Затем каждая «семья» выступает с презентацией.

### **2-е задание.**

«Семья» получает по листу ватмана и набор геометрических фигур. Их необходимо разложить и приклеить на лист ватмана, а затем дорисовать вокруг них свой дом. Никаких ограничений нет.

По окончании – презентация получившихся картин, которые прикрепляются на стены, чтобы всем было видно.

### **3-е задание.**

Каждая «семья» получает набор карточек с продуктами (нужными и ненужными) и составляет из них обед.

Затем по очереди зачитывают свое меню, а остальные команды должны оценить правильность выбранных для того или иного блюда продуктов.

### **Подведение итогов.**

Когда все меню озвучены и обсуждены, ведущий подводит итоги, хвалит и благодарит всех, говорит о каждой «семье» хорошие слова, подчеркивая ее уникальность. Наступает очередь комплиментов.

Всем участникам – и детям, и взрослым – раздаются бумажные сердечки. И каждый выбирает из числа участников того, кому он напишет на сердечке пожелание или просто добрые слова (во время выполнения задания адресат держится в секрете). Написали, по очереди читают и дарят эти сердечки тому, кому они были предназначены.

В процессе игры и ребята, и добровольцы с удовольствием перевоплощаются в мам и пап, в бабушек и дедушек, в младенцев и даже в домашних животных, с увлечением и выдумкой выполняют задания тренинга. Тренинг пробуждает у ребят чувство собственной неповторимости и уникальности каждой личности, формирует потребность быть признанным, стремление научиться многому, способность сопереживать проблемам и радоваться успехам другим людям, нести ответственность за себя и за других.

Необходимым элементом, закрепляющим возникающую в процессе тренинга доверительную атмосферу, является заключительное совместное чаепитие.

За чаем с разными вкусами, которые приносят с собой добровольцы, продолжается оживленное обсуждение, причем ни ребята, ни добровольцы, как правило, не хотят выходить из выбранных ими ролей.

Проведение подобных тренингов позволяет особенно сблизиться ребятам и добровольцам, помогает создать неповторимую и такую необходимую воспитанникам детских домов и интернатов атмосферу семьи.

**Конкурс «Мисс Добрая воля и Мистер Доброволец 2011 года»  
(ООО «Нижегородская служба добровольцев»,  
Нижегородская область)**

Начало: Сбор гостей в зале, слайд-шоу, веселая музыка, игры с детьми.

Занавес. Открытие.

Темно, прожектор в центре, лазеры.

Красивые слова о добровольчестве (сердце, искренность).

(ЛЕГЕНДА)

Танцевальный номер: Классика в обработке

Балерина + современный танец

Фигура в виде сердца (бьется).

Выход ведущих.

Игра с залом:

Игра 1: Настроение каково? Во! Все такого мнения? Все без исключения!

Игра 2: «Я, ты, он, она – вместе дружная семья!

Обними соседа слева! Обними соседа справа!

Я, ты, он, она – вместе дружная семья!

Пощекочи соседа слева! Пощекочи соседа справа!

Я, ты, он, она – вместе дружная семья!

Ущипни соседа слева! Ущипни соседа слева!

Я, ты, он, она вместе дружная семья!»

А теперь как настроение? Во! Все такого мнения? Все без исключения!

*Ведущий 1 (Роза):* «Я стал добровольцем – не просто три слова. За ними решение и много такого. Что? Знает, лишь тот, кто уверен всегда, что выбрал дорогу, дорогу добра!» Именно с таких слов хотелось бы начать сегодняшний наш вечер. Вечер, который будет пропитан духом добра, искренности, духом добровольчества!

*Ведущий 2 (Андрей):* Добрый вечер, дорогие наши друзья, добровольцы, гости! Мы рады Вас приветствовать на (вместе с ведущим 1)

ПЕРВОМ ОБЛАСТНОМ конкурсе «МИСС ДОБРАЯ ВОЛЯ и МИСТЕР ДОБРОВОЛЕЦ». Такой конкурс проводится впервые, и мы уверены, что не в последний раз!

*Ведущий 1 (Роза):* Вот еще один добровольческий год подходит к концу. Целый год мы все вместе делали добрые дела, веселясь и учась чему-то новому и интересному.

За год нами было реализовано 3 крупные акции: «Весенняя неделя добра», «День защиты детей», когда прошел увлекательный фотоквест «Детство глазами детей», «День знаний», крупный фестиваль культур, когда представители 12 стран открыли для детей свой новый, интересный мир.

*Ведущий 2: (Андрей):* За 2011 год было проведено порядка 60 добровольческих мероприятий. Более 500 добровольцев приняли в них участие.

*Ведущий 1 (Роза):* Было реализовано 5 социально значимых проектов, разной направленности силами добровольцев и детей.

*Ведущий 2 (Андрей):* Пришло время подвести итоги уходящего добровольческого года, и узнать, кто же достоин звания настоящего и почетного титула «Мистер Доброволец» и «Мисс Добрая воля».

И откроет наш конкурс директор Нижегородской службы добровольцев Жильцов Андрей Владимирович.

*Ведущий 1 (Роза):* И вот, наконец, здесь и сейчас десять настоящего активны, добрых, ярких добровольцев будут сражаться за титул «Мисс Добрая воля» и «Мистер Доброволец». Сегодня, наши добровольцы покажут себя во всей красе, начиная от творческих способностей, которые они продемонстрируют на этапе «Визитка»; блеснут своими знаниями в области добровольчества на «Интеллектуальном конкурсе» и конечно же проявят смекалку и свое воображение на этапе «Образ добровольца».

*Ведущий 2 (Андрей):* Так давайте же скорее посмотрим на наших добровольцев!

Представление претендентов (дефиле + анкеты).

Слайд-шоу + музыка.

**1. Руслан, 15 лет.** Опыт добровольческой деятельности 2 года. Хобби – чтение рэпа и утром, и днем, и вечером. В добровольчестве больше всего привлекает возможность самореализации. Главная мечта в жизни – всегда иметь мечту. Ценит в людях искренность и целеустремленность. Должен стать «Мистером Доброволец», потому что, кроме меня, никому.

**2. Диана, 13 лет.** Любимое занятие – участие в добровольческих мероприятиях. Диана активно принимала участие в реализации проекта помощи детям, больным сахарным диабетом. В людях ценит доброту и справедливость.

Главная мечта в жизни – стать воспитателем и отдать всю свою любовь детям. Должна стать «Мисс Доброй воли», потому что я добрая, общительная, люблю заботиться о детях.

**3. Максим, 18 лет.** Увлекается танцами и скалолазанием. В добровольческой деятельности два года, является постоянным участником добровольческих мероприятий. Принимал участие в Межрегиональном добровольческом фестивале «Дорогою добра», г. Москва. В добровольчестве нравится помогать людям. Девиз по жизни: «Не оглядываться назад. Верить в лучшее. Должен стать добровольцем, потому что хочу помогать людям».

**4. Вячеслав, 14 лет.** Просто обожает заниматься бисероплетением и рисованием. В людях ценит доброту, ласку, заботу, внимание. В добровольчестве нравится возможность делать добрые дела. Мечта в жизни – стать пожарным и помогать людям. Главный девиз в жизни: «Не делай другому того, чего сам себе не пожелаешь.» Должен стать «Мистером Добраволец», потому что добрый, трудолюбивый, активный.

**5. Ирина, 15 лет.** Увлекается музыкой, танцами, пением и чтением книг. Участвует в добровольчестве два года. Принимала участие в Межрегиональном добровольческом фестивале «Дорогою добра», г. Москва. Любимое время года – лето. Не любит в людях, когда ей врут, предадут и говорят за спиной. Самый экстремальный поступок – прыжок на тарзанке. Мечта в жизни – путешествие в страну под названием «ДОБРОТА». Должна стать «Мисс Доброй воли», потому что добровольчество для нее – смысл жизни.

**6. Александра, 13 лет.** Является участницей добровольческой команды. Главное увлечение в жизни – пение, музыка, декоративно-прикладное творчество. Очень любит лето. В добровольчестве больше всего привлекает то, что есть возможность оказывать поддержку людям. Самый экстремальный поступок в жизни – прыжок с вышки в озеро. «Учиться и быть востребованной!» – девиз жизни. Должна стать «Мисс Доброй воли», потому что Саше нравится помогать людям, нести тепло, свет.

**7. Анастасия, 17 лет.** Вот уже полгода является активным участником добровольческой деятельности. Хобби: танцы и пение. В добровольчестве нравятся выезды в детские дома, проведение с детьми

мастер-классов. В людях больше всего не любит наглость, хамство, вранье. Девиз в жизни: «Кручусь! Верчусь! Ловлю моменты! Беру от жизни сто процентов!» По мнению Насти, доброволец должен быть добрый, честный, душевный, порядочный! Должна стать «Мисс Доброй воли», потому что я добрая, отзывчивая и достойная!

**8. Ксения, 17 лет.** С 2010 года и по настоящий момент Ксения является активным добровольцем областной общественной организации «Нижегородская служба добровольцев» и участницей проекта «Молодежное добровольчество» в рамках благотворительной программы «Добровольцы». Ксения входит в состав одной из молодежных добровольческих команд. За время участия в проекте она проявила большой интерес к добровольческой деятельности: участвовала во всех важных командных встречах и добровольческих мероприятиях и акциях, таких как акция «Весенняя неделя добра», «Добрый май», «День защиты детей», «День знаний», «Международный день добровольца».

Ксения учится в Нижегородском педагогическом колледже по специальности «дошкольное образование». Девиз по жизни у Ксении: «Есть люди, вдохновляющие жить!»

**9. Наталья, 16 лет.** Учиться в 11-м классе. Хобби в жизни – чтение книг, и помощь людям. Девиз в жизни: «Доброта спасет мир!» Доброволец должен быть активный, заботливый, добрый, смелый, трудолюбивый. Должна стать добровольцем потому, что добрая, заботливая, отзывчивая, помогающая людям.

*Андрей:* Вот перед вами во всей красе предстали все наши претенденты! Один краше другого!

*Роза:* Да... и вот здесь по сценарию: бурные аплодисменты (аплодируют). Да нет! Я же говорю: БУРНЫЕ аплодисменты. Вот так намного лучше.

*Роза:* А теперь, я думаю, настало время представить нашему вниманию неподкупное жюри. И пусть это не философы и не поэты, не скульпторы и не воины, зато это...

#### Представление жюри

А сейчас мы бурными аплодисментами отправляем наших участников готовиться к первому этапу конкурса.

#### (УЧАСТНИКИ УХОДЯТ)

*Роза:* Напоминаем, что оцениваться будут три этапа конкурса: «Визитка», «Интеллектуальный конкурс», «Образ, костюм добро-

вольца». Система оценок – 10-балльная; Критериями оценки будут являться осознанность, новизна, оригинальность, творческий подход!

*Андрей:* Вот теперь, когда все мы увидели наших претендентов и жюри, пора начинать ПЕРВЫЙ этап нашего конкурса!! Итаааааак, первый этап нашего конкурса «ВИЗИТКА».

*Роза:* Встречайте претендентов.

### Перерыв: ИГРА С ЗАЛОМ

*Роза:* Конечно, наши участники и участницы показывают себя во всей красе! И уж очень хороши! Андрей, а давай посмотрим, кто у нас собрался в нашем прекрасном зале?

*Андрей:* Это точно, Роз! Может быть, мы... поиграем...?

*Роза:* Хорошая идея! Поиграем мы вот в такую игру! Мы с Андреем будем говорить слова и показывать движения, а вам нужно повторять все за нами! Согласны??

Замечательно, ну тогда поехали!

«Охота на льва»

Хлопая себя руками по коленям, играющие говорят хором слова:

«Мы охотились на льва, не боимся мы его»

У нас огромное ружье! (показываем руками что-то большое)

И длинный меч! Ты-дыщ! (делаем вид, что рубим что-то мечом)

Ой, что это? (подставляем руку козырьком ко лбу и смотрим вправо)

Ой, кто это? (подставляем руку козырьком ко лбу и смотрим влево)

Болото! Над ним пролетишь? (руки вверх)

Над ним не проплывешь! (руки вниз)

Дорогой напрямик (руки вперед)

Затем все идут по болоту: «Чап-чап-чап»

Лес. Море.

С каждым повторением увеличивать темп!!!

*Роза:* Какие мы молодцы! Зарядились хорошим настроением и готовы увидеть четырех претендентов на титул. Встречаем!

### ГРУППА ПОДДЕРЖКИ!!!

*Роза:* Настроение каково? Во! Все такого мнения? Все, без исключения! А сейчас мы это проверим! Мне необходимо 10 добровольцев. Кто готов? Смелее!

Конкурс «Апельсин»

*Андрей:* Итак, следующий претендент готов рассказать нам о себе!  
Встречаем....

*Роза:* Вот такие вот у нас претенденты! Активные, яркие, творческие!

А пока жюри у нас выставляет оценки за первый этап в своих бланках, на сцену приглашается команда КВН «Стиляги», чемпионов Нижегородского педагогического колледжа. Встречаем!

КВН «Стиляги»

Конкурс

*Роза:* А давайте с вами поиграем в следующую игру.

Все мы знаем, что погода у нас переменчива, давайте представим, что сейчас светит солнышко, в зале у нас будет тишина... тишина... Но вот теперь, маленький-маленький, почти незаметный дождик пошел – приготовили свою левую ладошку и стучим одним пальцем правой руки по левой ладошке. Чуть-чуть сильнее – стучим уже двумя пальчиками! Еще сильнее – три пальчика уже ударяют по левой ладошке! А вот уже и сильный дождь пошел – четыре пальца! И совсем сильный ливень – все хлопают полной ладонью, сильнее, громче! Молодцы!!

А сейчас я попрошу всех участников выйти на сцену! Итак, мы объявляем второй этап нашего конкурса!!

Интеллектуальный конкурс!

Вопросы:

1. Что же такое добровольчество? Кто готов ответить? (Свободный ответ)
2. Кто такой доброволец? Кто готов ответить? (Свободный ответ)
3. Сколько лет Нижегородской службе добровольцев? (12 лет)
4. Как называется детский фонд в Москве, который занимается помощью детям? (Детский фонд «Виктория»)
5. Расшифруйте три следующие заглавные буквы: «НСД» (Нижегородская служба добровольцев)
6. Какой символ у Нижегородской службы добровольцев? (сердце с крылом)
7. Сколько лет исполнилось в этом году Детскому фонду «Виктория»? (7 лет)
8. Какого числа отмечается Международный день добровольца? (5 декабря)
9. Какими качествами, на Ваш взгляд, должен обладать доброволец? (Свободный ответ)

*Роза:* Что-то мы с тобой все говорим, говорим...

*Андрей:* Говорим, говорим...

*Роза:* А может, у нашего жюри появились вопросы к нашим претендентам?? Давай спросим?

Вопросы жюри разного характера

*Роза:* Какие ребята у нас молодцы! Настоящие добровольцы!

*Андрей:* Ты права, Роза! Мне кажется, наше жюри уже в замешательстве и не знает, кому же присудить титул, главный титул этого года!! А пока жюри думает, спорит над решением этого вопроса, мы с вами увидим театр теней. Да-да, именно теней, подготовленный активными добровольцами, которые в этом году будут представлять Нижегородскую область на втором межрегиональном добровольческом фестивале в г. Москве!

### ВИДЕОРОЛИК + ТЕАТР ТЕНЕЙ

*Андрей:* Очень трогательно и красиво! И мне кажется, как раз пришло время для третьего, заключительного этапа конкурса на звание «Мисс добрая воля и Мистер доброволец». Это этап под названием «Костюм и образ добровольца». Участником необходимо представить нам свой образ и костюм, который, по их мнению, характеризует добровольца!

Встречаем наших претендентов.

*Роза:* Дорогие друзья! Не сдерживайте себя! И если вам хочется поаплодировать нашим претендентам, сделайте это сейчас и немедленно!

### ГРУППА ПОДДЕРЖКИ!!!

А теперь давайте посмотрим, чья же группа поддержки громче, ярче, веселее!

*Андрей:* Дорогие наши претенденты, для вас конкурс уже позади, а впереди самое волнительное время – время ожидания результатов жюри. Мы ждем оценок жюри за последний этап конкурса.

*Роза :* Как же все-таки здорово быть добровольцем! Ведь добровольчество – это... (трогательные слова от себя).

### РОЛИК о ДОБРОВОЛЬЧЕСТВЕ

*Роза:* У каждого из нас здесь сидящего есть возможность проявить себя, возможность стать добровольцем! Ведь доброволец – это звучит гордо!!! А добровольчество – это круто!

И быть может, в следующем году именно ТЫ будешь стоять здесь и бороться за титул «Мисс Доброй воли» или «Мистер Доброволец». Все в наши руках. Действуй! И верь в свои силы!

*Андрей:* А теперь еще раз вспомним наших участников и попросим их выйти на сцену.

*Роза:* Итак, жюри готово огласить итоги нашего ПЕРВОГО ОБЛАСТНОГО КОНКУРСА «Мисс Добрая воля и Мистер Доброволец». Слово вам, многоуважаемое жюри!

Слово жюри: Награждение!!

Вручение дипломов и памятных призов 8 участникам.

Дипломами участников награждаются (за участие).

Гришанина вручает приз зрительских симпатий.

Диплом + приз.

Барабанная дробь!!!

Объявление победителей. Диплом, диадема, сертификат.

(БУРЯ АППЛОДИСМЕНТОВ!!!)

*Роза:* Вот наши Мисс и Мистер Найдены!! Ура! (аплодисменты)

И мы думаем, что самое главное сейчас, чтобы наши МИСТЕР и МИСС ДОБРОВОЛЬЦЫ оставили послание в будущее, послание следующим, будущим носителям этого почетного титула!

*Андрей:* Пока наши добровольцы оставляют послание, мы хотели бы поблагодарить наше жюри и наши группы поддержки! (надутые шары в виде цветов)

Зачитывание послания! Бутылка!

*Роза:* Счастья вам, доброты, и радуйте нас всегда вашими добрыми делами! Вместе мы сможем многое! А добровольчество – это круто! Будь добровольцем!!!

ПЕСНЯ НАШЕГО ДОБРОВОЛЬЦА РУСЛАНА!!!!

ВМЕСТЕ: Мы не говорим вам прощай, мы говорим

До новых встреч!

**Политико-экономическая игра «Команда XXI»  
(АНО «Ради будущего», Смоленская область)**

**Цель мероприятия** – развитие коммуникативных навыков у детей-сирот через образовательную игру.

В гимназии эстетического профиля проводилась политико-экономическая игра «Команда XXI» Всероссийского молодежного образовательного проекта «Кадры для модернизации страны».

В игре приняли участие 7 команд из гимназии эстетического профиля (3 команды), Смоленского промышленно-экономического колледжа (2 команды), Кардымовской школы-интерната и Штаталовской школы-интерната (всего более 100 человек).

В процессе игры «Команда XXI» ребята попробовали себя в роли руководителей государства, политиков, министров, поняли принципы как международного, так и внутригосударственного взаимодействия, на практике изучили наиболее интересные для себя сферы деятельности.

Комплексная политико-экономическая игра «Команда XXI» является инновационной образовательной программой, в ходе которой участники:

- изучают основные нормативно-правовые акты РФ, такие как Конституция РФ, Гражданский кодекс РФ, Бюджетный кодекс РФ, ФЗ «О государственной социальной помощи», ФЗ «Об охране окружающей среды» и т.д., а также правовые основы деятельности министерств РФ;
- получают навыки стратегического и финансового планирования;
- приобретают опыт ведения переговоров и налаживания контактов;
- изучают основы оформления банковской и иной документации, приобретают опыт составления договоров и нормативно-правовых актов;
- формируют активную гражданскую позицию.

**Проведение игры** – игра длилась более 4 часов, все команды активно участвовали в игре.

Все команды перед началом игры придумали названия своих «государств», их отличительные черты и представили это в творческой форме.

Затем были названы премьер-министры и министры каждого «государства» – и началась работа.

Задачей каждого «государства» было приумножение своего национального богатства.

#### *Материалы*

##### *комплексной политико-экономической игры «Команда XXI»*

Первоначальное экономическое состояние государств.

В начале первого игрового дня каждое государство располагает определенными ресурсами.

1. Трудовые ресурсы.

В каждом государстве проживают 150 млн человек, в том числе 40 млн рабочих, 10 млн фермеров, 20 млн интеллигенции, 30 млн служащих. То есть 100 млн человек экономически активного населения. Остальное население обеспечивается за счет трудовой деятельности этой категории населения: 2 млн военнослужащих, 32 млн детей и 16 млн пенсионеров. Всего на социальном иждивении государства находятся 50 млн жителей.

## 2. Природные ресурсы.

Каждое государство расположено на территории 100 тыс. км<sup>2</sup>, 70% которой занимает суша и 30% – водная поверхность. Причем лишь 50% суши пригодно для активного промышленного использования или проживания людей. Следовательно, в распоряжении государства находится 35 тыс. км<sup>2</sup> приспособленной территории. Остальное пространство занимают горы, болота, пустыни, реки, озера, внутренние моря. Правительство самостоятельно решает вопрос об использовании территории страны, причем для освоения затрачиваются денежные средства и другие экономические ресурсы.

## 3. Капитальные ресурсы (денежный капитал).

Начальный денежный капитал представлен валютой на расчетном счете государства в Международном банке развития (МБР). Его величина составляет 2000 условных денежных единиц – реалов.

## 4. Капитальные ресурсы (основной капитал).

Основной капитал представлен двумя видами: производственные здания и промышленное оборудование. Стартовый запас (в условных единицах – «производственный комплекс») составляет 1000 производственных комплексов.

## 5. Сырьевые ресурсы.

К сырьевым ресурсам, учитываемым в ходе деловой игры, относятся только два вида: сырье и энергия. Первоначальные запасы измеряются в условных единицах – «мегатоннах» (мгт), составляют 1000 мгт.

## 6. Интеллектуальные ресурсы.

Интеллектуальные ресурсы представлены технологическими разработками. Первоначальный запас технологий, измеряемых условными единицами – «разработками», составляет 100 разработок.

## 7. Производственная инфраструктура.

Производственная инфраструктура включает в себя транспорт, связь, дороги, порты и т.п. В игре учитывается только транспорт. Исходное состояние транспортной инфраструктуры, учитываемое в игре с помощью условных единиц – «составов», оценивается в 1000 составов.

## 8. Социальная инфраструктура.

Социальная инфраструктура включает образование, здравоохранение, культуру и науку. Первоначальное состояние социальной инфраструктуры оценивается в 10 000 условных единиц – «программ».

## 9. Вооружение.

Как уже отмечалось, каждое государство имеет армию численностью 2 млн военнослужащих. Кроме того, каждое государство располагает вооружением, количество которого составляет 100 условных единиц – «боекомплектов».

**СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА.** Кроме основных экономических ресурсов, производственной и социальной инфраструктуры каждое государство располагает определенными материальными благами, обеспечивающими жизнь граждан.

## 10. Жилой фонд.

Жилые дома, включая мебель и т.п. в квартирах, в условных единицах – «микрорайон» – составляют 100 микрорайонов.

## 11. Запасы продовольствия.

Запасы продовольствия измеряются в условных единицах, килотоннах (кт) и составляют 1000 кт.

## 12. Бытовые услуги и работы для населения.

Бытовые услуги представлены в объеме 10 000 условных единиц.

### Первоначальное экономическое состояние государства

№	Ресурсы	Единицы измерения	Количество
1	Трудовые ресурсы	Млн человек	100
2	Территория (природные ресурсы)	Тыс. км <sup>2</sup>	100
3	Денежный капитал	Реал	2 000
4	Здания и оборудование (основной капитал)	Производственный комплекс	1 000
5	Сырье и энергия (сырьевые ресурсы)	Мегатонна	1 000
6	Технологии (интеллектуальные ресурсы)	Разработка	100
7	Транспорт (производственная инфраструктура)	Состав	1 000
8	Образование (социальная инфраструктура)	Программа	10 000
9	Вооружение	Боекомплект	100
10	Жилье	Микрорайон	100
11	Продовольствие	Килотонна	1 000
12	Бытовые услуги	Единица	10 000

### Денежный эквивалент (мировые цены)

Денежный эквивалент предполагает конвертацию экономических ресурсов и продуктов в мировые денежные единицы – реалы – эквивалентно начальным мировым ценам.

№	Ресурсы	Денежный эквивалент
1	100 000 работников	1 реал
2	100 км <sup>2</sup> «пригодной» территории	1 реал
2.1	100 км <sup>2</sup> «непригодной» территории	0,5 реала
3	1 реал	1 реал
4	1 производственный комплекс	1 реал
5	1 мт (сырье и энергия)	1 реал
6	1 технологическая разработка	10 реалов
7	1 состав	1 реал
8	10 программ	1 реал
9	1 боекомплект	10 реалов
10	1 микрорайон	10 реалов
11	1 кт продовольствия	1 реал
12	10 единиц бытовых услуг	1 реал

Суммарно стартовое национальное богатство каждого государства в денежном эквиваленте составляет 12 675 (двенадцать тысяч шесть сот семьдесят пять) реалов, включая стоимость трудовых и природных ресурсов, а также денежные средства, размещенные в Международном банке развития.

### Начало экономической деятельности

Все государства имеют одинаковые экономические ресурсы, уровень благосостояния граждан и равный оборонный потенциал. Социальная структура населения вносится в демографический отчет, природные условия территории – на географическую карту государства, деньги зачисляются на расчетный счет государства. Остальные составляющие экономического потенциала государства записываются отраслевыми министрами в соответствии с нормативами, указанными выше, в ведомости учета материальных ценностей. Вице-премьер контролирует правильность заполнения первоначального экономического состояния каждым министром. Этих ресурсов вполне достаточно для того, чтобы организовать процесс производства практически любого экономического продукта.

**Ведомость**  
**учета материальных ценностей**

Государство \_\_\_\_\_

ФИО министра \_\_\_\_\_

Наименование \_\_\_\_\_

(экономический продукт, ед. измерения)

Год	Произведено		Приобретено		Израсходовано		Продано		Текущий остаток		Подпись	№ договора
	ед. изм.	реалы	ед. изм.	реалы	ед. изм.	реалы	ед. изм.	реалы	ед. изм.	реалы		
1-й												

Основная задача государства – увеличить национальное богатство путем организации производства и активного международного сотрудничества, ведения переговоров с целью заключения выгодных сделок, подписания контрактов и т.п., в том числе и с Международной товарной биржей.

Каждый отраслевой министр отвечает за то, чтобы его министерство увеличивало свою долю в национальном богатстве страны.

### Учет материальных ценностей

Все материальные ценности – экономические составляющие национального богатства, производимые в государстве, а также приобретаемые и продаваемые им – должны учитываться соответствующим министром. Для точного учета и контроля каждый министр ведет специальную ведомость.

Каждый министр (за исключением министра культуры, а также министров, имеющих особые ведомости) ведет учет того экономического продукта, за который отвечает его министерство. В ведомости фиксируется любое движение этого продукта:

1. В графе «Произведено» отражается каждый производственный цикл в соответствии с технологическими картами.

2. В графе «Приобретено» отражаются количество и стоимость приобретенного (купленного) продукта по договору с другим государством или Международной товарной биржей.

3. В графе «Израсходовано» указываются количество и стоимость продукта, направленного на производство (или израсходованного на какие-либо другие цели).

4. В графе «Продано» указывается объем продажи, если данный продукт был продан другому государству или Международной товарной бирже.

5. В графе «Текущий остаток» фиксируется остаток после каждой операции.

При заполнении ведомости каждая операция оформляется отдельной строкой с обязательным расчетом остатка.

После каждой операции текущий остаток должен подтверждаться подписью соответствующего должностного лица:

- если это регистрация производства, то ведомость подписывает служащий Международного контрольного центра (в графе «Произведено» отмечается количество);
- если это торговая операция между государствами или государством и Международной товарной биржей, то ставится подпись соответствующего отраслевого министра или сотрудника МТБ (в графах «Продано» и «Приобретено» отмечается количество, если операция купли – продажи между государствами, и указывается еще номер договора);
- если продукт израсходован на производство, то данный факт подтверждается подписью министра, ведущего эту ведомость (в графе «Израсходовано» отмечается количество).

### **Собственно экономическая деятельность**

Во время очередного финансово-экономического года каждое правительство имеет возможность применять различные экономические стратегии, например:

1. Собственное производство в соответствии с технологическими картами и экономическими нормативами и регистрация факта производства в Международном контрольном центре.

2. Активное экономическое сотрудничество с другими государствами по купле-продаже необходимых экономических ресурсов и продуктов (без обращения к услугам Международной товарной биржи).

3. Покупка необходимого и продажа излишнего экономического ресурса или продукта через Международную товарную биржу, которая может выступать как посредником между государствами, так и самостоятельным торговым центром.

4. Одновременное осуществление всех трех типов экономических стратегий.

### Основные производственные нормативы

При расчете экономических показателей за очередной финансово-экономический год, заключении сделок, подписании контрактов и прочих международных экономических соглашений государства руководствуются установленными нормативами.

В игре используется принцип «условного производства». Этот термин означает, что государства занимаются организацией и выпуском условной продукции, обозначенной в технологических картах.

Для того чтобы произвести количество продукции, указанное в графе «Выпуск» каждой технологической карты, необходимо иметь экономические ресурсы и составляющие производственной и социальной инфраструктуры именно в том количестве, которое значится в технологической карте.

В каждой технологической карте дан расчет трех типов технологий: «А», «В» и «С». Уровень прибыли при организации производства по технологии «А» соответствует примерно 10–15%; по технологии «В» – примерно 20–25%, а технология «С» дает максимально возможный уровень прибыли 40–50%.

Остановимся подробнее на принципе «условное производство» и обратимся к одной из технологических карт – 1. «Производство зданий и оборудования».

В графе «Тип технологии «А» указано, какими свободными ресурсами должно обладать государство для производства 510 производственных комплексов. Соответственно: 10 млн рабочих, 4000 км<sup>2</sup> территории, 50 реалов, 40 производственных комплексов, 50 мтг сырья и энергии, 5 технологических разработок, 40 транспортных составов, 900 образовательных программ. Имея этот «ассортимент», государство «производит» (осуществляет выпуск) 510 производственных комплексов, так как именно это количество указано в графе «Выпуск».

С полным «ассортиментом» представители государства идут в Международный контрольный центр и регистрируют факт производства. Естественно, экономические ресурсы расходуются в процессе производства, поэтому служащий Международного контрольного центра отмечает факт изъятия этих экономических ресурсов в документах государства. Вместо израсходованных экономических ресурсов государство получает указанный в технологической карте выпуск – 510 производственных комплексов. Служащий Международного контрольного центра регистрирует факт производства (технологическая карта 1, тип технологии «А») в своей ведомости, где расписывается

представитель государства. Отраслевой министр фиксирует этот факт в своей ведомости учета материальных ценностей, где расписывается служащий Международного контрольного центра.

Технологическая карта 1  
«Производство зданий и оборудования»

Тип технологии	Работники, млн чел.	Площадь, тыс. км <sup>2</sup>	Денег, реалы	Здания, произ- водство, комплексы	Сырье, мт	Технологии, разработки	Транспорт, составы	Образование, про- граммы	Себестоимость, реалы	Выпуск	
										реалов	ед.
"А" 10–15%	10	4	50	40	50	5	40	900	460	510	510
"В" 20–25%	5	1,5	70	20	30	7	50	1 000	405	500	500
"С" 40–50%	2,5	0,5	100	10	15	10	100	1 100	465	670	670

Государство может начинать новый производственный цикл, но не обязательно снова повторять производство зданий и сооружений. Оно может переключиться на производство любой другой продукции исходя из своих внутренних потребностей и в зависимости от конъюнктуры, которая сложилась на международном рынке.

Если всех необходимых компонентов собрано в 2 раза больше, то соответственно выпуск удваивается, то есть происходит одновременная регистрация двух циклов производства того продукта, который указан в данной технологической карте с учетом соответствующего типа технологии («А», «В» или «С»).

Каждое государство заинтересовано организовать в течение одного финансово-экономического года как можно больше производственных циклов, чтобы получить максимально высокие экономические показатели. Однако при этом следует учитывать различные экономические ограничения. Прежде всего ограничены трудовые ресурсы (всего 100 млн человек), причем их можно использовать только один раз в году, то есть государство не может организовать новые производственные циклы, если все работники в данном финансово-экономическом году уже задействованы в том или ином виде производства (полная 100-процентная занятость трудоспособного населения). Точно так же ограничены природные ресурсы государства – каждый квадратный километр территории может быть использован только для одного вида производства в данном финансово-экономическом году.

## Выпуск продукции

Регистрация выпуска производства продукции происходит с помощью Международного контрольного центра, служащие которого проверяют правильность оформления очередного производственного цикла по соответствующей технологической карте. Служащий МКЦ рассматривает все компоненты процесса производства. Документы на регистрацию производственного цикла подает отраслевой министр и вице-премьер.

### Алгоритм действий при проверке технологических карт

При проверке технологических карт служащие Международного контрольного центра придерживаются следующего алгоритма действий:

1. Проверка наличия трудовых ресурсов (необходимо подать на проверку демографический отчет и, если это требуется, платежные поручения о переобучении населения или договор аренды трудовых ресурсов).

2. Проверка наличия выделенной территории (на проверку необходимо подать географическую карту и, если это требуется, платежные поручения об освоении непригодных земель).

3. Проверка денежных средств (ведомость, расчетный счет и платежное поручение об оплате данного производственного цикла).

4. Проверка наличия остальных необходимых экономических ресурсов (ведомости учета материальных ценностей).

5. Регистрация факта производства с указанием его вида, типа технологии и объема выпущенной продукции.

#### *1. Проверка наличия трудовых ресурсов.*

Наличие необходимых трудовых ресурсов проверяется по демографическому отчету. В соответствующей графе технологической карты указано количество трудовых ресурсов, которое нужно выделить именно для этого вида и типа производства. Точно такое же количество должно быть указано и в демографическом отчете государства на данный финансово-экономический год. Количество работников, указанных в демографическом отчете, может быть и большим, но ни в коем случае не меньшим. В последнем случае производстве такого экономического продукта не принимается и не регистрируется.

Итак, трудовые ресурсы – это 100 млн человек, из них: 40 млн рабочих, 10 млн фермеров, 20 млн интеллигентов и 30 млн служащих.

**Демографический отчет о составе населения**  
государства \_\_\_\_\_ за \_\_\_\_\_ год

№	Категория	Начальное количество	Занятость на производстве		Прирост	Уменьшение	Итого на конец года
1	Рабочие, занятые:	40					
	1.1. на производстве зданий						
	1.2. на производстве сырья и энергии						
	1.3. на производстве жилья						
	1.4. на производстве вооружений						
2	Фермеры, занятые:	10					
	на производстве продовольствия						
3	Служащие, занятые:	30					
	3.1. на транспорте						
	3.2. на производстве бытовых услуг						
4	Интеллигенция, занятая:	20					
	4.1. на производстве технологий						
	4.2. в сфере образования						
5	Военнослужащие	2					
6	Дети	32					
7	Пенсионеры	16					
	Общее число жителей	150					

При распределении трудовых ресурсов учитывается следующий принцип: «Один работник может быть одновременно занят только в одном производстве». Например, если 20 млн рабочих заняты производством зданий и оборудования, 5 млн рабочих трудятся на производстве сырья и энергии, а 10 млн строят жилье, то на производство боекомплектов остается только 5 млн рабочих:  $40 \text{ млн} - (20 \text{ млн} + 5 \text{ млн} + 10 \text{ млн}) = 5 \text{ млн}$  рабочих.

Правительство самостоятельно решает, какое количество рабочих каким типом производства занимается в течение данного финансового года, и фиксирует это в демографическом отчете в соответствующей

графе «Занятость на производстве» (в игровых документах колонок в этой графе будет больше). В графах «Прирост» и «Уменьшение» отмечается количество населения, прошедшего переобучение. Важно отметить, что если где-то есть прирост, то **ОБЯЗАТЕЛЬНО** есть и уменьшение! В этом случае итоговая сумма не может измениться. Изменяться она может только из-за повышения смертности или рождаемости, но тогда обязательно должны храниться подтверждающие документы (соц. программы).

Принцип ограничения распространяется и на остальные категории трудоспособного населения. Правительство перераспределяет их, каждый год указывая, где и сколько человек трудятся. Для удобства расчетов используются числа, кратные 100 тыс. человек.

Учитывается и принцип «занятости», то есть в течение года трудовые ресурсы могут быть использованы только один раз, иначе произойдет нарушение права человека на отдых. Государство не может вынуждать рабочих трудиться в две или три смены. По итогам финансово-экономического года в демографическом отчете не может быть числа 45 млн рабочих, так как их всего 40 млн. Правда, это количество может быть увеличено за счет перевода в категорию рабочих других трудоспособных граждан. Правительство вправе приобретать трудовые ресурсы у другого государства на определенное время. Все это должно отражаться в демографическом отчете государства за истекший год.

Кроме того, правительство должно так рассчитать свое производство, чтобы не оставить своих трудоспособных граждан без работы, то есть найти оптимальный вариант, чтобы все 100 млн человек были обеспечены работой, иначе появятся «безработные», что чревато серьезными социальными последствиями и, возможно, санкциями Совета безопасности и Международного суда. Поэтому министр труда и занятости должен внимательно следить за распределением всего трудоспособного населения. Если появляются безработные, то их целесообразно передать по контракту другому государству, чтобы избежать безработицы и социального напряжения.

Переобучение различных категорий граждан.

Правительство имеет право переобучать граждан одной социальной категории в другую, что, естественно, требует денежных средств, например для переобучения 100 тыс. рабочих в категорию «Интеллигенция» требуется 10 реалов. Подробная информация по всем остальным категориям приведена в таблице.

**Нормативы переобучения различных категорий населения  
(на 100 000 человек)**

Переобучение в категорию «Интеллигенция»		
№	Категория обучающихся	Затраты, реалов
1	Военнослужащие	2
2	Рабочие	10
3	Фермеры	5
4	Служащие	10
Переобучение в категорию «Фермеры»		
№	Категория обучающихся	Затраты, реалов
1	Военнослужащие	1
2	Рабочие	5
3	Служащие	5
4	Интеллигенция	2
Переобучение в категорию «Рабочие»		
№	Категория обучающихся	Затраты, реалов
1	Военнослужащие	1
2	Фермеры	5
3	Служащие	10
4	Интеллигенция	2
Переобучение в категорию «Служащие»		
№	Категория обучающихся	Затраты, реалов
1	Военнослужащие	1
2	Рабочие	5
3	Фермеры	5
4	Интеллигенция	1

**Ограничения по переобучению:**

1. Правительство не вправе переобучать всех граждан одной категории в другую (или другие). Нельзя, например, всех фермеров переобучить в рабочих или в интеллигенцию. За один финансово-экономический год можно переобучить не более 50% граждан одной категории. Данное ограничение не распространяется на военнотру-

жащих, подлежащих демобилизации в случае сокращения или полной ликвидации вооруженных сил государства.

2. Переобучение пенсионеров, как правило, не допускается. Использование труда пенсионеров разрешается только в исключительных случаях (природные катаклизмы, экологическое бедствие и т.д.).

3. Использование труда детей категорически запрещено.

4. При переводе уже переобученной категории в ее первоначальное профессиональное положение требуются затраты, вдвое меньшие, чем указанные в данных нормативах.

Нормативы переобучения пенсионеров (на 100 000 человек)		
№	Получаемая категория	Затраты, реалов
1	Рабочие	1
2	Фермеры	2
3	Служащие	1
4	Интеллигенция	5

Экземпляр платежного поручения хранится вместе с демографической картой для подтверждения законности использования трудовых ресурсов.

### 2. Проверка наличия выделенной территории.

Проверяется наличие территории, выделенной именно для этого вида производства. Ее также должно быть не меньше, чем требуется по технологической карте (вид и тип производства).

Географическая карта  
государства \_\_\_\_\_ на \_\_\_\_\_ год

№	Категория земли, (в тыс. км <sup>2</sup> )	Начальное количество	Использование на производстве		Прирост	Уменьшение	Итог на конец года
1.	Пригодная земля, использованная на производстве:	35					
1.1	зданий и оборудования						
1.2	сырья и энергии						

1.3	технологий						
1.4	транспорта						
1.5	образования						
1.6	вооружений						
1.7	жилья						
1.8	продовольствия						
1.9	бытовых услуг						
2.	Суша, непригодная для использования	35					
3.	Водные ресурсы	30					

Итак, территория каждого государства составляет 100 тыс. км<sup>2</sup>. Из них 35 тыс. км<sup>2</sup> пригодно для промышленного использования и проживания людей, 35 тыс. км<sup>2</sup> составляют горы, болота, пустыни и 30 тыс. км<sup>2</sup> – водные ресурсы. Их можно освоить, затратив соответствующие денежные средства и другие экономические ресурсы, с тем чтобы использовать для возведения городов, строительства промышленных предприятий или под сельскохозяйственные угодья. Каждое государство самостоятельно решает вопрос об использовании своей территории. Освоение земель отражается в графе «Прирост».

Нормативы преобразования непригодных территорий.

Правительство может принять решение об освоении непригодных участков земли и осушении той территории, которая занята водой, для дальнейшего использования этих участков в экономических целях. Это требует определенных денежных затрат.

Нормативы затрат:

1. Освоение и рекультивация 1 тыс. км<sup>2</sup> непригодной суши обходится государству в 200 реалов.

2. Мелиорация (освоение водных ресурсов) на территории 1 тыс. км<sup>2</sup> обходится государству в 400 реалов.

Деньги, выделенные на преобразование непригодных территорий, снимаются с расчетного счета государства. Экземпляр платежного поручения хранится вместе с географической картой для подтверждения законности использования преобразованных земель и отражается в графе «Прирост».

*3. Проверка денежных средств.*

Проверка денежных средств, выделенных на производство, осуществляется по платежным поручениям, которыми с расчетного сче-

та государства снимается необходимая для данного производства денежная сумма. Естественно, эта сумма также должна быть не меньше, чем требуется по технологии. Служащий Международного контрольного центра проверяет уплату денег по расчетному счету государства, который ведется министром финансов.

Расчетный счет № \_\_\_\_\_

государства \_\_\_\_\_

Образец подписи сотрудника банка: \_\_\_\_\_

№	Дата	Приход		Расход		Остаток	Подпись сотрудника банка
		статья	сумма	статья	сумма		
1	2 мес 1 года			Производство зданий и оборудования, тип «В»	70		X
2							

В этом расчетном счете (он хранится у министра финансов) напротив строки, где указана сумма, направленная на данный тип производства, должна быть подпись сотрудника Международного банка развития. Также должно иметься платежное поручение, подтверждающее этот факт.

#### *4. Проверка наличия остальных необходимых экономических ресурсов.*

Далее проверяется наличие пяти остальных экономических ресурсов и экономической продукции, которое указано в технологической карте для данного вида и типа производства, то есть производственных комплексов, сырья и энергии, технологических разработок, составов и образования. Эти данные проверяются по ведомостям учета материальных ценностей, которые ведет каждый отраслевой министр. В ведомости должно быть указано требуемое количество в графе «Израсходовано». Служащий МКЦ внимательно просматривает все пять экономических ресурсов и своей подписью отмечает в ведомости соответствующего министра факт изъятия этих ресурсов в процессе производства.

### 5. Регистрация факта производства.

Служащий МКЦ регистрирует факт производства в специальной ведомости, где указывается количество выпущенной данным государством продукции. За этим должны внимательно следить вице-премьер и отраслевой министр, который расписывается в ведомости регистрации производственных циклов. Взаимный контроль помогает избежать ошибок, которые, как правило, возникают из-за стремления быстрее зарегистрировать уже готовое производство, с тем чтобы заняться новым циклом. Подчеркнем, что окончательный результат подводится по ведомости регистрации производственных циклов, который ведется служащими Международного контрольного центра.

Кроме того, указанное в технологической карте количество произведенной продукции (графа «Выпуск» – в натуральном выражении) записывается сотрудником МКЦ в графу «Произведено» ведомости учета материальных ценностей данного государства. Служащий обязательно должен расписаться в этой ведомости напротив записанной им цифры.

Ведомость регистрации производственных циклов  
Государство \_\_\_\_\_

Год	Вид производства	Тип технологии	Объем произведенной продукции	Подпись министра
1-й				
2-й				

Выпущенная продукция регистрируется в физическом измерении, то есть записывается в ведомости натуральными единицами. Эта ведомость хранится в МКЦ.

В конце каждого финансово-экономического года служащие МКЦ подводят итоги экономической деятельности государства, просчитывая отдельно каждый вид производства. Итоги оформляются в виде сводной таблицы.

**Сводная таблица производства**  
**Государство \_\_\_\_\_**  
**Общий объем производства \_\_\_\_\_ года**

№	Вид производства	Общее количество циклов	Технология "А"	Технология "В"	Технология "С"
1	Здания и оборудование				
2	Сырье и энергия				
3	Технологии				
4	Транспорт				
5	Образование				
6	Вооружение				
7	Жилье				
8	Продовольствие				
9	Бытовые услуги				
	Общий объем:				

\_\_\_\_\_ Подпись служащего МКЦ

Государство, выпустившее определенную продукцию, становится ее собственником и вправе распоряжаться ею по своему усмотрению. Можно продать выпущенную продукцию другому государству, можно воспользоваться услугами Международной товарной биржи (продать самой бирже) или оставить в качестве государственного запаса с последующей реализацией или для внутреннего потребления. Каждое государство должно стремиться к наиболее прибыльному производству, примерный расчетный уровень прибыли которого указан в технологической карте (тип «А» – 10–15%; тип «В» – 20–25%; тип «С» – 40–50%).

### Порядок денежных расчетов

Расчеты между государствами, между государствами и Международными органами являются только безналичными. Для этого каждое государство открывает в Международном банке развития расчетный счет, на который зачисляются денежные средства государств. Для открытия такого счета министр финансов подает заявку (оформляет приходный ордер в двух экземплярах, ставит подписи вице-премьера и премьера).

**Международный банк развития**  
**Расчетный счет № \_\_\_\_\_**

**Государства \_\_\_\_\_**

**Образцы подписей уполномоченных лиц государства:**

**Премьер-министр \_\_\_\_\_**

**Вице-премьер \_\_\_\_\_**

**Министр финансов \_\_\_\_\_**

№	Дата	Приход		Расход		Остаток	Подпись министра
		статья	сумма	статья	сумма		
1							
2							

Данный счет ведет служащий Международного банка развития и хранится у него. Данные должны полностью совпадать с расчетным счетом, который ведется министром финансов данного государства. Это подтверждается подписью министра. У министра на руках остается следующий расчетный счет:

Расчетный счет № \_\_\_\_\_

Государства \_\_\_\_\_

Образец подписи сотрудника банка: \_\_\_\_\_

№	Дата	Приход		Расход		Остаток	Подпись сотрудника банка
		статья	сумма	статья	сумма		
1	2 мес 1 года			Производство зданий и оборудования, тип «В»	70		X
2							

Движение денежных средств (зачисление и снятие с расчетного счета) осуществляется с помощью платежного поручения – официального документа, по которому банк проводит операции с денежными средствами. В нем указываются: название государства или международного органа, снимающего со своего расчетного счета деньги, снимаемая сум-

ма и название государства или международного органа, которому перечисляются деньги. Платежное поручение обязательно подписывается министром финансов (или другим уполномоченным лицом). При этом один экземпляр платежного поручения целесообразно хранить в банке.

Банк, получив платежное поручение, проверяет правильность его оформления и, если все в порядке и у плательщика есть необходимая сумма, перечисляет указанную в нем сумму на указанный расчетный счет.

Платежное поручение № \_\_\_\_\_

Вкладчик \_\_\_\_\_ поручает

(название государства, МО)

банку снять со своего расчетного (или депозитного) счета № \_\_\_\_\_  
сумму: \_\_\_\_\_

(сумма числом и прописью)

и перечислить их на счет № \_\_\_\_\_

(название государства, МО)

в уплату за \_\_\_\_\_

(указывается, за что производится оплата)

Вкладчик \_\_\_\_\_

(подпись представителя государства, МО – того, кто платит)

Дата \_\_\_\_\_

(порядковый номер текущего финансового года)

Отметка банка о выполнении поручения.

Поручение выполнено. Служащий банка \_\_\_\_\_

Международный банк развития может принять решение о премировании аккуратных клиентов – тех государств, которые грамотно и чисто оформляют все необходимые финансовые документы.

Кроме расчетного счета любое государство вправе открыть в Международном банке развития депозитный счет, на который помещаются свободные денежные средства под определенный процент, устанавливаемый банком на каждый год.

В соответствии с условиями депозитного договора государство может снять денежные средства с депозитного счета и перевести их на расчетный счет для перечисления другим государствам или иных расчетов. Экземпляр депозитного счета также целесообразно иметь в министерстве финансов.

## Международный банк развития

Депозитный счет № \_\_\_\_\_

Государства \_\_\_\_\_

Образцы подписей уполномоченных лиц государства:

Премьер-министр \_\_\_\_\_

Министр финансов \_\_\_\_\_

№	Дата открытия счета	Сумма вклада	Дата закрытия счета	Начисленный процент	Итоговая сумма	Остаток	Подпись
1	1мес	100	4 мес.	$((100*0,1)/12)*3\text{мес}$	Сумма вклада + процент	Если сняли не все деньги	МБР
2	Заносят остаток с пред. операции						

При оформлении депозита:

1. Заявка от государства. Через платежное поручение часть денег переводят с расчетного счета государства на депозитный счет.

2. Данный тип депозита относится к виду «До востребования». Государство может перевести обратно на р/сч любую сумму (не более суммы депозита). В этом случае происходит перерасчет и проценты уже начисляются на остаток (пример приведен в таблице).

Возможно открытие срочного вклада на 3 или 6 мес. В отличие от депозита, если государство снимает деньги раньше положенного срока, оно не получает процентов, но ставка по срочным вкладам выше и составляет на первый финансовый год 15%. Оформляется аналогичным образом в ведомости «Депозитный счет».

**Банковские нормативы**

Все государства пользуются услугами Международного банка развития.

1. Банк открывает и ведет расчетный счет государства, где отражается финансовая сторона всех официальных сделок и контрактов.

2. Банк каждый год устанавливает процент, выплачиваемый по вкладам государств (депозитный счет), например за первый год – 10% годовых. Вклад в Международный банк развития, его размер являются

коммерческой тайной и в случае войны не учитываются при определении трофеев.

3. Международный банк развития может выдать любому государству краткосрочный кредит (на 1 год) под определенный процент, например в первый год – 17% годовых. Подчеркнем, что кредитный процент всегда больше депозитного, то есть процента по вкладам, так как эта разница позволяет банку получать прибыль. Банк также может выдать долгосрочный кредит (на 1,5–2 года), это прописывается в ведомости учета кредита.

Банк ведет специальную ведомость учета выданных кредитов, где указывает сумму кредита, проценты, которые приходится платить за пользование кредитом, время и возвращенную сумму. Расчет кредита аналогично с депозитом.

Международный банк развития  
Ведомость учета кредитов № \_\_\_\_\_  
Государства \_\_\_\_\_  
Срок кредита \_\_\_\_\_

№	Дата	Сумма кредита	Начисленный процент	Итоговая сумма	Возвращенная сумма	Остаток	Подпись
1							
2							

При оформлении кредита:

1. Заявка от государства. Банк потребует от государства залог в виде экономического ресурса, например продовольствие или технологические разработки, которые на время залога изымаются у государства (в ведомости учета материальных ценностей в графе «Израсходовано» указывается соответствующее количество отданных в залог материальных ценностей). Размер залога составляет 1,5 размера кредита в мировых ценах текущего периода. Международным банком развития может устанавливаться ограничение на сумму кредита, выдаваемого государствам.

2. После проверки МКЦ правильности списания ресурсов с баланса государства МБР оформляет приходный ордер.

Все записи подтверждаются платежными поручениями и подписью министра финансов.

### Нормативы Международной товарной биржи (МТБ)

Международная товарная биржа оказывает различные услуги государствам-участникам.

1. Биржа определяет мировые цены на экономическую продукцию в соответствии с экономическим законом спроса и предложения. В первой половине финансово-экономического года биржа собирает заявки государств на покупку экономической продукции и предложения по ее продаже, в которых указываются вид экономической продукции, размер партии и ориентировочная цена покупки (или продажи). Заявки заполняют государства.

#### Заявка на покупку

Государство \_\_\_\_\_

№	Наименование	Требуемое количество	Оптимальная цена
1			
2			

Министр \_\_\_\_\_

#### Предложение на продажу

Государство \_\_\_\_\_

№	Наименование	Предлагаемое количество	Оптимальная цена
1			
2			

Министр \_\_\_\_\_

Собрав все поступившие заявки и предложения, служащие биржи определяют объем спроса и предложения по каждому виду экономической продукции. Естественно, что если предложение превышает спрос, то цена понижается, и, наоборот, если спрос на конкретную продукцию значительно выше предложения, то цена поднимается. Диапазон, в котором может меняться цена, устанавливается в пределах от 0,5 до 2,0 первоначального денежного эквивалента. Но Международная товарная биржа вправе увеличить диапазон изменения цен исходя из реальной ситуации, сложившейся на мировом рынке.

2. Биржа самостоятельно продает/покупает экономические ресурсы, ориентируясь на сложившиеся мировые цены. При этом биржа вправе изменять цены, учитывая экономическую конъюнктуру.

3. Биржа не продает трудовые ресурсы, территории, военнослужащих и вооружение. Их можно покупать только у других государств по взаимной договоренности. Мы за мирную политику на планете.

Процедура продажи товара на бирже:

1. Заявление о продаже от государства.
2. Одобрение МТБ (оговорили объем продажи, цену)
3. Подтверждение наличия товара (в ведомости учета материальных ценностей в графе «Продано» отмечается необходимое количество и заверяется в МКЦ).

4. Сотрудником МТБ заполняются два платежных поручения о переводе денежных средств со счета МТБ на счет государства. Заверяются в МБР.

5. Регистрация факта. Сотрудник МТБ отмечает у себя приход товара, государство отмечает приход на расчетном счете (в МБР).

Процедура покупки товара на бирже:

1. Заявление о покупке от государства.
2. Одобрение МТБ (оговорили объем, цену).
3. Оформление платежных документов (через МБР – контролирует наличие свободных денежных средств для оплаты товара, платежки заполняют в этом случае государства).

4. Регистрация факта. Сотрудник МТБ отмечает в ведомости учета материальных ценностей государства в графе «Приобретено» и ставит подпись.

### **Самостоятельная торговля**

Государства вправе продавать друг другу любые экономические ресурсы. Условия сделок и договоров определяются самими государствами по согласованию договаривающихся сторон. Сделка проводится только при правильном оформлении договора на каждый случай купли-продажи. Договор оформляется в двух экземплярах. В ходе игры особое внимание уделяется правильности составления и подписания деловых документов.

Бартерные сделки не запрещаются, но при условии обязательного оформления договора (обмен товарами и услугами).

### Социальные нормативы

Чрезвычайно важно! Правительство должно проявлять определенную заботу о детях, пенсионерах, а также выделять необходимые средства на содержание армии – выплачивать денежное довольствие военнослужащим. Кроме того, правительство обеспечивает своих граждан необходимым продовольствием, жильем и бытовыми услугами.

1. Обучение детей. За один финансово-экономический год на обучение 100 000 детей требуется затратить 0,5 реала, а на 32 млн детей – 160 реалов.

2. Содержание пенсионеров. За один год на выплату пенсий 100 000 пенсионеров требуется 1 реал, а 16 млн – 160 реалов.

3. Содержание армии. За один год на содержание 100 000 военнослужащих требуется 5 реалов, а на содержание 2 млн военнослужащих – 100 реалов.

Таким образом, общая сумма выплат по социальным нормативам составляет 420 реалов ежегодно (160+160+100 реалов). Эти денежные средства ежегодно списываются с расчетного счета государства и фиксируются в специальной ведомости «Социальные программы государства». Платежное поручение с указанием размера социальных отчислений передается в МБР, а второй экземпляр хранится у вице-премьера.

4. пособия по безработице. За один год на выплату пособий 100 000 безработных любой категории требуется 0,5 реала.

5. Необходимое продовольствие. Для обеспечения «продовольственной корзины» обычного уровня жизни населению государства ежегодно необходимо 500 кт продовольствия.

6. Жилье. Ежегодная потребность в жилье составляет 50 микрорайонов.

7. Бытовые услуги. Население страны нуждается в бытовых услугах в количестве 5000 единиц.

Это количество экономического продукта (продовольствие, жилье и бытовые услуги) ежегодно «списывается» соответствующим министром в его ведомости учета материальных ценностей в графе «Исрасходовано».

Факт выделения этих экономических продуктов регистрируется в Международном контрольном центре, служащий которого ставит свою подпись как в ведомости учета материальных ценностей соответствующего министра, так и в специальной ведомости «Социальные программы государств».

## Социальные программы

Государство \_\_\_\_\_

Год \_\_\_\_\_

№	Наименование учитываемого ресурса	Количество	Подпись
1	Денежные средства (в реалах):		
1.1	на обучение детей		
1.2	на пенсионеров		
1.3	на содержание военнослужащих		
1.4	на содержание безработных		
2	В натуральных единицах:		
2.1	Продовольствие (кт.)		
2.2	Жилье (микрорайон)		
2.3	Бытовые услуги (ед.)		

Премьер-министр \_\_\_\_\_

В графе «Подпись» напротив указанных сумм денежных средств расписывается сотрудник Международного банка развития (после проверки платежных документов и занесения в расчетный счет), а напротив указанного количества натуральных единиц – сотрудник Международного контрольного центра (после проверки ведомостей учета материальных ценностей).

### Естественный прирост и смертность

Возможен естественный прирост населения, если государство помимо обязательных отчислений, которые предусмотрены социальными нормативами, выделяет дополнительные средства. При выделении дополнительных 10 реалов на нужды здравоохранения и дополнительно выделенные 100 кт продовольствия ежегодный естественный прирост населения в государстве составляет 1 млн человек. Это означает, что в следующем финансовом году трудовые ресурсы государства увеличиваются именно на это число работников. В какую категорию трудовых ресурсов их перевести, решает правительство.

Если же государство не выделяет необходимых средств на социальные программы (по нормативам – по 160 реалов на детей и пенсионеров) и на производство продовольствия, то население начинает сокращаться за счет повышения уровня смертности.

При неуплате каждых необходимых 50 реалов на социальные программы и уменьшении производства продовольствия на 100 кт от необходимых потребностей погибает 1 млн жителей, из которых 200 000 – дети в возрасте до 1 года, 300 000 – дети от 1 года до 12 лет, 350 000 – люди пенсионного возраста и 150 000 – трудоспособное население.

В результате в следующем финансовом году на 450 000 человек сокращаются трудовые ресурсы (неповзрослевшие дети и трудоспособное население), возрастает социальная напряженность, что приводит к необходимости увеличить социальные расходы на 100 реалов от необходимой суммы.

Правительство заинтересовано проводить гуманную социальную политику, чтобы избежать социального напряжения в стране. Кроме того, Совет безопасности Международного сообщества и Международный суд могут привлечь правительство к ответственности за политику геноцида.

### Военная политика государства

Каждое государство имеет свои вооруженные силы (2 млн военнослужащих) и вооружение (100 боекомплектов). В соответствии с собственными планами и складывающейся международной политической обстановкой государство разрабатывает и проводит определенную военную политику.

#### *Разоружение.*

Государства вправе разоружаться, что можно осуществлять следующими путями:

1. Передача своих военнослужащих другим государствам на определенных условиях.

2. Демобилизация военнослужащих с последующим переводом в категорию рабочих, фермеров, служащих или интеллигенции. Это требует дополнительных денежных затрат, связанных с их обучением (тарифы смотри выше в разделе «Переобучение населения»). При проведении демобилизации правительство не может всех демобилизованных военнослужащих переводить только в одну социальную группу, например сразу всех в рабочие (правило – не более 20%).

3. Проведение конверсии. Правительство вправе по своему усмотрению осуществлять конверсионные проекты, то есть переделывать боекомплекты в промышленное оборудование. В этом случае затраты определяются исходя из следующего расчета: из 1 боекомплекта получается 5 производственных комплексов или 5 составов (эта опе-

рация осуществляется в МКЦ в ведомостях учета материальных ценностей).

*Милитаризация государства.*

Правительство вправе увеличить свой оборонный потенциал, то есть проводить политику укрепления военной мощи. Возможны два пути укрепления военной мощи государства.

1. Приобретение военнослужащих у других государств по взаимно согласованной цене, то есть наем по контракту для защиты своих интересов.

2. Проведение мобилизации своих рабочих, фермеров, служащих или интеллигенции, то есть обучение и перевод их в разряд военнослужащих. Мобилизация 100 000 граждан любой категории требует 10 реалов.

*Международная политика.*

Государства вправе образовывать любые союзы, подписывать различные соглашения, в том числе и военного характера. При этом все контракты и соглашения, не имеющие военного аспекта, хранятся в государстве на случай возникновения разногласий и обращения в Международный суд.

*Военные действия и их последствия.*

Если правительство намеревается начать войну с другим государством, оно оформляет протокол об объявлении войны. Протокол скрепляется подписью министра обороны, министра юстиции и премьер-министра. Этот протокол сдается до конца текущего финансово-экономического года в Международный суд (или координатору игры, который в этом случае играет роль международного арбитра).

Суд проверяет наличие и легитимность подписей в протоколе. Все военные протоколы нумеруются в порядке их поступления, но обнаруживаются они (именно в порядке поступления) лишь после того, как закончится очередной финансово-экономический год.

Сначала объявляется протокол № 1 и после реализации всех действий, вытекающих из этого протокола (см. ниже), объявляется протокол № 2 и т.д.

*Определение государства-победителя.*

Выигрывает войну государство, имеющее к началу войны (момент объявления военного протокола, который подавало именно данное государство) больший военный потенциал, то есть количество боекомплектов и военнослужащих. Причем это количество определяется после окончания года объявления войны. При определении военного

потенциала учитывается количество боекомплектов в распоряжении государства и численность его военнослужащих.

Для сравнения военных потенциалов используется условная величина, равная сумме количества боекомплектов, умноженного на 100, и числа военнослужащих, деленного на 100.

Определение условной величины военного потенциала таким способом подчеркивает значение технической оснащенности современной армии.

Например, у одного из государств в момент объявления войны было 120 боекомплектов (20 боекомплектов произведено или приобретено) и 2 млн военнослужащих. Получаем:  $120 \times 100 = 12\,000$  и  $2\,000\,000 / 100 = 20\,000$ . Сумма равна:  $12\,000 + 20\,000 = 32\,000$  условных боевых единиц, которые учитываются при сравнении военных потенциалов государств. У другого государства в момент начала военных действий было 150 боекомплектов, но 1,9 млн военнослужащих (100 000 военнослужащих правительство по контракту передало другому государству). Тогда военный потенциал второго государства равен:  $150 \times 100 + 1\,900\,000 / 100 = 15\,000 + 19\,000 = 34\,000$  условных боевых единиц. Следовательно, второе государство имеет более высокий военный потенциал (в условных единицах), чем первое.

Но окончательный военный потенциал определяется также и наличием международных договоров, в которых предусмотрена возможность или обязанность договаривающихся сторон объединять свои вооруженные силы и вооружение в случае нападения на одно из них. У государств – участников военного конфликта может быть несколько таких международных договоров-обязательств, причем сразу с несколькими государствами. Поэтому перед окончательным решением вопроса о государстве, победившем в ходе войны, внимательно рассматриваются все предъявленные договоры в присутствии представителей государств, подписавших эти документы.

Военные действия заканчиваются подписанием Акта о капитуляции проигравшего государства.

#### *Определение потерь и трофеев.*

В случае войны обе стороны несут человеческие потери, равные 20% военнослужащих с обеих сторон и по 10% мирного населения всех социальных групп, включая детей и пенсионеров. Об этом следует помнить во время принятия решения о начале военных действий. Таковы жестокие условия современной войны, когда от используемого оружия часто гибнет и мирное население.

При активных военных действиях следует учитывать, что непрерывные военные действия ведут к значительным людским и материальным потерям, ослабляют государства, снижают общий экономический потенциал.

Материальные потери составляют 20% боекомплектов и по 10% всех остальных ресурсов (которые регистрируются в ведомости учета материальных ценностей), имеющихся у государств к началу войны.

Государство-победитель получает военные трофеи, которые составляют пятую часть всех материальных ресурсов побежденной стороны (оставшихся после вычета материальных потерь). Военнослужащие и мирные жители по условиям игры в плен не берутся и, следовательно, не могут стать военными трофеями.

После расчетов потерь и трофеев, связанных с военным протоколом № 1, оглашается протокол № 2, если такой предъявлен в Международный суд (координатору игры). При этом соотношение военных потенциалов воюющих сторон определяется с учетом итогов первой войны и тех международных соглашений, которые уже были подписаны. Когда закончены расчеты, связанные с протоколом № 2, координатор объявляет протокол № 3 и т.д.

### **Итоги финансово-экономической деятельности государств**

Чрезвычайно важно! Итоги каждого финансово-экономического года определяются с помощью обобщающего экономического показателя – национального богатства. Этот показатель измеряется в денежных единицах (в мировых деньгах – реалах). Он отражает объем имеющихся в стране экономических ресурсов, товаров и услуг (произведенных и приобретенных), с учетом переходящих остатков в мировых ценах.

Национальное богатство измеряется как в абсолютном значении (простая сумма всего имеющегося в государстве потенциала в денежном выражении по мировым ценам на момент сдачи отчета за минутом всех штрафов и прочих выплат), так и в расчете на одного жителя данной страны (сумма всего имеющегося в денежном выражении делится на количество всех жителей данного государства, включая иждивенцев). Последний показатель используется в том случае, когда у государств разное количество жителей, например в результате увеличившейся смертности или рождаемости.

Итоговый документ подписывает премьер-министр. Все показатели должны быть подтверждены документально с помощью бланков, текстов договоров, платежных поручений, соответствующих ведомостей.

Один экземпляр итогового документа «Национальное богатство» публикуется для всеобщего обозрения, то есть вывешивается на определенном месте, где каждый может ознакомиться с экономическими показателями остальных государств.

Любой гражданин вправе аргументированно оспорить эти показатели либо уточнить их происхождение. Гражданин также может обратиться в Международный суд с иском к любому государству в том случае, если он заметил грубые ошибки в заполнении этих важнейших государственных документов.

При возникновении разногласий и споров между государствами по итоговым показателям (при сомнениях, связанных с договорными отношениями) Совет безопасности Международного сообщества и Международный суд прежде всего должны обратиться к тексту контракта. Если он оформлен с нарушениями (нет даты, подписей, неясное содержание и т.д.), сделка признается недействительной и аннулируется, то есть государства возвращают друг другу имущество, землю или трудовые ресурсы.

Высшей инстанцией, после решения которой претензии не принимаются, является Совет безопасности Международного сообщества (то есть совет сотрудников международных органов).

Окончательные результаты подводятся по показателям национального богатства, рассчитанным в соответствии с правилами экономического раздела игры.

### Национальное богатство

(итоговые показатели экономического состояния государств)

Государство \_\_\_\_\_ Год \_\_\_\_\_

№	Наименование экономических ресурсов и продуктов	Единицы измерения	В натуральных единицах	В реалах по мировой цене
1	Трудовые ресурсы	Млн человек		
2	Территория (природные ресурсы)	Тыс. км <sup>2</sup>		
3	Деньги (денежный капитал)	Реал		
4	Здания и оборудование (основной капитал)	Производственный комплекс		
5	Сырье и энергия (материальные ресурсы)	Мегагонна		
6	Технологии (информационные ресурсы)	Разработка		

№	Наименование экономических ресурсов и продуктов	Единицы измерения	В натуральных единицах	В реалах по мировой цене
7	Транспорт (производственная инфраструктура)	Состав		
8	Образование (социальная инфраструктура)	Программа		
9	Вооружение	Боекомплект		
10	Жилье	Микрорайон		
11	Продовольствие	Килотонна		
12	Бытовые услуги	Единица		
			Сумма:	
			На 1 жителя:	
			Подписи:	

Для сравнения показателей экономической деятельности государств все данные национального богатства вносятся в сводную ведомость.

Эта таблица помогает ориентироваться в общей ситуации, которая сложилась по итогам очередного экономического года в мировом обществе. Прежде всего это необходимо премьер-министрам, которые лично заполняют ее данными своего государства, а затем могут быстро и качественно проанализировать экономическое положение своего государства.

Для более оперативного анализа экономических показателей государств премьер-министры могут вести ведомость основных итогов экономического года.

**Ведомость**  
**основных итогов \_\_\_\_\_ экономического года**

№	Название государства	Уровень безработицы (%)	Не использованная территория (тыс. км <sup>2</sup> )	Финансовый капитал (реалов)	Бюджет на образование (реалов)	Национальное богатство (реалов)
1						
2						
3						
4						
5						
6						

В этой ведомости фиксируются два важных экономических показателя – уровень безработицы и неиспользованная территория, которые позволяют вовремя принять необходимые меры, для того чтобы снизить уровень безработицы и максимально использовать пригодную территорию, не забывая при этом об угрозе экологической катастрофы.

Несколько практических советов начинающим министрам:

- Для успешного участия в международном экономическом взаимодействии вам необходимо внимательно и тщательно изучить правила комплексной политико-экономической игры. Не пожалейте времени! В дальнейшем это поможет вам, вашей команде быстрее ориентироваться и принимать обдуманные решения.
- Как единая команда вы должны работать сообща, помогая друг другу, а не перекладывая свои обязанности на кого-то одного или на нескольких человек.
- Каждый из вас занимает определенную должность в правительстве. В самом общем виде ваши обязанности указаны в правилах игры, но более детально их следует определить на первом же заседании правительства.
- Каждый из вас должен понять, чем он может быть максимально полезен команде и в течение всей игры быть предельно эффективным. Включайтесь сразу.
- Правительство – это коллективный орган управления, поэтому, прежде чем предпринимать какие-либо действия, связанные с вашими профессиональными обязанностями, особенно если есть определенный политический риск, вероятность существенных финансовых или экономических потерь, посоветуйтесь со всем Кабинетом, и прежде всего с премьер-министром.
- Даже если дела идут не очень хорошо, не следует упрекать друг друга, лучше соберите свое правительство, проанализируйте сложившуюся ситуацию и принимайте наиболее эффективное решение. В случае необходимости получите дополнительную консультацию.
- Всегда можно получить консультацию у игротехников.
- Помните, что сотрудники международных органов тоже могут помочь вам лучше понять правила международного сотрудничества.
- Еще раз напоминаем: внимательно читайте правила игры. Лучше это сделать несколько раз, чтобы хорошо ориентироваться в ходе игры и не терять времени и экономической выгоды из-за ошибок или неверных расчетов.

### Алгоритм действий правительства

Чрезвычайно важно! Постоянно помните, что ваше правительство является самостоятельным органом управления. Оно вправе принимать любые решения, направленные на достижение главной цели – увеличение национального богатства. Но, для того чтобы эти решения были наиболее эффективными, следует придерживаться определенного алгоритма. Это не означает, что данные рекомендации обязательны, но вам стоит иметь их в виду, особенно когда речь идет о крупной сделке или шаге, имеющем серьезные последствия для экономического положения государства.

1. Внимательно просмотрите технологическую карту производства, которое вы решили организовать, уточните, какие экономические ресурсы и продукты необходимы для того, чтобы осуществить выпуск.

2. Проверьте трудовые ресурсы (по демографическому отчету), территорию (по географической карте) и денежные средства (по расчетному счету), а остальные ресурсы – по ведомости учета материальных ценностей каждого отраслевого министра.

3. Если есть хоть малейшие сомнения, проверьте реальный остаток экономического продукта, по которому предполагается принять решение: организовать производство, купить или продать данный продукт.

4. Выясните цены на Международной товарной бирже на данный экономический продукт в текущем финансовом году. Может быть, экономически целесообразнее продать (или купить) этот продукт на бирже, а не производить его в этом году? Эта информация одновременно является ориентиром для установления цены по предполагаемому договору купли-продажи.

5. Проведите предварительное консультирование с другими государствами о цене, по которой они предполагают реализовывать (приобретать) данный экономический продукт. Не ограничивайтесь ближайшим соседним государством, потратьте время на выяснение мнения, по крайней мере, еще трех-четырех государств.

6. Если решение о купле-продаже по этому продукту принято с учетом сложившейся конъюнктуры, то внимательно изучите текст договора, который вы будете подписывать. В договоре обязательно должны быть указаны: размер партии (сколько и в каких единицах), цена (за единицу продукции) и общая сумма сделки (сколько и за какую именно партию).

7. Не соглашайтесь с первой же предложенной ценой. Терпеливо и тактично ведите переговоры, убеждайте партнеров в выгоды вашего предложения, предлагайте дальнейшее взаимовыгодное сотрудничество.

8. Внимательно оформляйте документацию. Прежде всего следует обратить внимание на наличие всех цифр (количество, цена) и подписей в договоре. Без подписи партнера договор недействителен.

9. При регистрации производства в МКЦ внимательно проверяйте все документы, особенно получаемый экономический продукт, который фиксируется в ведомости учета соответствующего отраслевого министра. Не забудьте получить подпись служащего МКЦ.

10. Отмечайте движение экономического продукта в ведомости учета, то есть записывайте его приобретение или продажу в соответствующей графе ведомости, учитывающей именно этот продукт. Это должен сделать министр, экономический продукт которого являлся объектом купли-продажи. Законность приобретения экономического продукта подтверждается экземпляром договора (контракта), который хранится до конца игры.

11. Следующей операцией должна быть фиксация движения денег на расчетном счете. Если продукт приобретается, то выписывается платежное поручение с указанием суммы, которая выплачивается продавцу. Эти деньги снимаются с вашего расчетного счета в банке. Если продукт продается, то вы должны проверить заполнение платежного поручения покупателем, а потом проконтролировать поступление денег на ваш расчетный счет в банке. Этим занимается министр финансов.

12. Не сидите в ожидании визитов партнеров из других государств. Главный принцип современной экономики – активность и настойчивость, поэтому действуйте, ищите, находите, пробуйте, рискуйте и начинайте снова. И так каждый финансовый год.

13. Помните, что здоровые экономические отношения дают положительные результаты, создают новые ценности, а ведение военных действий все это разрушает.

14. Не дожидайтесь последней минуты для заполнения таблицы национального богатства, вписывайте информацию по мере ее поступления. Не забывайте хранить все документы, подтверждающие законность сделок и других деловых операций.

Номинации в экономической сфере (дополнительные экономические итоги):

1. Максимальный профессиональный потенциал трудовых кадров (министр труда и занятости) – по количеству денежных средств, направленных каждым государством на переобучение своих работников. Определяется по целевым платежным поручениям и расчетному счету.

2. Максимально пригодная территория (министр природных ресурсов) – по количеству территорий, пригодных для использования. Определяется по географической карте и платежным поручениям (договорам).

3. Максимальные денежные запасы (министр финансов) – по количеству денежных средств в Международном банке (расчетный счет).

4. Максимальный производственный потенциал (министр строительства и транспортных коммуникаций) – по количеству производственных комплексов, имеющих у государства в конце игры.

5. Максимальный сырьевой и энергетический потенциал (министр промышленности, энергетики и сельского хозяйства (заместитель министра по вопросам сельского хозяйства)) – по количеству сырья и энергии (в мегатоннах).

6. Максимальный научно-технический потенциал (министр науки и образования) – по количеству технологических разработок.

7. Максимальное развитие производственной инфраструктуры (министр строительства и транспортных коммуникаций) – по количеству составов.

8. Максимальное развитие социальной инфраструктуры (министр науки и образования) – по количеству образовательных программ, имеющих у каждого государства в конце игры в соответствии с ведомостью учета материальных ценностей, и по товарным карточкам.

9. Максимальное обеспечение продовольствием (министр промышленности, энергетики и сельского хозяйства (заместитель министра по вопросам сельского хозяйства)) – по количеству килотонн продовольствия.

10. Максимальное обеспечение бытовыми услугами (министр жилья и бытовых услуг) – по количеству единиц бытовых услуг, имеющих у каждого государства в конце игры.

11. Максимальное обеспечение жильем (министр жилья и бытовых услуг) – по количеству микрорайонов.

12. Самая активная внешняя политика (министр иностранных дел) – по количеству заключенных международных соглашений.

13. Самое миролюбивое государство (министр внутренней и внешней безопасности) – по сообщению министра о военной доктрине государства и его публичному заявлению.

14. Самое социально-благополучное государство (министр здравоохранения и социального развития) – по результатам выполнения социальных программ.

В каждой номинации определяется одно государство, которое имеет максимальный показатель.

Итоги финансово-экономической деятельности фиксируют служащие Международного банка развития, Международной товарной биржи, Международного контрольного центра. Они не только выполняют контрольные функции, но и консультируют членов правительства, особенно в самом начале игры.

### **Международный финансовый фонд Совета безопасности Международного сообщества**

Каждое государство суверенно и экономически независимо. Но поскольку оно является участником международного содружества, то обязано участвовать в различных международных программах и проектах. Для реализации этих программ и проектов требуются определенные денежные средства, источником которых являются:

- деятельность Совета безопасности (взимание платы за участие в различных международных акциях);
- добровольные отчисления государств-участников на специальный счет Совета безопасности (в его Международный финансовый фонд);
- обязательные отчисления на содержание международных органов, проведение незапланированных акций и мероприятий.

Средства, имеющиеся на счетах Международного финансового фонда, распределяются по решению Совета безопасности, поступают на счет отдельных государств или международных органов и расходуются ими по своему усмотрению.

Примечания:

1. Совет безопасности состоит из представителей международных органов (МО).

2. Размер штрафов определяется в каждом случае отдельно в зависимости от общей ситуации в мировом сообществе и контекста конфликта. Жестко пресекается агрессивная политика и политика геноцида.

3. Игротехники (МО) оставляют за собой право внесения дополнительных условий игры во время ее проведения (наличие катастрофы, экологической угрозы, дефолта, кризиса в мировом сообществе и т.п.).

4. При ведении банковских операций:

- р/сч МТБ (операции купли-продажи на бирже) – 777;
- р/сч Банка (для оплаты штрафов или получения премий) – 666;
- р/сч Соц. программ – 444;
- р/сч «Подрядчика» (выполняет услуги при производстве) – 555.

5. При проведении агитационной деятельности учитывайте прейскурант цен на различные виды услуг и протоколы о ведении агитационной деятельности. Эти данные будут опубликованы непосредственно во время игры.

6. Заранее информируем вас о том, что Биржа имеет определенные размеры вместимости по каждому ресурсу в отдельности, она не может постоянно покупать. Объем складов станет известен с момента начала игры.

## **6.8. Истории успеха проекта «Молодежное добровольчество»**

### **Анастасия Петрова, Смоленская область**

Анастасия Петрова – воспитанница Кардымовской школы-интерната, директор «Школьной фирмы» по производству мыла, участница программы «Добровольцы» Детского фонда «Виктория».

2 марта 2012 года Настя принимала участие в бизнес-завтраке с губернатором Смоленской области Сергеем Владимировичем Антуфьевым, организованном Молодежной администрацией Смоленской области при поддержке Департамента спорта, туризма и молодежной политики и Департамента по развитию потребительского рынка и предпринимательства.

За чашкой утреннего чая в «Я-кафе» десять очаровательных бизнес-леди легко и непринужденно вели неформальный разговор с главой региона о серьезных проблемах ведения их собственного бизнеса.

Наряду с другими бизнес-леди Настя обсуждала вопросы организации бизнеса на территории Смоленской области: отсутствие начального капитала, недостаток специальных знаний и профессионально подготовленных кадров, непомерная дороговизна арендуемых помещений.

Анастасия Петрова: «Сергей Владимирович, я пока еще учусь в Кардымовской школе-интернате. В конце 2010 года наша добровольческая команда в рамках Добровольческого фестиваля «Дорогою добра» Детского фонда «Виктория» получила грант на покупку оборудования для организации производства мыла. Мы – воспитанники школы-интернаты – сами захотели работать, мы сами решили, чем мы будем заниматься, мы сами научились вести свое дело. Пока у нас слишком узкий рынок сбыта – это школа-интернат, Успенский собор и различные благотворительные ярмарки».

Губернатор, который уже знакомился с продукцией школьной фирмы на ярмарке «Чистый четверг» в апреле 2011 года, сказал, что ребята делают красивое и ароматное мыло.

Также Сергей Антуфьев сообщил, что Администрация объявила конкурс на приобретение в областную собственность здания, где разместится бизнес-инкубатор для начинающих предпринимателей. Он поддержал идею проведения бизнес-олимпиад для школьников, тем более что на Смоленщине уже имеется подобный опыт подготовки молодых ребят. Так, в Кардымове на базе школы-интерната уже несколько лет действует учебная фирма, где не только проводится профориентационная работа, учащиеся осваивают азы бизнеса, но и организовано собственное дело.

В завершение бизнес-завтрака губернатор подчеркнул, что подобные встречи имеют для власти прикладное значение: «Одно дело, когда планы и программы пишутся в кабинетах, а совсем другое, когда они наполняются реальными предложениями. Когда эти предложения поступают от вас, когда они апробированы жизнью. Ведь вы уже набрали «шишки», и наша задача, чтобы впредь этих «шишек» было меньше».

Настя Петрова сказала, что это был самый важный день в ее жизни: она смогла не только посидеть с губернатором за одним столом и получить из его рук красивый букет цветов, но и рассказать о своей деятельности, кроме этого познакомиться с новыми интересными, а самое главное, нужными людьми.

### **Бастина Ксения, Нижегородская область**

Бастина Ксения, с марта 2010 года и по настоящий момент является активным добровольцем областной общественной организации «Нижегородская Служба Добровольцев» и участницей проекта «Молодежное добровольчество» в рамках благотворительной программы «Добровольцы» (Детский фонд «Виктория»). Ксения входит в состав одной из молодежных добровольческих команд. За время участия в проекте, она проявила большой интерес к добровольческой деятельности: участвовала во всех важных командных встречах и добровольческих мероприятиях и акциях, таких как акция «Весенняя неделя добра», «Добрый май», «День защиты детей», «День знаний», «Международный День Добровольца». Также в декабре 2010 года приняла участие в I Межрегиональном добровольческом фестивале «Дорогою добра», где команда, в состав которой входит Ксе-

ния, представила самостоятельно разработанный социальный проект «Мы – вместе», целью которого является преодоление стереотипов о детях-сиротах. По итогам проекта Ксения написала научно-исследовательскую работу «Проблема социальной адаптации детей-сирот в обществе» и заняла 2 место на городской конференции НОУ.

В команде Бастина Ксения пользуется большим уважением и симпатией. Обладает высокоразвитыми коммуникативными навыками и зарекомендовала себя как открытого, доброго, ответственного, отзывчивого человека с активной жизненной позицией.

Бастина Ксения была признана лучшим добровольцем 2010 года и награждена на ежегодном Благотворительном сезоне 2010 года.

«Все мы, наверное, в детстве мечтали изменить мир, фантазировали, на уроках рисования представляли город будущего, и хотелось, чтобы не было злых людей и жилось как в сказке. Я точно могу сказать, такие мысли посещали меня часто, и я никогда не понимала, как же это сделать? Чтобы в дневнике не было плохих оценок. Чтобы Ванька с пятого класса не смеялся над Катькой только потому, что она носит очки. Чтобы хулиган не портил детские качели и люди не бросали мусор на землю. Конечно, когда я училась в 7-м классе, от меня мало что зависело.

Как-то я услышала замечательную фразу американского деятеля Даниеля Уэбстера: «Люди вместе могут совершить то, чего не в силах сделать в одиночку; единение умов и рук, сосредоточение их сил может стать почти всемогущим». Тогда я задумалась: а что, если я найду таких же, как я, молодых людей, которым небезразличны социальные проблемы в обществе, таких активных и инициативных людей, которые готовы бороться с несправедливостью и преодолевать сложившиеся стереотипы. Если мы объединим свои усилия, то наверняка у нас все получится.

Долго искать не пришлось, и совсем скоро они меня сами нашли. Я узнала, что такое добровольчество, нашла новых хороших друзей, а самое главное, вместе с друзьями мы начали заниматься одним делом, добрым делом.

Вот уже третий год я не представляю свою жизнь без добровольчества. Что это для меня? Это все! Это мои друзья, дети, которым мы помогаем, координаторы, которые нам помогают, это увлекательные и незабываемые поездки и лагеря, тренинги, семинары и мастер-классы, только положительные эмоции и впечатления, конечно, это еще и саморазвитие. Это жизнь – яркая, познавательная, интересная, активная

и добрая! Я ни разу не пожалела, выбрав добровольчество. Мне много раз говорили : «Зачем ты этим занимаешься? Это все бесполезно и неблагодарно, только тратишь свое время!» Вовсе это не так! Какой-то человек получает помощь от тебя, а ты взамен получаешь удовольствие от того, что помог кому-то. А если ты сажаешь деревья в парке или кормишь бездомную собаку и находишь ей хозяина, разве это бесполезно? И я не могу сказать, что, занимаясь добровольчеством, впустую трачу свое время.

Я помню свое первое доброе дело. То была поездка в детский дом, мы делали с ребятами цветочную клумбу. Я совершенно не представляла себе, какие дети-сироты, я не знала, как они живут, чем занимаются, как нужно с ними общаться. Боялась. Но все прошло очень хорошо, и тогда я окончательно решила: да, я хочу заниматься добровольчеством, хочу общаться с этими детьми, хочу стать им другом, дарить радость и улыбку. Сейчас те ребята, с которыми я тогда познакомилась, мои друзья! Я с нетерпением жду каждой возможности поехать к ним, чтобы встретиться и пообщаться. Они такие же как, и я, молодые, жизнерадостные, активные; единственное, что нас различает, – это то, что я живу в Нижнем Новгороде, а они в Арзамасе.

Я могу много всего перечислять, что мне дала добровольческая деятельность: выбор будущей профессии и высшего учебного заведения, новые ценные знакомства, возможность ездить в разные города России (так, я уже побывала в Москве, Краснодарском крае, Казани), победа в научной конференции учащихся, звание «Доброволец года», участие в добровольческих фестивалях и лагерях и еще очень много интересно. Ну и самое главное – СЧАСТЬЕ.

Жизнь дается один раз, и хочется прожить ее бодро, осмысленно, красиво. Хочется играть видную, самостоятельную, благородную роль, хочется делать историю...»

### **Крохин Руслан, Нижегородская область**

Крохин Руслан, 15 лет, воспитывается в коррекционной школе- интернате №1 города Нижнего Новгорода. С 2010 года и по настоящий момент Крохин Руслан является активным добровольцем областной общественной организации «Нижегородская Служба Добровольцев» и участником проекта «Молодежное добровольчество» в рамках благотворительной программы «Добровольцы» (Детский фонд «Виктория»). Руслан с первых дней входит в состав одной из молодежных добровольческих команд под названием «Каламбур». За вре-

мя участия в проекте он проявил большой интерес к добровольческой деятельности: участвовал во всех важных командных встречах и добровольческих мероприятиях и акциях, таких как акция «Весенняя неделя добра», «Добрый май», «День защиты детей», «День знаний», «Международный день добровольца». Также в составе команды Руслан реализовывал социальный проект под названием «Народные промыслы», целью которого явилось открытие музея в родных стенах интерната. В общей сложности опыт добровольческой деятельности у Руслана составляет более двух лет. Хобби – чтение рэпа и утром, и днем, и вечером! В добровольчестве больше всего привлекает возможность самореализации! Главная мечта в жизни – это всегда иметь мечту! Ценит в людях искренность и целеустремленность! Руслан Крохин стал «Мистером доброволец» в первом областном конкурсе «Мисс добрая воля и Мистер доброволец 2011».

### **Илона Шаталина, Краснодарский край**

В последнее время кто только не сетует на молодежь, с сожалением говоря, что это люди, совершенно утратившие чувство патриотизма, увлеченность, энтузиазм и творческую активность. С такими оценками совершенно не согласна участница программы «Добровольцы» Илона Шаталина – ученица МБОУ СОШ № 12 города Армавира Краснодарского края.

Илона росла в дружной семье. Училась у бабушки быть трудолюбивой и ответственной, у дедушки – всегда быть спокойной и рассудительной, у мамы – быть самой собой, у папы – стремиться к знаниям.

Илона рано стала писать стихи, и постепенно склонность к литературному творчеству и отличные успехи в русском языке и литературе оформились в желание стать журналистом. Но путь от желания к осознанной цели порой долог и тернист, и у каждого человека он свой – со своими исканиями и находками, своими ошибками и удачами. Возраст – 14–17 лет – трудный, противоречивый. Подростки меняют свои предпочтения чуть ли не ежедневно. На этом пути очень важно или поддержать свою мечту, или поменять совершенно вектор своих предпочтений.

Именно в этот переломный момент Илона вошла в программу «Добровольцы» Детского благотворительного фонда «Виктория» в качестве добровольца – активного организатора и участника добровольческих мероприятий для воспитанников детских интернатных учреждений и внештатного корреспондента.

Из интервью с Илоной: «Помогать другим, находить для этого возможности – прекрасно. Улыбки и искренняя радость детей от общения с тобой окрыляют и наполняют жизнь совершенно новым содержанием. А когда я пишу об этом, то вновь и вновь переживаю и обдумываю смысл нашей добровольческой деятельности. Это, как ничто другое, помогло мне понять, на что я способна и чего могу достичь, помогая тем, кто в этом нуждается; помогло мне утвердиться в выбранной мною профессии журналиста.

Добровольчество вошло в «пятерку лидеров» в моей жизни. Очень многому меня научила Валентина Андреевна Макарова. Это необыкновенный человек – неутомимая, чуткая, отзывчивая, радушная. Она объединила нас, таких разных, но в то же время живущих одной целью. Научила помогать себе, другу, незнакомому человеку. Дала нам возможность реализовать собственные проекты, идеи и обрести новых друзей. Все, чему я научилась, поможет мне в жизни легче общаться, взаимодействовать, быстро включаться в новую деятельность, оказывать положительное влияние на людей, занимать лидерские позиции, проявляя при этом уважение к окружающим, открывать новые горизонты!

Работа в проекте «Молодежное добровольчество» Детского фонда «Виктория» объединяет молодежь с активной жизненной позицией, помогает меняться внутренне и даже внешне, приобрести самоуважение, стать увереннее. В дальнейшей жизни я смогу проще общаться, взаимодействовать и включаться в любую деятельность, я надеюсь научиться оказывать положительное влияние на людей,

Я заметила, что добровольчество как вдохновение – хочется делать еще и еще, чтобы вокруг тебя было как можно больше добра и тепла. Пройдут годы, но я никогда не перестану быть добровольцем, и, когда мои дети зададут вопрос: «Что такое Добровольчество?», я включу компьютер, открою папку «Виктория» и с гордостью скажу: «Смотрите, с чего все начиналось! Это было круто! И это помогло мне твердо решить – буду журналистом!»

Сегодня Илона – лидер школьной организации «Содружество», президент школьного парламента в 2011–12 учебном году, «Ученик года – 2011», отличница учебы, ведущая школьных линейк и городских мероприятий, победительница и призер школьных, городских и краевых олимпиад.

Как будущий журналист редактирует школьную газету «Содружество», публикуется в городской газете «Армавирский собеседник».

А еще она слушательница краевой школы журналистики «Свой почерк» при Краснодарском краевом отделении Союза журналистов России, корреспондент краевого губернаторского форума молодежного актива «Регион-93», победитель и призер летней краевой профильной смены юных журналистов Кубани, международного фестиваля СМИ «Волжские встречи». А добровольчество считает самым большим душевным удовлетворением!

### **6.9. Ссылки на информационные источники, полезные для развития проекта «Молодежное добровольчество»**

1. «Все цвета добровольчества»: Сборник добровольческих технологий. Нижний Новгород, 2006.
2. *Adirondack, Sandy*. Just about managing: effective management for voluntary organisations and community groups, London, 1992.
3. *Batcholor M.* Project management secrets. Great Britain, 2010.
4. *Bergeret, Jean-Marie and Meisch, Nico and Otten, Hendrik*. Projet communautaire d'elaboration de modules de formation pour animateurs. 2005.
5. *Chapman M.* Emotional Intelligence. Hampshire, 2010.
6. Committee of ministers. Resolution (98) 6 on the youth policy of the Council of Europe, Strasbourg: Council of Europe. 1998.
7. *Feek, Warren*. Working effectively: a guide to evaluation techniques, London, 1988.
8. *Hagley T.* Writing Winning Proposals: PR cases. Bacon, 2005.
9. *Hardingham A.* «Psychology for trainers». London 2000.
10. Harvard business preview on Talent management. 2008.
11. *Heerkens G.R.* Project management. England, 2007.
12. Intercultural learning. T-kit #3. Издательство Совета Европы, 2000.
13. International Voluntary service. T-kit #5. Издательство Совета Европы, 2000.
14. *Justin Davis Smith and Michael Locke*. Volunteering and the Test of Time. London, 2007.
15. *Kohn S., O'Connel V.* 6 secrets of highly effective teams. London, 2010.
16. *Lawrie, Alain*. The complete guide to creating and managing new projects: for charities and voluntary organisations,. London: Directory of Social Change, 1996.
17. *Meredith B.R.* Management teams. Why they succeed or fail. Elsevier ltd., 2009.

18. *Richardson N., Laville L.* Develop your PR-skills. Kogan page, 2010.
19. *Rouda, R. & Kusy, M., Jr.* Organization Development – the management of change. Tappi Journal, 1995.
20. *Sallie S., Sperry J., Reese S.* The seven keys to managing strategic accounts. NY, 2003.
21. Senge, P., *The Fifth Discipline: The Art & Practice of The Learning Organization.* New York, 1994.
22. Social inclusion. T-kit #8. Издательство Совета Европы, 2004.
23. *Tuckman B.W. Jensen M.A.C.* Stages of small group development revisited. Group and organizational studies 2. 1977.
24. Volunteering and the Test of Time, Justin Davis Smith and Michael Locke, eds., London: Institute for Volunteering Research, 2007.
25. *Weiss, C.* «Evaluating Social Programs: What Have We Learned?» Society, 1987, 25 (1).
26. Welsh Assembly Government. What one person can do. Guide for youth workers. Cardiff, 2010.
27. *Whitney D & Trosten-Bloom A.* «The power of Appreciative Inquiry». San Francisco 2003.
28. *Young T.I.* Successful project management. Kogan page, 2010.
29. *Адизес И.* Развитие лидеров: Как понять свой стиль управления и эффективно общаться с носителями иных стилей. М., 2008.
30. *Аксенова Е.А.* Стратегический ассесмент как сформировать человеческий ресурс организационных изменений: Учебное пособие, 2003.
31. *Амонашвили Ш.* Амон-ра. СПб, 2002.
32. *Амонашвили Ш.* Вся земля ждет нас. Путь Илии. М., 2004.
33. *Андреев С.* Маргиналы и их социальные интересы // Соц.-полит. науки. 1992. №7.
34. *Бабосов Е.М.* Социальные конфликты и управление ими. Теория и практика менеджмента конфликтов, Дикта, 2009.
35. *Батаршев А.В.* Учебно-профессиональная мотивация молодежи. М., 2008.
36. *Бердникова Ю.* Семейная жизнь на 5+. Гармония семейных отношений. Жизненные циклы семьи. Семейные конфликты и пути их разрешения // Наука и техника. 2008.
37. *Бернс Д.Д.* Ругаться нельзя мириться: Как научиться предотвращать и разруливать конфликты. М.: Эксмо, 2009.
38. *Бернс Р.* Развитие Я-концепции и воспитание. М., 1986.
39. *Бессонов Б. Н., Дубицкий В.В.* Гражданское общество и духовное развитие личности.

40. *Биван Р., Райт Т.* Безграничные возможности мозга. Секреты гениального творчества: идеи напрокат. М., 2009.
41. *Бидерман К.* Координация работы добровольцев и менеджмент волонтерских программ в Великобритании.
42. *Бинни Дж., Вильке Г., Уильямс К.* Практическое лидерство: Пособие для обыкновенных героев / Перевод с англ. Претекст, 2006.
43. *Бодренкова Г.П.* Системное развитие молодежного добровольчества – важнейший ресурс развития и формирования духовно нравственного потенциала детей и молодежи: Сборник материалов V Общероссийской конференции по добровольчеству. М., 2008.
44. *Слуцкий В.И.* Формирование личности воспитанников детских домов.
45. *Вайнер В.* Горячая десятка инструментов американского фандрайзера. Стратегия, 2000.
46. *Вайнер В.* Горячая десятка инструментов российского фандрайзера. Стратегия, 2001.
47. *Векслер А.Ф.* PR для российского бизнеса. Нижний Новгород, 2006.
48. *Винтин И.* Самоактуализация личности: этико-психологический аспект. Саранск, 2001.
49. Волонтер и общество. Волонтер и власть: Научно-практический сборник / Сост. С.В.Тетерский / Под ред. Л.Е. Никитиной. М., 2000.
50. *Гаврилюк В.В., Трикоз Н.А.* Динамика ценностных ориентаций в период социальной трансформации (поколенный подход) // Социологические исследования. 2000. № 12.
51. *Гайдар А.* Тимур и его команда. М., 1975.
52. *Горкина М.* PR с нулевым бюджетом. М., 2006.
53. Грановская Рада Михайловна. Творчество и конфликт в зеркале психологии. Речь, 2006.
54. *Гудейл Т.К.* Обучение добровольцев искусству просить пожертвования.
55. Жила-была НКО... Поучительные примеры из практики НКО Северо-Западного региона / Ред.-сост. А. Клецина. СПб., 2002.
56. *Зазыкин В.Г., Зазыкина Е.В., Мельников А.П.* Психология рекламы и рекламной деятельности. М., 2009.
57. *Запесоцкий А.И.* Молодежь в современном мире. Проблемы индивидуализации и социально-культурной интеграции. СПб., 1998.
58. *Иванова Н.* Край сирот // Социальная защита. 1997. №1.

59. *Казанцева Н.А.* Сборник материалов по работе с добровольцами. Красноярск, 2002.
60. *Капецио П.* Эволюция вашей команды. СПб., 2008.
61. *Карпухин О.* Самооценка молодежи как индикатор ее социокультурной идентификации // Социс. 1998. №12.
62. *Кетс де Врис, Манфред.* Мистика лидерства: развитие эмоционального интеллекта: Пер. с англ. 2007.
63. *Киселева Г.Г., Красильников Ю.Д.* Основы менеджмента в социокультурной сфере.
64. *Клег Б.* Интенсивный курс по развитию творческого мышления, М.: Аст, 2008.
65. *Клочков А.* КРП и мотивация персонала: Полный сборник практических инструментов. М., 2009.
66. Книга сказок Маленького принца / Под ред. Н.Е. Никитиной. Нижний Новгород, 2004.
67. *Кови С.Р.* 7 привычек высокоэффективных людей. Минск, 2003.
68. *Кови С.Р.* Лидерство, основанное на принципах = Principle Centered Leadership. М., 2009.
69. *Колинз Д.* От хорошего к великому. СПб., 2002.
70. *Красных В.В.* Основы психолингвистики и теории коммуникаций: курс лекций. М., 2001.
71. *Кроу Р.* Добровольцы: как их найти и удержать. М.: Изд-во организации «Радуга», 1994.
72. *Кузнецов А.* Практическая психология PR и журналистики. М., 2007.
73. *Линч Д.* Поймать большую рыбу: медитация, осознанность и творчество. М., 2009.
74. *Лисовский В.Т.* Духовный мир и ценностные ориентации молодежи России. СПб., 2000.
75. *Луков В.А.* Социальное проектирование: Учебное пособие. М., 2006.
76. *Майер К.* Свобода внутреннего «Я»: Метод творческого развития личностного потенциала. Гуманитарный центр, 2004.
77. *Максвелл Дж.* 21 неопровержимый закон лидерства.
78. *Мартина Компаньон, Дидье Нуайе.* Креативный подход в командной работе. Претекст, 2007.
79. *Маслоу А.* Мотивация и личность. СПб., 2007.
80. Методическое пособие по созданию и организации работы Студенческого Добровольческого Агентства в учебном заведении: опыт, которым можно воспользоваться // Под ред. В.А. Лукьянова и С.Р. Михайловой. СПб., 2011.

81. *Монастырская А.А.* Твой личный PR, или 8 ½ ступеней к успеху. Свежие разведданные. СПб., 2006.
82. *Монина Г.Б., Лютова-Робертс Е.К.* Материалы для работы с плакатами: Как я разрешаю конфликты с... (индивид. и групповая работа): Серия плакатов для диагностической, консультативной, педагогической, психотерапевтической работы с детьми, подростками и их родителями// Методические рекомендации по работе с плакатами.
83. *Мухачева Л.В.* Современные тенденции благотворительности и перспективы ее развития в изменяющейся России: Сборник статей и материалов социологических исследований. КДУ, 2008.
84. *Мэй Р.* Мужество творить. Очерк психологии творчества. М., 2008.
85. Настольная книга делегата конференции Ассоциации Юных Лидеров. М., 1999.
86. Настольная книга добровольца движения «Сфера». Нижний Новгород, 2010.
87. *Неларин К.* HR-менеджмент: Поиск, подбор, тренинг, адаптация, мотивация, дисциплина, этика. Букс, 2005.
88. *Непомнящая Н.И.* Ценность как личностное основание. М., 2000.
89. *Никифоров Г.С.* Преодолевающее поведение. СПб., 2008.
90. *Нордстрем К.А., Риддерстрале Й.* Бизнес в стиле фанк. СПб., 2003.
91. *Носов Н.* Витя Малеев в школе и дома. Москва, 1985.
92. *Оганесян М.Т.* Практикум по психологии творчества. М., 2007.
93. Пособие «Менеджмент проектов». Издательство Совета Европы, 2002.
94. Психическое развитие воспитанников детского дома. М., 1990.
95. Развитие добровольческого служения российской молодежи: Сборник статей. М., 2008.
96. *Райгородский Д.Я.* Психология и психоанализ рекламы: личностно-ориентированный подход. Бахрах, 2007.
97. Ресурсный волонтерский центр: технологии к действию: Сборник добровольческих технологий. Нижний Новгород, 2007.
99. *Решетников О.В.* Организация добровольческой деятельности: Учебно-методическое пособие. М., 2005.
99. *Слабжанин Н.Ю.* Как эффективно работать с добровольцами. Новосибирск, 2000.
100. Стратегия государственной молодежной политики в Российской Федерации от 18 декабря 2006 года №1760-р.
101. *Тарасевич Г., Москвина Ж.* Почему люди работают бесплатно. М., 2008.

102. *Тетерский С.В.* Воспитание социальной инициативности детей и молодежи: Дис. д-ра пед. наук. Тамбов, 2004.
103. Управление проектами: Методическое пособие. М.: Высшая школа управления, 2005.
104. *Успенский Э.* 25 профессий Маши Филиппенко. М., 1986.
105. *Фельсер Г.* Психология потребителей и реклама. М., 2009.
106. *Холлифорд С.* Мотивация. ГИППО, 2008.
107. *Цымбаленко С. Б.* Подросток в информационном мире: практика социального проектирования. М., 2008.
108. *Шарма Р.* Уроки лидерства от монаха, который продал свой «Феррари».
109. *Шафф Т.* Путеводитель по фандрайзингу. Рабочая модель по привлечению спонсоров. М.: Вершина, 2006.
110. *Шекова Е.Л.* Экономика и менеджмент некоммерческих организаций: Учебное пособие. СПб., 2003.
111. Школа юного благотворителя: Сборник итоговых проектов менеджеров благотворительных программ. Нижний Новгород, 2004.
112. *Шульга Т.И., Олиференко А.Я.* Психологические основы работы с детьми «группы риска». М., 1997.
113. *Энкельман Н.Б.* Власть мотивации. Харизма, личность, успех. М.: Интерэксперт, 2005.
114. *Эрик Берн.* Лидер и группа. О структуре и динамике организаций и групп. М., 2008.
115. *Юдина Е.Р.* Креативное мышление в PR. М., 2007.
116. *Юндина М.А., Слезавин П.В., Божевская Г.Д., Зотова А.В.* Акции по сбору частных пожертвований. Ставрополь, 2000.

## Заключение

Методическим пособием охвачены основные теоретические и практические аспекты организации деятельности проекта «Молодежное добровольчество» программы «Добровольцы» Детского фонда «Виктория».

Все приведенные во второй части пособия практические материалы носят рекомендательный характер и могут быть адаптированы организаторами Проекта к особенностям конкретного региона реализации Проекта и личному опыту организаторов.

Проект «Молодежное добровольчество» направлен на формирование института системного добровольчества в регионе, поэтому приветствуется синергия Проекта с другими региональными инициативами и программами, а также с другими программами Детского фонда «Виктория», работающими в регионе.

Для полноценной подготовки к работе в рамках проекта «Молодежное добровольчество» координаторам проекта необходимо пройти обучение, предлагаемое Детским фондом «Виктория» регионам, вступающим в Проект в 2012 году.

На первых этапах реализации проекта «Молодежное добровольчество» в новых регионах настоятельно рекомендуется обращаться к опыту пилотных регионов Проекта – Смоленской и Нижегородской областей и Краснодарского края.

**Краткая информация о некоммерческих организациях –  
операторах проекта «Молодежное добровольчество»**

• **Областная общественная организация «Нижегородская  
Служба Добровольцев»**

603005, г. Нижний Новгород, ул. Пискунова, д. 27

Тел./факс +7 (831) 430-49-13

e-mail: nnvs@nnvs.ru

веб-сайт: www.nnvs.ru

Директор организации: Жильцов Андрей Владимирович

• **Армавирская городская общественная организация молодежи  
«Жизнь без наркотиков»**

352902, Краснодарский край, г. Армавир, ул. Луначарского, 310

Тел./факс +7 (86137) 4-31-15

e-mail: armorient@mail.ru

Председатель организации: Макарова Валентина Андреевна

• **Автономная некоммерческая организация «Центр социально-  
психологической помощи детям-сиротам и детям, оставшимся без  
попечения родителей «Ради будущего»**

214014, г. Смоленск, ул. Исаковского, д. 5, оф. 205

Тел./факс +7 (4812) 38-70-32

e-mail: natali.rb@mail.ru

Директор организации: Полушкина Наталья Иосифовна

*Серия «Добровольчество»*

*Методическое пособие*

Никитина Наталья Евгеньевна  
Помогаева Мария Ивановна

## **Молодежное добровольчество**

*Редакторы серии: И.Ю. Швеи, С.В. Тетерский, Т.А. Санникова*

*Компьютерная верстка: С.А. Имподистов*

---

Подписано в печать 05.05.2012. Бум. офсетная. Формат 60x90<sup>1/16</sup>.  
Гарнитура Garamond. Печать офсетная. Усл. печ. л. 18,25. Тираж 500 экз.  
Заказ №133П

Отпечатано ООО «Издательство «Перспект»  
119606, г. Москва, пр-т Вернадского, 84